

Communiqué de presse pour diffusion immédiate

Une « e-révolution » arrive au SIHH

WWW.BM.SIHH12.COM – Baume & Mercier et Worldtempus vous offrent un site pour suivre en direct toute l'actualité du SIHH vue par la blogosphère. En ligne dès le 14 janvier.

To tweet or not to tweet ? Cette question ne se pose plus dans le monde de l'information et des medias, tant Twitter a su s'imposer aujourd'hui comme accélérateur de diffusion et comme moteur de mouvements sociaux à l'instar des Révolutions Arabes.

Dans l'univers feutré de la Haute Horlogerie, on garde encore ses distances avec ce réseau social où partage de l'information et liberté totale d'expression font la loi. Toujours à l'avant-garde, la maison horlogère Baume & Mercier et le site d'information Worldtempus créent l'événement en offrant au public une page web conviviale pour suivre en direct toute l'actualité du SIHH 2012 vue par la blogosphère.

Accessible dès le 14 janvier, le site www.bm.sihh12.com permettra, en un seul clic, de suivre en temps réel l'ensemble des conversations thématiques échangées sur Twitter à propos du SIHH par les blogueurs du monde entier. Agrégateur de tweets, ce site reprendra tout le contenu relatif au SIHH et aux différentes marques exposant à Palexpo grâce aux différents Hashtags (#) utilisés à l'occasion. Une version du site optimisée pour l'utilisation mobile est bien entendu également disponible automatiquement.

Fi d'un certain protectionnisme qui caractérise la communication horlogère, et puisque la notion de partage est le maître mot sur Twitter, Baume & Mercier et Worldtempus, en vrais précurseurs, ont ouvert la plateforme aux autres marques présentes au SIHH. Dans l'intérêt du public bien entendu, mais aussi de l'ensemble des journalistes horlogers et blogueurs présents sur place pour lesquels www.bm.sihh12.com se veut une source d'information live, un réseau de communication ouvert et un fantastique vecteur de visibilité pour leurs différents articles ou posts.

Plusieurs journalistes et l'équipe éditoriale de Worldtempus, renforcée pour l'occasion par Mark Schmid, horloger et modérateur du forum des Indépendants sur Revolution-Online, tweeteront toute la semaine depuis le salon avec textes, photo et vidéo à l'appui. Donnant ainsi accès aux coulisses du très privé SIHH. Mais il y a fort à parier que les blogueurs s'attribueront cet espace de communication qui leur est destiné. A suivre tout particulièrement les moments forts que seront l'inauguration du Salon (lundi 16 janvier), les conférences de presse Baume & Mercier (du 16 au 18 janvier selon les marchés) ou le cocktail de clôture avec tout le Gotha horloger (jeudi 19 janvier).

A propos de Worldtempus

www.worldtempus.com est LA référence internationale en matière d'information horlogère online. Partenaire des maisons les plus prestigieuses, Worldtempus présente les marques, leur actualité et leurs produits en français, en anglais, en chinois et en italien.

Worldtempus est aujourd'hui LA source privilégiée de tous les amoureux d'horlogerie à la recherche d'une information complète, fiable et objective, qu'ils soient amateurs ou professionnels.

Pionnier du web horloger dès 2001, Worldtempus continue d'être précurseur en matière de promotion et de diffusion de l'information horlogère en participant à ce projet.

Worldtempus est un site du Groupe Edipresse, actif dans le Luxe et l'Horlogerie en plusieurs langues avec ses titres GMT, Tatler et Revolution.

A propos de Baume & Mercier

Fondée en 1830, Baume & Mercier est l'une des plus anciennes maisons d'horlogerie suisse. À travers un parcours emblématique, ses montres n'ont jamais cessé d'incarner un idéal d'excellence et de luxe accessible, à porter au quotidien. Elle propose aujourd'hui quatre collections phares : Linea, classique et féminine, Capeland, ligne élégante et sportive pour homme, l'intemporelle Hampton, pour homme et femme et Classima, idéale à porter en toutes occasions, qui s'enrichit en 2011 de plusieurs nouveaux modèles. Aujourd'hui s'ouvre un nouveau chapitre dans l'histoire de Baume & Mercier. Le nouvel univers de la marque s'incarne désormais dans le thème Seaside Living in the Hamptons, en parfaite adéquation avec ses véritables valeurs : partage, authenticité, élégance et décontraction. Les Hamptons ont notamment inspiré le nouveau slogan de Baume & Mercier : *Life is about moments*. Certaines célébrations sont universelles et méritent d'être scellées par des symboles forts, témoins de souvenirs heureux. Ainsi, Baume & Mercier s'est donné pour mission de pérenniser les moments de bonheur que peuvent être les anniversaires, les naissances, les fêtes des mères ou des pères, les mariages, ou encore les remises de diplômes.

Active très tôt sur les réseaux sociaux, Baume & Mercier jouit d'une grande sympathie auprès d'une forte communauté de fans et de followers. Il est donc tout naturel que la marque développe pour eux des outils d'avant-garde pour partager l'information.

Pour de plus amples informations :

www.bm.sihh12.com

www.worldtempus.com

<http://www.facebook.com/pages/Worldtempus/58607267805>

<http://twitter.com/worldtempus>

www.facebook.com/BaumeEtMercier

twitter.com/baumeetmercier

<http://www.youtube.com/user/baumeetmercier>

www.baume-et-mercier.com

<http://hampton.baume-et-mercier.com>



www.BM.SIHH12.com

FOLLOW LIVE THE TWITTER NEWS ON BAUME & MERCIER AND THE SIHH 2012!

