

**3<sup>e</sup> ATELIER**  
**RADIOPHONIQUE**  
**ROMAND**

**RADIO ET**  
**RÉSEAUX SOCIAUX**

---

**03.02.12**  
**Neuchâtel**

Université, Cité AI'FEN



# RADIO ET RÉSEAUX SOCIAUX

---

## PROGRAMME

08 h 45 | Café, croissants

09 h 10 | Accueil par le doyen de la faculté et par la directrice de l'AJM

09 h 15 | Mark Rock - L'émergence de la radio sociale

09 h 45 | Discussion

10 h 00 | Justin Kings - Comment les médias sociaux changent les informations

10 h 30 | Discussion

10 h 45 | Pause

11 h 15 | Paula Cordeiro - Radio sociale : amélioration de l'audience radio et commercialisation du contenu

11 h 45 | Discussion

12 h 00 | Débat (avec les 3 intervenants et Philippe Nantermod, politicien actif sur les réseaux sociaux)

12 h 45 | Conclusion et repas (président RRR, secrétaire général RTS)

---

Entrée gratuite

Plan d'accès, informations et inscription obligatoire sur [araro.ch](http://araro.ch)

---

## ORGANISATION

**RRR**

**ajm**  
Académie du journalisme  
et des médias

**RTS**

Radio Télévision  
Suisse

## SPONSOR

  
**swisscom**

# RADIO ET RÉSEAUX SOCIAUX

---

## LES INTERVENANTS



### MARK ROCK

Mark Rock est le fondateur et le CEO de Audioboo, la plateforme sociale de l'audio qui a été appelée le « Twitter du son ». Son service est utilisé par des entreprises de radio et de news comme la BBC, Le Monde, Washington Post, ABC Australia and Al Jazeera. Avant cela, Mark était le co-fondateur du PlayJam, la plus grande chaîne de TV interactive de jeux.



### JUSTIN KINGS

Justin Kings est un avocat passionné des réseaux sociaux et de leur rôle dans la transmission des informations. Il a travaillé avec plus de trente diffuseurs sur ce thème. Kings utilise les réseaux sociaux dans sa propre rédaction en tant que chef de l'information pour Radio Bauer au Royaume-Uni. Il a dirigé des équipes de programme à la BBC et il fut chef de l'information auprès de Radio Capital à Londres.



### PAULA CORDEIRO

Paula Cordeiro exerce des activités de stratège Web et de consultante. Elle est titulaire d'un doctorat en communication avec spécialisation dans l'audiovisuel et les médias interactifs. Elle enseigne à Lisbonne, a participé à de nombreux congrès européens et dispose aussi d'une réelle expérience pratique de la radio terrestre.