

## Le Temps: 1<sup>er</sup> quality media suisse à intégrer l'habillage de page et les formats créatifs rich media dans son offre publicitaire online.

Vidéo, rich media, formats créatifs... Le Temps inaugure de nouveaux espaces publicitaires originaux et exclusifs, sur ses sites internet ([www.letemps.ch](http://www.letemps.ch) et [www.sortir.ch](http://www.sortir.ch)).

Reconnu pour sa stratégie numérique ambitieuse, Le Temps est aujourd'hui le premier quality media de Suisse à proposer sur son site internet le tour de page (habillage) ainsi que différents formats créatifs intégrant le rich media et la vidéo, tels que, par exemple, "vidéo stretch", "footer vidéo" ou "take over 180°".

⇒ Découvrez la première campagne tour de page en visitant le site [letemps.ch](http://letemps.ch) ou en utilisant le lien de démonstration suivant: [LIEN DEMO](#)

L'efficacité au service des annonceurs:

Le Temps Media - régie allmedia du Temps - est à même d'orchestrer pour ses clients des campagnes créatives haut de gamme, en s'appuyant sur les compétences d'un partenaire technologique de choix. Elle propose ainsi un large catalogue de formats innovants, en prenant en charge l'hébergement, le trafficking et l'adaptation du matériel publicitaire des annonceurs.

### Contact

Le Temps Media  
Marianna Di Rocco  
Directrice  
Mobile +41 (0)79 213 55 68  
Bureau +41 (0)22 888 59 09  
[marianna.dirocco@letempsmedia.ch](mailto:marianna.dirocco@letempsmedia.ch)  
[www.letempsmedia.ch](http://www.letempsmedia.ch)

### A propos du Temps Media

Le Temps Media est une succursale de Publicitas dédiée exclusivement à la commercialisation des espaces publicitaires du Temps. Basée à Genève et à Zurich et forte de 15 collaborateurs, elle offre son expertise aux annonceurs dans la planification de leurs campagnes publicitaires sur l'ensemble des plateformes offline et online du Temps.

### A propos du Temps

Fondé en mars 1998, Le Temps est le média de référence de la Suisse romande et francophone qui décline ses contenus sur différents supports avec la même exigence de qualité et d'indépendance éditoriale. Quality paper aux axes d'expertise reconnus en politique suisse & internationale, en économie & finance et en culture, le quotidien affiche un tirage contrôlé de 42'433 exemplaires (2011 certifié REMP) et son lectorat s'élève à 133'000 personnes, dont 14'000 en Suisse alémanique (MACH Basic 2011-2). L'audience très qualifiée du site [letemps.ch](http://letemps.ch) représente 3'339'753 pages vues, 1'027'436 visites et 87'000 utilisateurs uniques (NET-Matrix-Audit, décembre 2011 et NET-Matrix-Profile 2011-2).