



**Procter & Gamble dit „Merci maman“ par le biais d’une campagne organisée dans le cadre des Jeux olympiques 2012 de Londres**  
**L’entreprise veut récolter 5 millions de dollars pour le sport chez les jeunes et soutenir plus de 150 athlètes à travers le monde**

**Petit-Lancy, le 16 janvier 2012** – Avec la campagne „Merci maman“ organisée à l’occasion des Jeux olympiques 2012 de Londres, Procter & Gamble (P&G) entend contribuer à faciliter la vie des mamans du monde entier. L’entreprise est partenaire mondial des Jeux olympiques jusqu’en 2020.

Par la vente de ses produits, P&G souhaite réunir 5 millions de dollars pour la création et le soutien de divers programmes sportifs destinés aux jeunes du monde entier. Une partie du produit de la vente et des dons des principales marques de P&G, notamment Pampers®, Gillette® et Pantene®, doit profiter à ceux que les mamans chérissent le plus: leurs enfants. En outre, P&G permettra à des milliers de mamans de vivre une expérience exceptionnelle aux Jeux olympiques 2012 de Londres.

„Je suis très impressionné par le soutien que P&G apporte au Mouvement olympique“, déclare Jacques Rogge, président du Comité International Olympique (CIO). „Cet hommage aux mamans est aussi une aide pour les athlètes participants. Sans compter qu’avec la promotion des jeunes sportifs, l’entreprise encourage non seulement toutes les mamans, mais aussi et en particulier les jeunes talents. Cette initiative incarne les valeurs olympiques de manière exemplaire.“

„Nous pensons que derrière chaque bon sportif se cache une maman formidable“, affirme Marc Pritchard, responsable marketing international chez P&G. „P&G soutient les mamans et leur facilite la vie. A travers la campagne ‚Merci maman‘, nous soutenons certes les mamans de sportifs, mais aussi toutes les mamans qui font tout ce qui est en leur pouvoir pour offrir à leurs enfants la meilleure existence possible.“

P&G et ses marques sponsoriseront plus de 150 athlètes du monde entier. Ces sportifs apparaîtront dans les campagnes publicitaires de l’entreprise pour accroître l’impact du soutien du sport chez les jeunes.

Parmi les sportifs de haut niveau sponsorisés par P&G et ses marques, figurent:

- Roger Federer	Suisse	Tennis	Gillette
- Michael Phelps	Etats-Unis	Natation	head&shoulders
- Paula Radcliffe	Royaume-Uni	Athlétisme	Fairy; Pampers
- Jessica Ennis	Grande-Bretagne	Athlétisme	Olaz
- Britta Steffen	Allemagne	Natation	P&G
- Paul Biedermann	Allemagne	Natation	Gillette
- Lin Dan	Chine	Badminton	Gillette

„Le sport a joué un rôle capital dans mon enfance“, affirme Michael Phelps, 16 fois médaillé olympique, qui pratique la natation depuis l’âge de 7 ans. „On avait décelé chez moi un TDAH. Le sport a servi d’exécutoire à mon énergie débordante. Il a aussi eu une incidence positive sur ma vie en dehors de la natation.“

„Nous espérons déclencher un mouvement de reconnaissance envers les mamans du monde entier pour leur contribution au sport chez les jeunes“, ajoute Marc Pritchard.

Vous trouverez des renseignements complémentaires, des photos et des vidéos sur la campagne P&G „Merci maman“ à l’adresse [www.pgthankyouommediacenter.com](http://www.pgthankyouommediacenter.com).

### **A propos de P&G**

Chaque jour, P&G améliore la vie d’environ 4.4 milliards de personnes dans le monde grâce à son portefeuille de marques de qualité qui ont su gagner la confiance des consommateurs. Ces marques, leaders dans leur domaine, incluent notamment Pampers®, Ariel®, Always/Alldays®, Pantene®, Fairy®, Dash®, Lenor®, Mr. Proper®, Oral-B®, Duracell®, Tampax®, Head & Shoulders®, Wella®, Gillette®, Braun®, Swiffer®, Febreze® ou encore Ambi Pur®. P&G est présent dans près de 80 pays et ses marques sont disponibles dans plus de 180 pays. Pour plus d’informations, en particulier sur les marques ou l’actualité de P&G, vous pouvez visiter le site internet [www.pg.com](http://www.pg.com) (en anglais) ou [www.ch.pg.com](http://www.ch.pg.com) (en français).

# # #

### **Contact P&G pour les médias**

P&G Suisse, Irène Kämpfen, responsable de communication, [kaempfen.i@pg.com](mailto:kaempfen.i@pg.com)  
+41 (0) 58 004 7593, +41 (0) 79 401 95 80