



Communiqué de presse  
**13 décembre 2011**

**Embargo: mardi 13 décembre 2011 / 19h00**

## **Six gagnants sur le podium**

**LE POUVOIR UNIQUE D'UNE ANNONCE: les gagnants et leurs campagnes**

**La surprise est double à l'issue du plus important concours suisse destiné aux jeunes créatifs: les grands gagnants sont pour la première fois une équipe de Suisse romande qui présentait une campagne ainsi qu'un jeune propriétaire d'agence et son annonce.**

On peut tourner et retourner la question dans tous les sens, il n'y a pas à chipoter: une annonce naît toujours d'une bonne idée. David Moret et Gaël Tran ont transposé ce principe fondamental de la publicité de manière étonnamment simple et originale en créant une série de trois annonces qu'il faut saisir avec les doigts et tourner d'une certaine manière afin de pouvoir en lire le texte. La sentence du jury: 1<sup>ère</sup> place et deux billets d'entrée pour l'équipe de créatifs d'Euro RSCG à Genève.

La meilleure annonce semble elle aussi avoir été conçue pour qu'on joue avec elle – tout en offrant la possibilité de choisir parmi cinq variantes. Silvio Seiler en a eu l'idée. Il avait déjà eu droit aux honneurs du podium lors de l'édition 2009 de la campagne LE POUVOIR UNIQUE D'UNE ANNONCE et il dirige depuis peu sa propre agence à Schwellbrunn (AR) [www.silvioseiler.ch](http://www.silvioseiler.ch).

A l'invitation de Publimedia, les deux Romands et l'Appenzellois se rendront en mai à Oslo pour participer au best YET, un concours destiné à des équipes venues de toute l'Europe. Les gagnants seront déclarés «best Young European Team» et recevront deux billets d'entrée au festival de publicité à Cannes.

### **10<sup>e</sup> anniversaire de la campagne LE POUVOIR UNIQUE D'UNE ANNONCE**

Deux autres idées de campagnes et deux autres d'annonces ont été retenues dans la shortlist. Trois d'entre elles ont eu droit au podium.

- Idée d'annonce «Sind Sie interessant?» (êtes-vous intéressant?) de Daniel Gremli (concepteur) et Daniel Wegele (directeur artistique), qui font partie de webguerillas AG, à Zurich
- Idée d'annonce «Die Basis von Motivation ist Selbstakzeptanz» (l'acceptation de soi, fondement de la motivation) de Julien Joliat (apprenti en arts graphiques) et Nora Saner (stagiaire dans le domaine du conseil). Tous deux travaillent chez inflagranti, à Bienne
- Idée de campagne «Kleininserate» (annonces petit format) de Sebastian Eppler (graphiste chez Wunderman, à Zurich) et de Luca Schneider (graphiste chez Euro RSCG, à Zurich).
- Idée de campagne «(M)arken» ((M)arques) de Marielle Beusch (polygraphe chez Leone Ming Est, au Liechtenstein). En raison du principe de l'égalité de traitement de tous les acteurs du marché, cette idée ne peut pas être transposée.

Tous les travaux qui ont remporté le concours seront réalisés ces prochaines semaines. Ces annonces pourront ainsi, à partir du printemps, fleurir dans les journaux et les revues et attirer l'attention des lecteurs un millier de fois environ. LE POUVOIR UNIQUE D'UNE ANNONCE fêtera ainsi un bel anniversaire l'an prochain: en 2012, la campagne fera en effet les gros titres pour la 10<sup>e</sup> fois.

### **Nouvelle formule et nouvelle augmentation du nombre des envois**

Cette fois-ci, les règles du jeu permettaient presque tout ce qui se rapporte de près ou de loin au thème LE POUVOIR UNIQUE D'UNE ANNONCE. Les participants pouvaient soumettre au jury des idées de travaux ponctuels ou de campagnes. Et ils avaient toute liberté de choisir le destinataire de leur publicité.

Les résultats ont été très réjouissants, tant sur le plan qualitatif que quantitatif. Toni Vetterli, responsable marketing de l'association MEDIAS SUISSSES, l'a confirmé: «Nos attentes ont été dépassées une fois encore.» Les chiffres en témoignent: 76 envois (40 l'année précédente), dont 22 idées de sujets et 54 de campagnes, soit au total 199 sujets d'annonces (171 l'année précédente).

Tous les sujets parus jusqu'à maintenant ainsi que de plus amples informations de fond sur la campagne se trouvent sur le site [www.das-kann-nur-ein-inserat.ch](http://www.das-kann-nur-ein-inserat.ch). Et pour des infos sur la suite du POUVOIR UNIQUE D'UNE ANNONCE à l'échelon européen, merci de consulter le site: <http://www.bestyet.org> !

### **Les partenaires**

La campagne LE POUVOIR UNIQUE D'UNE ANNONCE est soutenue par Keystone (téléchargement gratuit d'images extraites des archives photos), Art Directors Club (ADC) Suisse, l'Alliance Suisse d'Agences de Publicité, l'Association des agences de publicité et de communication leaders en Suisse, script, Publicité Suisse PS, Werbewoche (journal partenaire des médias), cominmag.ch (partenaire des médias), Publimedia (best YET) et Swissprinters AG Zofingen (production de matériel imprimé).

## **Le Jury 2011**

Président: Andreas Prokesch, rédacteur/concepteur indépendant

Membres:

- Stefan Erhart, responsable gestion des marques Suisse chez Swiss Life
- Isabelle Hauser, Art Director chez Ruf Lanz
- Patrick Ryffel, rédacteur chez Philipp und Keuntje Hamburg
- Simon Smit, rédacteur chez Spillmann/Felser/Leo Burnett
- Toni Vetterli, responsable marketing de l'association MEDIAS SUISSSES – en lieu et place de Michael Seiler, souffrant, responsable du marché publicitaire Journaux Espace Media et membre du groupe de projet marketing générique de l'association MEDIAS SUISSSES

## **Annexe:**

pdf de tous les sujets d'annonces de la shortlist

---

### **Pour toute information sur le concours et le jury**

Andreas Prokesch, président du jury

[andreas.prokesch@prokesch.ch](mailto:andreas.prokesch@prokesch.ch)

[www.am-anfang-war-das-wort.ch](http://www.am-anfang-war-das-wort.ch)

Téléphone 071 911 24 24

Mobile 078 808 81 81

### **Pour toute information sur le projet**

Pepi Burch, chef de projet

[pepiburch@sunrise.ch](mailto:pepiburch@sunrise.ch)

Téléphone 044 430 13 90

Toni Vetterli, responsable marketing

Association MEDIAS SUISSSES

[toni.vetterli@schweizermedien.ch](mailto:toni.vetterli@schweizermedien.ch)

Téléphone 044 318 64 64