

AUDIENCES DE LA PRESSE ROMANDE / AUDIENCES DE LA PRESSE ALÉMANIQUE

PÉRIODE D'ENQUÊTES : 26 SEPTEMBRE 2016 AU 23 SEPTEMBRE 2018

CHIFFRES RÉUNIS PAR CHRISTOPHE ROBERT-NICOUD

SUISSE ROMANDE	Lecteurs 2019-1	Pén. nette totale 2019-1	Lecteurs 2018-1	Pén. nette totale 2018-1	Variation 2019-1/2018-1			
					en lecteurs	en %	significatif*	
JOURNAUX RÉGIONAUX								
24 Heures éd.totale T.A.	160'000	9.8	162'000	10.1	-2'000	-1.2%		
Tribune de Genève T.A.	107'000	6.6	106'000	6.6	1'000	0.9%		
Nouvelliste + Replica T.A.	109'000	6.7	114'000	7.1	-5'000	-4.4%		
La Liberté + Replica	96'000	5.9	94'000	5.8	2'000	2.1%		
Côte Hebdo	69'000	4.3	71'000	4.4	-2'000	-2.8%	Pas comparable ¹⁾	
Quotidien Jurassien + Replica	39'000	2.4	41'000	2.6	-2'000	-4.9%		
La Gruyère	35'000	2.1	38'000	2.3	-3'000	-7.9%		
Journal du Jura	23'000	1.4	24'000	1.5	-1'000	-4.2%		
Arcinfo + Replica* T.A.	72'000	4.4	73'000	4.6	-1'000	-1.4%	Pas comparable ²⁾	
JOURNAUX TRANSRÉGIONAUX								
Le Matin Dimanche T.A.	371'000	22.8	371'000	23.1	0	0.0%		
Le Temps T.A.	113'000	7.0	112'000	7.0	1'000	0.9%		
MAGAZINES ÉCONOMIQUES								
Bilan T.A.	47'000	2.9	41'000	2.5	6'000	14.6%		
PME Magazine	55'000	3.4	52'000	3.3	3'000	5.8%		
Swissquote F	29'000	1.8	23'000	1.4	6'000	26.1%		
MAGAZINES GRAND PUBLIC								
L'Illustré T.A.	264'000	16.2	269'000	16.8	-5'000	-1.9%		
Paris Match	57'000	3.5	55'000	3.4	2'000	3.6%		
PRESSE FÉMININE								
Femina T.A.	225'000	13.8	217'000	13.5	8'000	3.7%		
Marie Claire	58'000	3.5	62'000	3.9	-4'000	-6.5%		
Elle	36'000	2.2	33'000	2.0	3'000	9.1%		
MAGAZINES DE TÉLÉVISION								
TV 8	195'000	12.0	195'000	12.2	0	0.0%		
JOURNAUX CLIENTÈLE								
Kommbi Migros Magazine T.A.	659'000	40.5	662'000	41.3	-3'000	-0.5%		
Coopération T.A.	692'000	42.5	687'000	42.8	5'000	0.7%		
Touring	446'000	27.4	441'000	27.5	5'000	1.1%		
JOURNAUX GRATUITS								
20 Minutes T.A.	501'000	30.8	487'000	30.4	14'000	2.9%		
20 Minutes Friday T.A.	116'000	7.1			Nouveau Titre dans MB2019-1			
GHI	147'000	9.0	149'000	9.3	-2'000	-1.3%		
Lausanne-Cités	91'000	5.6	84'000	5.2	7'000	8.3%		
Arc Hebdo	40'000	2.4	37'000	2.3	3'000	8.1%		
Gazette de la Région	47'000	2.9	49'000	3.1	-2'000	-4.1%		
Biel-Bienne	27'000	1.7	27'000	1.7	0	0.0%		
MAGAZINES GRATUITS								
Pharmacie chez soi	111'000	6.8	112'000	7.0	-1'000	-0.9%		
MAGAZINES SPECIAL INTEREST								
Bon à savoir	416'000	25.6	378'000	23.6	38'000	10.1%		
Animan	65'000	4.0	64'000	4.0	1'000	1.6%		
Généralisations	111'000	6.8	110'000	6.9	1'000	0.9%		

T.A. = fait partie de l'étude Total Audience

*En raison de la conversion à une enquête sur 24 mois, aucune signification n'est signalée dans le MACH Basic 2019-1.

