



Communiqué de presse

20minutes.ch: une progression constante

Lausanne, le 8 février 2012

Avec 907'000* «unique clients» pour le mois de janvier 2012, 20minutes.ch franchit la barre symbolique des 900'000. C'est ce qu'indiquent les données de la Net-Metrix Audit dans laquelle le site est analysé pour la première fois individuellement, hors de la plateforme 20 Minuten Online. Les «pages impressions» progressent quant à elles à 66'902'013* via 8'803'127* «visits».

Le développement des ressources rédactionnelles et l'intégration des rédactions print et online ont contribué à étoffer une offre d'information qui ne cesse de séduire toujours plus d'internautes. Le site a vu son audience grandir, mois après mois, tant sur le web que sur les dispositifs mobiles, grâce également à des campagnes de marketing ciblées.

Au niveau national, la nouvelle combinaison «20 Minuten Online & tio.ch» (20minuten.ch, 20minutes.ch, tio.ch) compte 3'602'000* «unique clients» pour un total de 357'131'107* «pages impressions».

*Source : Net-Metrix Audit – janvier 2012

Pour toute question ou renseignement complémentaire:

Laurent Cosandey, chef online et nouveaux médias.

Tél. +41 21 621 87 95, e-mail laurent.cosandey@20minutes.ch