

Communiqué de presse

## **YJOO ouvre un bureau romand à Lausanne**

**Avec la création de YJOO Communications Lausanne, dirigée par Daniel Herrera, la jeune agence de communication s'affirme définitivement comme un acteur national. YJOO Communications s'établit au cœur de la Suisse romande pour offrir, dès le 1er février 2012, un service répondant aux besoins de ses clients actuels et futurs.**

Zurich, Lausanne, le 25 janvier 2012 – YJOO Communications est présente à Zurich, Saint-Gall et Lugano depuis ses débuts, en janvier 2010. La jeune agence figure d'ores et déjà à la quatrième place du classement du BPRA (Association des agences de relations publiques en Suisse). Ses clients regroupent plusieurs entreprises et institutions nationales et internationales bien connues. A partir du 1er février 2012, YJOO aura sa propre adresse à Lausanne, au cœur de la cité, à l'Avenue de l'Université 18. Jusqu'à ce jour, YJOO offrait ses prestations en Suisse romande en partenariat avec Luc Giacobino, depuis Genève. Luc Giacobino sera membre du Conseil d'administration de YJOO Communications Lausanne (cf. encadré à la fin du communiqué).

### **Daniel Herrera, partenaire et directeur**

En tant que directeur et partenaire, Daniel Herrera vient renforcer l'équipe de YJOO Communications en apportant son savoir-faire et son réseau. Biennois d'origine, professionnel de la communication depuis une vingtaine d'années, il a occupé des postes de direction de la communication au sein d'entreprises romandes incontournables: Nestlé Suisse, BCV, Romande Energie et Groupe Kudelski. Ses domaines de spécialisation incluent notamment la communication de crise et du changement, les relations médias et l'ensemble des métiers de la communication institutionnelle. Au fil de ses missions successives, il a pu se constituer un excellent réseau en Suisse romande, que ce soit auprès des médias, de la politique, des professionnels du marketing et de la communication ou du tissu économique régional. En tant que directeur de la communication d'America's Cup Management à Valence et du Groupe Kudelski, actif sur les cinq continents, Daniel Herrera a développé son expérience internationale, mettant à contribution ses connaissances linguistiques (français, anglais, allemand, espagnol et italien) et son intérêt pour les environnements multiculturels. S'il quitte aujourd'hui « le monde intégré » pour se lancer en agence, ce n'est que pour revenir à ses premières amours, puisqu'il a débuté sa carrière de communicateur au sein de l'agence Pielken & Partners, après trois ans de journalisme spécialisé dans l'horlogerie et la joaillerie.

### **Un réel besoin de conseil et d'expertise en communication**

YJOO Communications Lausanne est d'ores et déjà active en soutien de plusieurs clients d'envergure nationale tels que IWC Schaffhausen ou McDonald's Suisse. Bientôt rejoint par une consultante expérimentée, son directeur a hâte de pouvoir accompagner d'autres acteurs économiques ou institutionnels dans leur communication : «Au-delà du plaisir personnel de m'engager dans une nouvelle aventure passionnante, je suis persuadé que notre monde de plus en plus interconnecté, globalisé, induit un besoin croissant en termes d'expertise locale. Notre bureau lausannois apportera ce savoir-faire à l'échelle

romande, élargissant dès aujourd'hui le cercle des compétences disponibles sur notre marché très dynamique ». Quant à Martin Zahner, CEO du groupe YJOO Communications, il a déclaré : « Le succès de YJOO Communications démontre clairement que les entreprises et institutions suisses apprécient le soutien que peuvent offrir des structures telles que la nôtre, proches de la réalité économique et institutionnelle, à l'échelle locale et nationale, et animées par des professionnels passionnés et expérimentés. L'arrivée de Daniel Herrera au sein de notre groupe nous permet évidemment d'étendre notre réseau sur un plan géographique, mais également de renforcer nos compétences-clés en termes de conseil stratégique. »

#### **Conseil d'administration**

Le Conseil d'administration de YJOO Communications Lausanne SA est composé des personnes suivantes : Daniel Herrera (Président), Martin Zahner (CEO du groupe YJOO Communications SA), Luc Giacobino (professionnel des relations publiques bénéficiant d'une longue expérience en gestion d'agences de communication, à Genève) et Serge Pavoncello (fondateur et président de Wedge Associates SA, à Genève, gestionnaire de fortune indépendant).

#### **Contacts**

Martin Zahner | CEO  
YJOO Communications SA  
Molkenstrasse 8  
Case postale  
CH-8026 Zurich  
T +41 44 389 60 00

Daniel Herrera | Directeur & Partenaire  
YJOO Communications Lausanne SA  
Avenue de l'Université 18  
CH-1005 Lausanne  
M +41 79 250 74 94

#### **Portrait de YJOO: profil de l'entreprise**

*YJOO Communications (www.yjoo.ch) est une entreprise active au niveau national et propose une vaste palette de services dans les domaines de la stratégie, de la communication et du design. L'entreprise emploie 25 collaboratrices et collaborateurs sur les sites de Lausanne, Zurich, Saint-Gall et Lugano. Pour YJOO, la communication est une fonction interdisciplinaire, stratégique et entrepreneuriale. Grâce à son approche globale de la communication, YJOO permet aux entreprises et aux organisations de maîtriser efficacement les changements et les défis auxquels elles sont confrontées. Les prestations offertes par YJOO englobent le conseil stratégique, les compétences dans la mise en œuvre des actions de communication et le design. L'entreprise investit également dans la recherche et la méthodologie appliquées à la communication.*

#### **YJOO... Who ?**

YJOO – qui se prononce comme le « you » anglais – se réfère à la « Person of the Year 2006 », élue par le Time Magazine. Cette nomination désormais traditionnelle concerne d'habitude la personne jugée la plus importante de l'année. En 2006, le Time Magazine avait choisi de désigner chaque lecteur, chaque individu, donc « you », comme personnalité de l'année. Le message soulignait le fait qu'à l'ère de l'information globalisée, la prise de parole n'est plus réservée à une minorité d'élus mais que chacun peut désormais s'exprimer.

La démocratisation de la communication influence fortement les médias et la société. Elle oblige les entreprises à intégrer le dialogue dans leur management, dans leur organisation et dans leurs processus. YJOO a pour mission de soutenir les entreprises et les personnes, selon leurs besoins, dans la mise en œuvre d'un dialogue crédible et durable avec leurs interlocuteurs-clés.