¹⁾ Avant Mai 2018: La Côte ²⁾ Avant février 2018: Anciennes dénominations «L'Express» et «L'Impartial»

SUISSE ALÉMANIQUE	Lecteurs 2019-1	Pén. nette totale 2019-1	Lecteurs 2018-1	Pén. nette totale 2018-1	Variation 2019-1/2018-1		
					en lecteurs	en %	significatif*
PRESSE GRATUITS							
20 Minuten D-CH T.A.	1'311'000	27.1	1'314'000	27.4	-3'000	-0.2%	
20 Minuten Friday T.A.	675'000	13.9	404'000	8.4	271'000	67.1%	Pas comparable avec 18-1 ¹⁾
JOURNAUX QUOTIDIENS ET RÉGIONAUX							
Blick T.A.	441'000	9.1	456'000	9.5	-15'000	-3.3%	
Tages-Anzeiger T.A.	367'000	7.6	380'000	7.9	-13'000	-3.4%	
Nordwestschweiz GES + Replica T.A.	398'000	8.2	373'000	7.8	25'000	6.7%	Pas comparable avec 18-1 ²⁾
Berner Zeitung/Bund GES T.A.	324'000	6.7	324'000	6.7	0	0.0%	
Luzerner Zeitung GES + Replica T.A.	280'000	5.8	292'000	6.1	-12'000	-4.1%	
St Galler Tagblatt GES + Replica T.A.	266'000	5.5	278'000	5.8	-12'000	-4.3%	
NZZ Suisse T.A.	247'000	5.1	233'000	4.8	14'000	6.0%	
Zürcher Regionalzeitungen (LB, ZD, ZU, ZSZ)	214'000	4.4	229'000	4.8	-15'000	-6.6%	
Südostschweiz + Replica GES	161'000	3.3	170'000	3.5	-9'000	-5.3%	Pas comparable avec 18-1 ³⁾
Basler Zeitung + Replica T.A.	102'000	2.1	99'000	2.1	3'000	3.0%	
Cityplus (NLZ, NW-CH, SGT, SN) + Replica	1'182'000	24.4	1'169'000	24.3	13'000	1.1%	Pas comparable avec 18-1 ⁴⁾
Metropol T.A.	786'000	16.2	796'000	16.6	-10'000	-1.3%	
PRESSE DOMINICALE							
SonntagsZeitung	516'000	10.7	558'000	11.6	-42'000	-7.5%	
SonntagsBlick T.A.	532'000	11.0	547'000	11.4	-15'000	-2.7%	
NZZ am Sonntag T.A.	377'000	7.8	396'000	8.2	-19'000	-4.8%	
Zentralschweiz am Sonntag GES + Replica	178'000	3.7	196'000	4.1	-18'000	-9.2%	
Sonntagspool (NZZaS, OaS, ZaS)	536'000	11.1	571'000	11.9	-35'000	-6.1%	
MAGAZINES ÉCONOMIQUES							
Bilanz T.A.	186'000	3.8	172'000	3.6	14'000	8.1%	Pas comparable avec 18-1 ⁵⁾
Finanz und Wirtschaft T.A.	85'000	1.8	95'000	2.0	-10'000	-10.5%	
HandelsZeitung T.A.	80'000	1.7	88'000	1.8	-8'000	-9.1%	
