

« Swiss Poster Award 2011 » – les nominations

Les affiches nominées pour le « Swiss Poster Award 2011 » sont désormais connues. Le jury a évalué près de 700 sujets différents. Les lauréats de la distinction la plus prestigieuse de Suisse dans le monde de l'affichage recevront leur récompense lors de l'« APG|SGA Poster Night », le 8 mars 2012.

Composé de 20 membres renommés issus de la publicité, de la culture et du design, le jury a fait son choix : 28 affiches ont ainsi été nominées dans les cinq catégories. Si les élections ont dominé l'année 2011, avec en conséquence de nombreuses affiches à caractère politique, la liste des nominations ne contient pour autant aucun sujet politique. La remise des prix aux vainqueurs du « Swiss Poster Award 2011 » aura lieu le 8 mars 2012 au Komplex 457 à Zurich.

Les nominés en un coup d'œil :

Affiches commerciales – Campagnes nationales

- « Bremskopf », Mercedes-Benz Suisse (Jung von Matt/Limmat)
- « Fleurop – gekittete Beziehung », Fleurop-Interflora (Suisse) SA (Spillmann/Felser/Leo Burnett AG)
- « WOZ – Konventionen Auto, Fabrik, Haus », WOZ Die Wochenzeitung (Spillmann/Felser/Leo Burnett AG)
- « Max Shoes », Charles Vögele AG (Jung von Matt/Limmat)
- « M-Budget », Fédération des coopératives Migros (Jung von Matt/Limmat)
- « Schneller als Sie zeichnen können », La Mobilière Suisse (Wirz Werbung AG)
- « Wendesätze », Swiss Life SA (Spillmann/Felser/Leo Burnett AG)

Affiches commerciales – Campagnes régionales

- « Club Hiltl Discokugeln », Club Hiltl (Ruf Lanz)
- « Hiltl Karnivoren », Hiltl (Ruf Lanz)
- « Bikes nach Mass », Sportplausch Wider (Advico Y&R AG)
- « VBZ Autositz », Verkehrsbetriebe der Stadt Zürich (Ruf Lanz)
- « Viehschau Miss Herrliberg », Association d'élevage de la race Brune (KSB Krieg Schlupp Bürge Werbeagentur AG)
- « WOZ – Feinde », WOZ Die Wochenzeitung (Spillmann/Felser/Leo Burnett AG)

Affiches Public Service

- « 75 Jahre Winterhilfe Schweiz », Secours suisse d'hiver (Denise Bertschi, Hochschule der Künste ZH)
- « Blutleere Schweiz », Service de transfusion sanguine de Zurich (Advico Y&R AG)
- « Red Cross Gala », Croix-Rouge suisse (Publicis Communications Schweiz AG, BSW)
- « Suva Treppengeländer », Suva, Caisse nationale suisse d'assurance en cas d'accidents (Ruf Lanz)
- « Suva Trainingsprogramm gegen Sportverletzung », Suva, Caisse nationale suisse d'assurance en cas d'accidents (Ruf Lanz)
- « Zoofäscht Zürich, «Jeder wär gern ein Fisch» », Zoofäscht Zurich (Ruf Lanz)

Affiches culturelles

- « Bewegte Schrift », Museum für Gestaltung Zurich (Philippe Apeloig)
- « Don Giovanni », Théâtre Bienne-Soleure, Bienne (Atelier Bundi AG)
- « François Berthoud », Museum für Gestaltung Zurich (François Berthoud)

- « Georg Gruntz », Mühle Hunziken Konzert GmbH (Atelier Bundi AG)
- « Macbeth », Théâtre Bienne-Soleure, Bienne (Atelier Bundi AG)
- « Schwarz Weiss », Museum für Gestaltung Zurich (Ralph Schraivogel)

Affiches innovantes

- « Citterio – Hauchdünn geschnittenes Plakat », Giuseppe Citterio SA (Advico Y&R AG)
- « Transa Dessousmodels-Überkleb-Aktion », Transa Travel & Outdoor (Ruf Lanz)
- « WOZ – Konventionen Auto/Velo », WOZ Die Wochenzeitung (Spillmann/Felser/Leo Burnett AG)

Jury Swiss Poster Award 2011

Président

Christian Brändle Museum für Gestaltung Zurich Directeur

Membres

Urs Althaus	Hausgrafik, Zurich	Illustrateur graphiste
Sven Bänziger	Bänziger-Photography, Zurich	Photographe
Erich Brechbühl	Erich Brechbühl (Mixer), Lucerne	Directeur de la création
Stephan Bundi	Atelier Stephan Bundi, Boll	Design et communication
Remy Fabrikant	JWT+Hostettler+Fabrikant, Zurich	Directeur de la création
Regula Fecker	Rod Kommunikation AG, Zurich	Partenaire
Olivier Girard	M&CSAATCHI, Genf	Directeur de la création
Patrick Gmür	Amt für Städtebau der Stadt Zurich	Directeur
Markus Gut	Advico Young & Rubicam, Zurich	CCO
Ralph Halder	Publicis Werbeagentur AG, Zurich	Directeur de la création
Ernst Hiestand	Hiestand + Partner AG, Zollikerberg	Concepteur visuel
Beat Holenstein	APG SGA, Zurich	Responsable Partner & Product Management
Alexander Jaggy	Jung von Matt/Limmat AG, Zurich	Directeur de la création
Petra Kreussler	the Generation Media AG, Zurich	Directrice
Lisa-Jeanne Leuch	Atelier BLVDR, Genève	Graphiste/directrice artistique
Markus Ruf	Ruf, Lanz Werbeagentur AG, Zurich	Directeur de la création
Martin Spillmann	Spillmann/Felser/Leo Burnett AG, Zurich	Directeur de la création
Moritz Staehelin	Contexta AG, Berne	Directeur de la création
Thomas Truttman	McDonald's Suisse Restaurants Sàrl, Crissier	Directeur Marketing & Communication

Renseignements

Christian Brändle, directeur du « Museum für Gestaltung », Zurich

Ausstellungsstrasse 60, 8005 Zurich, T: +41 76 366 97 67, christian.braendle@zhdk.ch

Informations complémentaires

http://www.apgsga.ch/fr/out-of-home-media/awards/swiss-poster-award/shortlist_2011/