

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Du 23 janvier 2012: Pour diffusion immédiate.

Contexta

La proximité à la clientèle selon la Vaudoise

Conception d'une nouvelle campagne pour l'assureur romand

En 2012, la Vaudoise Assurances passe à l'offensive en matière de communication. Une campagne publicitaire d'ampleur nationale développée par Contexta fait la démonstration dans tous les médias et à tous les niveaux de communication qu'aucun autre assureur n'est plus proche de sa clientèle – que ce soit géographiquement ou humainement.

Aujourd'hui, l'assureur romand réalise déjà près de 40% de son chiffre d'affaires en Suisse alémanique. Philippe Hebeisen, directeur général du Groupe, estime que la Vaudoise dispose encore d'un potentiel de croissance: «Je suis convaincu qu'un assureur indépendant et de taille moyenne comme la Vaudoise représente une réelle alternative aux grands groupes d'assurance. Avec notre structure à dimension humaine et nos quelque 90 agences réparties dans toute la Suisse, nous sommes les plus réactifs en matière de décision et de communication.» C'est sur cette exceptionnelle proximité à la clientèle que repose non seulement le nouveau positionnement de la Vaudoise, mais aussi la nouvelle promesse de marque que l'agence de publicité bernoise Contexta a exprimée avec le slogan «Là où vous êtes».

«C'est pourquoi la campagne est axée sur d'authentiques Valaisans, Bâlois ou Zurichoïses, fortement ancrés dans leur région, qui, devant le Cervin, le pont «Mittlere Rheinbrücke» ou la Prime Tower, déclarent fièrement: Je suis Vaudoise», explique le directeur de la création Moritz Staehelin. Pour la transposition cinématographique, une nouvelle dimension a été ajoutée au concept: le sentiment rassurant de pouvoir vivre sa vie en toute sérénité. Dans les spots image réalisés avec enthousiasme et dans un style presque documentaire par le metteur en scène Tobias Fueter et la société de production stories, les différents personnages – tous évidemment «Vaudoise» – évoquent leur émotions et leurs traits de caractère tandis qu'on les voit maîtriser au mieux leur quotidien.

Pour ancrer le nouveau positionnement de la Vaudoise dans tous les groupes cibles, Contexta ne mise pas uniquement sur des spots et des affiches image, mais utilise aussi toute la palette des outils de communication, cependant toujours axés sur le même message: la proximité à la clientèle. Emmanuelle Chatenet, responsable MarCom à la Vaudoise Assurances, ne tarit pas d'éloge sur la campagne: «C'était une décision assez audacieuse que d'opter pour le projet présenté par Contexta. Les exigences posées à une campagne de gestion de marque sont très complexes. Mais quand nous avons vu les premiers rushs des spots, nous avons su que c'était la bonne décision.»

Mandataire: Vaudoise Assurances, Lausanne (responsable MarCom: Emmanuelle Chatenet, responsable adjointe MarCom: Véronique Moser, chef de projet MarCom: Anne-Caroline Béguelin)
Agence: Contexta AG, Agence de publicité BSW, Berne (responsabilité général: Nadine Borter, directeur de la création: Moritz Staehelin, directeur artistique: Willem Baumann, graphisme: Joceline Strelbel, Vanessa Mermoud, textes: Daniel Müller, stratégie: Marc Schumacher, conseil: Benjamin Menzi et Nora Grunder).

Production cinématographique: stories AG, Zurich (réalisateur: Tobias Fueter, coréalisateur: Fabian Kimoto, caméra: Filip Zumbunn, montage: Beni Fueter, producteur: Yves Bollag. Musique: Adi Frutiger/Spacetrain)

Traitement de l'image: Felix Schregenberger; agence médias: Mediatonic SA, Genève