K-Geld	244'000	5.0	244'000	5.1	0	0.0%	
ILLUSTRÉS, THÈMES GÉNÉRAUX							
Ktipp	782'000	16.2	889'000	18.5	-107'000	-12.0%	
Beobachter T.A.	819'000	16.9	828'000	17.2	-9'000	-1.1%	
Schweizer LandLiebe	677'000	14.0	674'000	14.0	3'000	0.4%	
Schweizer Illustrierte T.A.	524'000	10.8	592'000	12.3	-68'000	-11.5%	
Schweizer Familie T.A.	529'000	10.9	578'000	12.0	-49'000	-8.5%	
Geo	553'000	11.4	553'000	11.5	0	0.0%	
Kochen	258'000	5.3	264'000	5.5	-6'000	-2.3%	
Schöner Wohnen	272'000	5.6	279'000	5.8	-7'000	-2.5%	
Tierwelt	241'000	5.0	250'000	5.2	-9'000	-3.6%	
PCtipp	206'000	4.3	217'000	4.5	-11'000	-5.1%	
Wir Eltern	190'000	3.9	195'000	4.1	-5'000	-2.6%	
Fritz + Fränzi	203'000	4.2	201'000	4.2	2'000	1.0%	
Reader's Digest	145'000	3.0	147'000	3.1	-2'000	-1.4%	
Zeitlupe	138'000	2.9	132'000	2.7	6'000	4.5%	
Betty Bossi GES	1'315'000	27.2	1'350'000	28.1	-35'000	-2.6%	
Migusto GES T.A.	583'000	12.1					Nouveau titre publié dans la MACH Basic 2019-1
PRESSE « NEWS » ET THÉMATIQUE							
Das Magazin	531'000	11.0	530'000	11.0	1'000	0.2%	
NZZ Folio T.A.	339'000	7.0	344'000	7.2	-5'000	-1.5%	
Weltwoche	180'000	3.7	193'000	4.0	-13'000	-6.7%	
WoZ - Wochenzeitung	90'000	1.9	87'000	1.8	3'000	3.4%	
PRESSE FÉMININE ET DE SANTÉ							
Gesundheits Tipp	451'000	9.3	466'000	9.7	-15'000	-3.2%	
Glückspost	316'000	6.5	325'000	6.8	-9'000	-2.8%	
Style	250'000	5.2	272'000	5.7	-22'000	-8.1%	
Annabelle T.A.	229'000	4.7	232'000	4.8	-3'000	-1.3%	
Gala	141'000	2.9	151'000	3.1	-10'000	-6.6%	
Brigitte	78'000	1.6	90'000	1.9	-12'000	-13.3%	
PRESSE PROGRAMMES TV							
TV Täglich	460'000	9.5	473'000	9.9	-13'000	-2.7%	
Tele T.A.	331'000	6.8	344'000	7.2	-13'000	-3.8%	
TV Star	151'000	3.1	165'000	3.4	-14'000	-8.5%	
COMMERCE							
Coop-Zeitung T.A.	2'592'000	53.6	2'569'000	53.5	23'000	0.9%	
Migros-Magazin T.A.	2'348'000	48.5	2'358'000	49.1	-10'000	-0.4%	
Touring	856'000	17.7	859'000	17.9	-3'000	-0.3%	
Drogistenstern	1'006'000	20.8	1'004'000	20.9	2'000	0.2%	

