



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

blossom aux côtés du Verbier Festival pour trois ans !

Invitée à participer à un concours réunissant 9 agences, blossom a remporté la mise et assurera pendant les trois prochaines années le conseil stratégique et la réalisation de tous les supports de communication de ce prestigieux événement culturel ! Par sa créativité, ses compétences stratégiques et son expérience dans le domaine de l'art et de la culture, blossom a su convaincre et apprivoiser les spécificités du festival de musique classique, tout en proposant des concepts en lien avec l'univers raffiné des sponsors.

Cette nouvelle aventure s'inscrit dans une longue série de collaborations de l'agence avec le monde de la culture. En effet, après avoir conseillé et réalisé des concepts de communication pour des manifestations ou institutions culturelles aussi diverses que le Musée des enfants au sein du Centre Paul Klee à Berne, les Amis de l'OSR, le Musée de l'Elysée ou encore le Festival de la Cour des Contes à Plan-les-Ouates, c'est tout naturellement que blossom met ses compétences au service du Festival de Verbier.

blossom est donc ravie de présenter l'affiche de la 19^{ème} édition du Festival : subtil équilibre entre tradition, contemporanéité, sobriété et intemporalité, des couleurs ravivées et un logo épuré. L'agence de communication basée à Genève a cherché à refléter l'essence même du Verbier Festival, qui se distingue par son style, le cadre naturel dans lequel il se déroule, ainsi que par une programmation pointue et de qualité.

blossom

Créée en 2004 par Laurence De Cecco, blossom est une agence de communication basée à Genève. blossom accompagne des entreprises et des individus, tant au niveau de leur communication stratégique, des relations avec la presse que de leur communication visuelle. L'agence est composée de consultants RP, de chefs de projets ainsi que de graphistes. Sa rigueur et sa créativité ont su lui faire gagner la confiance de clients actifs dans des domaines très variés, allant de la banque et la finance au luxe, en passant par l'art et la culture, l'architecture, l'immobilier ou encore le sport et les loisirs. blossom travaille en partenariat avec l'agence zurichoise Lemongrass Communications.

Pour plus d'informations :
www.blossom-com.ch



Arnaud Delaloye
arnaud.delaloye@blossom-com.ch
+41 22 344 79 02