

LE TEMPS RENFORCE L'INFORMATION FINANCIÈRE SUR SES SUPPORTS NUMÉRIQUES

Dès aujourd'hui, le flux d'information continu proposé par AWP est accessible sur le site internet et depuis l'application iPhone du Temps.

Expertise et réactivité

La volatilité des marchés, la visibilité extrêmement réduite tout comme les incertitudes conjoncturelles et structurelles imposent de disposer d'une information financière fiable et en temps réel.

AWP, leader des agences de presse économique et financière suisses, couvre l'actualité nationale et internationale et suit plus de 1000 entreprises. Grâce au fil continu d'AWP, observateurs de l'économie et investisseurs – tant privés qu'institutionnels – entrent ainsi au cœur des marchés.

Ce nouveau service enrichit la section financière du temps.ch, plateforme électronique reconnue par la FINMA depuis 2009 pour la publication des annonces légales ainsi que des valeurs nettes d'inventaires des placements collectifs de capitaux. L'information est également disponible depuis l'application iPhone du Temps.

Contacts**Le Temps SA**

Virginie Fortun
Membre de la Direction, Développement stratégique
M. +41 79 445 23 58
e-mail : virginie.fortun@letemps.ch

Le Temps SA

Frédéric Lelièvre
Chef de la rubrique Economie & Finance
M. +41 76 424 29 53
e-mail : frederic.lelievre@letemps.ch

A propos du Temps

Fondé en mars 1998, Le Temps est le média de référence de la Suisse romande et francophone qui décline ses contenus sur différents supports avec la même exigence de qualité et indépendance éditoriale. Quality paper aux axes d'expertise reconnus en politique suisse & internationale, en économie & finance et en culture, le quotidien affiche un tirage contrôlé de 42'433 exemplaires (2011 certifié REMP) et son lectorat s'élève à 133'000 personnes, dont 14'000 en Suisse alémanique (MACH Basic 20011-2 REMP). L'audience très qualifiée du site letemps.ch représente 3'500'000 pages vues, 1'000'000 visites et 215'000 Unique Clients (NET-Metrix-Audit décembre 2011).