T.A. = fait partie de l'étude Total Audience *En raison de la conversion à une enquête sur 24 mois, aucune signification n'est signalée dans le MACH Basic 2019-1.

¹⁾ Passage en mensuel (au lieu d'hebdomadaire) ²⁾ La fréquence de parution est passé à 5x par semaine depuis mars 2017

³⁾ La fréquence de parution est passé à 5x par semaine depuis mars 2017 ⁴⁾ Voir Nordwestschweiz GES ⁵⁾ Nouvelle fréquence de parution 1x/mois depuis janvier 2017

COMPARAISON DE L'AUDIENCE NETTE (chiffres en milliers)

Place	Titre	Audience version imprimée MB 2019-1	Prise en compte dans TA 2019-1	Audience globale 2019-1	Place	Titre	Audience version imprimée MB 2019-1	Prise en compte dans TA 2019-1	Audience globale 2019-1
1	Coop Presse	3445	Coop Presse	3486	20	Berner Zeitung / Bund	325	Berner Zeitung / Bund	413
2	Kombinazione	3132	Migrosmagazin(e) / azione	3177	21	Annabelle	229	Annabelle	405
3	20 Minuten National	1906	20 Minuten National	2936	22	20 Minutes Friday	116	20 Minutes Friday	367
4	20 Minuten D-CH	1313	20 Minuten D-CH	2091	23	Tele	331	Tele	362
5	Blick	455	Blick-Gruppe	1536	24	Luzerner Zeitung	280	Luzerner Zeitung	337
6	SonntagsBlick	546	Blick-Gruppe	1536	25	Bilanz	186	Bilanz	318
7	Blick / SonntagsBlick	821	Blick-Gruppe	1536	26	Illustrierte	264	Illustrierte	286
8	Beobachter	819	Beobachter	1514	27	Femina	225	Femina	269
9	20 Minuten Friday	675	20 Minuten Friday	1457	28	24 Heures	160	24 Heures	219
10	Migusto GES	784	Migusto GES	1228	29	Bilan	47	Bilan	197
11	Metropool + réplique	787	Metropool	1084	30	Tribune de Genève	107	Tribune de Genève	172
12	NZZ	257	NZZ-Gruppe	872	31	Le Temps	113	Le Temps	171
13	NZZ am Sonntag	386	NZZ-Gruppe	872	32	Basler Zeitung	102	Basler Zeitung	159
14	NZZ Folio	339	NZZ-Gruppe	872	33	Handelszeitung	80	Handelszeitung	159
15	Schweizer Illustrierte	524	Schweizer Illustrierte	773	34	Le Nouvelliste	110	Le Nouvelliste	147
16	20 Minutes	507	20 Minutes	737	35	20minuti	90	20minuti – tio.ch	145
17	Le Matin dimanche	371	LeMatin.ch	650	36	Finanz und Wirtschaft	85	Finanz und Wirtschaft	135
18	Tages-Anzeiger	367	Tages-Anzeiger	566	37	Arcinfo + réplique	72	Arcinfo.ch	98
19	Nordwestschweiz	398	Nordwestschweiz	477					

