

Communiqué de presse

L'agence remporte un mandat pour la téléphonie mobile

Grayling «sonne» pour Nokia

Contact (en anglais)

Hanning Kempe
CEO Grayling Suisse SA
Tél.: 044 388 91 11
Direct: 044 388 91 10
hanning.kempe@grayling.com
www.grayling.ch

Depuis le début de l'année 2012, Grayling Suisse SA s'occupe de la communication pour le géant des télécommunications finlandais: Nokia. L'agence a su s'imposer face à ses concurrents, suite à un processus de sélection.

Zurich, 3 février 2012 – Le plus grand fabricant de téléphonie mobile au monde Nokia a choisi l'agence de communication Grayling comme nouveau partenaire en Suisse. En plus du conseil stratégique, Grayling est également en charge des relations médias. En outre, l'agence conseille Nokia dans sa stratégie liée aux médias sociaux et collabore directement avec les clients à ce sujet. Les activités de communication ont démarré en janvier 2012 avec le nouveau Lumia 800. Le lancement de nouveaux smartphones ainsi que les activités liées soutiendront activement la nouvelle ligne de communication.

«Nous voulions travailler avec une agence possédant à la fois une présence internationale et une riche expérience du marché suisse», explique Benjamin Lampe, responsable Corporate Communications Suisse Nokia. «Il nous importe de pouvoir bien agir dans le marché des smartphones et Grayling nous est apparu comme le partenaire idéal avec une compréhension très juste du marché et des idées créatives.»

Une coopération étroite avec l'Allemagne

Hanning Kempe, CEO de Grayling Suisse et Allemagne, commente ce nouveau mandat gagné: «Nous nous réjouissons de nous occuper de Nokia en Suisse. En Allemagne, Grayling est en charge du mandat Nokia depuis plus de dix ans. Le choix de Grayling comme partenaire pour la Suisse est un nouvel exemple de notre expertise dans la communication d'entreprise, les relations produits et les médias sociaux. Cela montre aussi combien nos clients apprécient la collaboration qui existe entre nos Teams».

A propos de Grayling

Grayling est une agence de relations publiques proposant des services complets dans les domaines des biens de consommation, technologies de l'information, transports, finance, alimentation et industrie. En outre, l'agence offre ses services dans les affaires publiques, relations avec les investisseurs et communication événementielle. Grayling a des bureaux dans 70 villes de 40 pays, ce qui en fait la deuxième plus grande agence indépendante de relations publiques dans le monde. En Suisse, Grayling a une expérience de plus de 25 ans, avec des bureaux à Zurich et à Nyon. www.grayling.ch. Grayling fait partie de Huntsworth plc www.huntsworth.com

