

ITAL

DE

CREADIGITAL

programme 2012

CREADIGITAL

FORMATION CONTINUE EN MARKETING DIGITAL

Plus de 20 cours de formation et plus de 500 professionnels
du marketing, de la communication et des médias formés
chaque année

creadigital-geneve.com

CREADIGITAL

43, Route des Acacias | 1227 Genève-Acacias

**SÉBASTIEN
ENGELMANN**

Communication
et marketing

D +41 22 338 15 82
M +41 79 373 42 96
se@creageneve.com

**ANTHONY
LAMY**

International Client Partner at Facebook
Directeur des programmes de cours

M +41 78 843 05 00
anthony.lamy@gmail.com

creadigital-geneve.com



FORMATION CONTINUE À LA CARTE

HORAIRES	THÈMES	INTERVENANT	SOCIÉTÉ	PRIX
1 jour (16h00 - 20h30) 4h30 de cours	Les fondamentaux du web 2.0	Philippe Galland	Electronic Arts	CHF 180.-
1 jour (9h00 - 17h30) 7h30 de cours	Gérer un projet web*	Philippe Galland	Electronic Arts	CHF 300.-
1 jour (9h00 - 17h30) 7h30 de cours	Réussir sa stratégie digitale	Sabine Dufaux	Relax In The Air	CHF 300.-
1 jour (9h00 - 17h30) 7h30 de cours	L'art de créer, l'art de brainstormer	Cédric Rainotte	Bwat	CHF 300.-
1 jour (9h00 - 17h30) 7h30 de cours	Les fondamentaux du community management	Olivier Tripet	B-spirit	CHF 300.-
1 jour (9h00 - 17h30) 7h30 de cours	Workshop : «Repenser son site web»*	Xavier De Stoppani	Vocables	CHF 300.-
2 soirées (16h00 - 19h45) 7h30 de cours	Le buzz et le marketing viral	David Pihen	Vanksen	CHF 300.-
1 jour (9h00 - 17h30) 7h30 de cours	Technique de rédaction web	Xavier de Stoppani	Vocables	CHF 300.-
1 jour (9h00 - 17h30) 7h30 de cours	Réussir son plan média online	Tiago Ventura	ZED digital	CHF 300.-
1 jour (9h00 - 17h30) 7h30 de cours	Référencement et stratégie de visibilité (SEO - SEM)	Steve Savioz Diego Artieda	Virtua	CHF 300.-
2 soirées (16h00 - 19h45) 7h30 de cours	Créer une campagne de communication mobile*	Philippe Gendret	OpenWeb Technology	CHF 300.-
1 jour (9h00 - 17h30) 7h30 de cours	Le web analytics : comment optimiser votre site web (part 1)	Jean-Marc Vandenaabeele	Hipparcos	CHF 300.-
1 jour (9h00 - 17h30) 7h30 de cours	Workshop: Web analytics* (part 2)	Jean-Marc Vandenaabeele	Hipparcos	CHF 300.-
1 jour (9h00 - 17h30) 7h30 de cours	Comment intégrer twitter, facebook et youtube à sa stratégie	Barbara Houdayer	Chopard	CHF 300.-
1 jour (9h00 - 17h30) 7h30 de cours	Workshop : Créer et optimiser votre page facebook	Barbara Houdayer	Chopard	CHF 300.-
1 jour (9h00 - 17h30) 7h30 de cours	Devenir Digital Stratégiste : Branding et ambassadeur marketing	Olivier Perez Kennedy	Enigma	CHF 300.-
1 jour (9h00 - 17h30) 7h30 de cours	RP 2.0 : Comment utiliser internet pour faire parler de vous (part 1)	Catherine Daar	Commnation	CHF 300.-
1 jour (9h00 - 17h30) 7h30 de cours	RP 2.0 : Comment utiliser internet pour faire parler de vous (part 2)	Catherine Daar	Commnation	CHF 300.-
1 jour (9h00 - 17h30) 7h30 de cours	Le marketing digital au sein du luxe	Christian Radmilovitch	Heaven	CHF 300.-

Découvrez les dates de cours et réservez votre place directement sur www.creadigital-geneve.com

HORAIRES	THÈMES	INTERVENANT	SOCIÉTÉ	PRIX
1 jour (9h00 - 17h30) 7h30 de cours	Webdesign, de la marque à l'expérience utilisateur	MC Casal	Relax In The Air	CHF 300.-
1 jour (9h00 - 17h30) 7h30 de cours	Réussir sa stratégie d'email marketing	Aurélie Duplais	Viruta	CHF 300.-
2 jours (9h00 - 17h30) 15h00 de cours	Brand Management et sémiotique*	Franck Belaich	FB Consulting	CHF 600.-
1 jour (9h00 - 17h30) 7h30 de cours	Booster votre recherche d'emploi grâce aux réseaux sociaux*	Marie-Marthe Joly	Emploi booster	CHF 300.-
1 jour (9h00 - 17h30) 7h30 de cours	Social gaming et gamification de la communication*	Philippe Galland	Electronic Arts	CHF 300.-
1 jour (9h00 - 17h30) 7h30 de cours	Gestion de Crise*	Olivier Perez Kennedy	Enigma	CHF 300.-
2 jours (9h00 - 17h30) 15h00 de cours	Développer une communication 360° efficace*	à venir	à venir	CHF 600.-

Sous réserve de modifications et/ou d'annulation - *Nouveaux cours

AU MENU

Le programme de CREADIGITAL propose différents cours traités sur une ou deux journées (9h00 - 17h30) ou en soirées (16h00 - 19h45). Des formations passionnantes qui allient théorie et travaux pratiques. Tous les cours CREADIGITAL sont dispensés par des professionnels experts du domaine afin d'assurer une totale maîtrise du sujet. Les participants repartent avec le support de cours de l'intervenant ainsi qu'un certificat de participation avec mention de la matière assimilée.

Découvrez les descriptifs ainsi que les programmes de nos cours sur notre site internet, vous pouvez y commander directement nos formations. Si vous désirez profiter de nos packs avantageux, vous pouvez sélectionner directement sur notre site 3, 5 ou 10 cours de votre choix (le rabais se calculera automatiquement). Si vous désirez commander un pack de 3, 5 ou 10 sans définir à l'avance les cours que vous désirez suivre, vous pouvez nous envoyer un mail en mentionnant le pack souhaité. Vous recevrez ainsi une série de codes qui vous permettront de commander directement un cours sur notre site quand vous le désirez et pour qui vous souhaitez.

Réservez votre cours maintenant sur notre site internet.

NOS PACKS

UN TARIF AVANTAGEUX EST PROPOSÉ POUR LA COMMANDE DE PLUSIEURS COURS :

Packs 3 cours:	CHF 810.-	au lieu de	CHF 900.-
Packs 5 cours:	CHF 1300.-	au lieu de	CHF 1500.-
Packs 10 cours:	CHF 2450.-	au lieu de	CHF 3000.-

Inscrivez-vous sur creadigital-geneve.com