DES RÉSULTATS TRÈS DIFFÉRENTS SELON LES TITRES

Titres pris en compte dans MB 19-1	1 ^{er} critère Tendance audience papier MB 19-1/18-1	Titres pris en compte dans TA 19-1	2 ^e critère Audience globale TA 19-1/18-1 - / + en %	3 ^e critère Compensation pertes éditions imprimées	4 ^e critère Augmentation dans les 3 catégories de lecteurs
20 Minuten National	↘	20 Minuten National	+6,3	✓	X
20 Minuten D-CH	↘	20 Minuten D-CH	+6,9	✓	X
20 minutes	↗	20 minutes	+5,6	✓	X
20minuti	→	20minuti	+5,1	Pas de pertes	✓✓✓
20 Minuten Friday	(↗)	20 Minuten Friday	(+90,9)	(pas de pertes)	(✓✓✓)
20 Minutes Friday	–	20 minutes Friday	Nouveau titre dans Mach Basic et Total Audience		
24 Heures	↘	24 Heures	+0,4	✓	X
Annabelle	↘	Annabelle	+9,1	✓	X
Basler Zeitung	↗	Basler Zeitung	+6	pas de pertes	✓✓✓
Berner Zeitung / Bund	→	Berner Zeitung	+1,2	✓	X
Beobachter	↘	Beobachter	+13,1	✓	X
Bilan	↗	Bilan	+24,6	Pas de pertes	✓✓✓
Bilanz	(↗)	Bilanz	(+14,4)	(Pas de pertes)	(X)
Blick	↘	Blick-Gruppe	+13,1	X	XX
SonntagsBlick	↘	Blick-Gruppe	+13,3	X	XX
Coop Presse	↗	Coop Presse	+1,5	Pas de pertes	✓✓✓
Femina	↗	Femina	+8,4	Pas de pertes	✓✓✓
Finanz und Wirtschaft	↘	Finanz und Wirtschaft	-3,5	X	XX
Handelszeitung	↘	Handelszeitung	+8,9	✓	X
Kommbi Migros-Magazine	↘	Kombinazione	+0,1	X	X
Le Matin dimanche	→	leMatin.ch*	+11,6	✓	X
Le Nouvelliste	↘	Le Nouvelliste	+8,1	✓	X
Le Temps	↗	Le Temps	+10,3	Pas de pertes	✓✓✓
Luzerner Zeitung	↘	Luzerner Zeitung	-1,4	X	XX
Metropool	↘	Metropool	+0,1	✓	XX
Nordwestschweiz	(↗)	Nordwestschweiz	(+7,4)	(Pas de pertes)	(X)
NZZ	↗	NZZ-Gruppe	+20,6	✓	XX
NZZ am Sonntag	↘	NZZ-Gruppe	+19,7	✓	XX
NZZ Folio	↘	NZZ-Gruppe	+22,2	✓	XX
Schweizer Illustrierte	↘	Schweizer Illustrierte	+9,9	✓	X
Tages-Anzeiger	↘	Tages-Anzeiger	-1,2	✓	XX
Tele	↘	Tele	-1,9	X	X
Tribune de Genève	↗	Tribune de Genève	-0,6	Pas de pertes	XX
ArcInfo + Réplique	(↘)	arcinfo.ch	(+12,6)	(✓)	(X)
Illustrierte	↘	Illustrierte	-2,7	X	XXX

Légendes:

- ↘ léger recul
- ↗ légère augmentation
- ▼ pertes significatives
- ▲ augmentation significative
- () comparaison impossible avec année précédente
- lectorat stable
- ✓ = oui
- X = non

RÉCAPITULATIF DES CRITÈRES PRIS EN COMPTE

1^{er} critère: la tendance de l'audience dans Mach Basic 2019-1.

1. Comme l'étude MB 2019-1 fait partie de la base de données de la TA 2019-1, nous avons d'abord étudié l'audience de la version imprimée par rapport à l'année précédente: augmentation ou recul significatif du titre? Ou seulement un petit changement?

2^e critère: l'audience globale. L'audience globale est-elle demeurée au moins stable? Ou bien a-t-elle même réussi à progresser?

3^e critère: la compensation. L'augmentation du nombre de lecteurs en ligne a-t-il permis de compenser l'éventuelle baisse du nombre de lecteurs du titre imprimé?

4^e critère: l'évolution dans les trois catégories d'utilisateurs.

Pour chaque titre, l'étude Total Audience distingue trois catégories d'utilisateurs ne se chevauchant pas: seuls lecteurs de la version imprimée, seuls lecteurs de la version en ligne, doubles utilisateurs. Un titre obtenant vraiment de bons résultats doit obtenir une légère (au minimum) augmentation dans les trois catégories.

WWW.REMP.CH

TOTAL AUDIENCE 2019-1: LES SOURCES DE DONNÉES

Les informations utilisées dans l'étude Total Audience 2019-1 proviennent de deux sources: les audiences des titres de presse sont empruntées à MACH Basic 2019-1, les valeurs cibles portant sur l'utilisation des offres web étant fournies par l'étude NET-Metrix-Profil 2018-2. La MACH Basic 2019-1 et la Total Audience 2019-1 correspondent à une période d'enquête allant du 26 septembre 2016 au 23 septembre 2018. L'étude NET-Metrix-Profil 2018-2 a été publiée en novembre 2018, l'enquête ayant lieu du 1^{er} avril 2018 au 30 juin 2018.

A noter le changement de méthodologie pour la Mach Basic intervenu l'an passé. La période d'enquête couvre désormais 24 mois. Cette conversion à la nouvelle période d'enquête ne permet de relever aucune significativité.