

## **DOMO gagne l'European Excellence Award**

Zurich, 13 decembre 2011

**Le magazine d'entreprise DOMO de Ringier s'est vu décerner à Amsterdam l'European Excellence Award et déclaré meilleur magazine d'entreprise d'Europe.**

Plus de 50 magazines d'entreprise publiés par des sociétés européennes de renom s'étaient portés candidats à l'obtention de cette distinction. Sur la liste restreinte des entreprises nominées on trouvait, outre Ringier, des noms évocateurs comme la Deutsche Bank, Metro Cash & Carry, Rio Tinto et Bosch.

L'European Excellence Award est décerné pour la cinquième fois et récompense chaque année des prestations remarquables dans le domaine de la communication. L'Excellence Award est la plus importante et la plus prestigieuse distinction pour les magazines de communication en Europe.

Le jury composé de personnalités internationales a surtout souligné les contenus de haut vol, le langage imagé fascinant ainsi que le design moderne et transparent du magazine de Ringier. Un membre du jury a confirmé que cette fois-ci également, la catégorie des magazines d'entreprise et de collaborateurs était de nouveau extrêmement fortement disputée. Pourtant, parmi tous les candidats à la distinction, c'est DOMO qui a réussi à convaincre le plus et mérité vraiment cette victoire. Plus de 1000 experts en matière de communication venant de tous les pays européens ont assisté à l'attribution du prix au Amsterdamer Beurs van Berlage.

«La distinction est la récompense et la preuve de la grande qualité journalistique de DOMO» a déclaré Matthias Graf, chef de la communication de Ringier. «En notre qualité de société de médias, nous accordons bien entendu une place particulièrement élevée à notre propre magazine d'entreprise. DOMO est le miroir de nos compétences: il est produit à 100 pour cent inhouse. C'est pourquoi nous sommes particulièrement fiers de cet honneur qui nous est fait».

Andi Kämmerling, rédacteur en chef de DOMO a attribué une grande valeur à cette distinction: «Ce prix est pratiquement aussi important que la victoire du FC Bâle contre Manchester United. Seulement il se trouve – pour s'exprimer de manière imagée – que nous n'avons pas seulement réussi à distancer Manchester, mais aussi Chelsea, le Bayern de Munich et Real Madrid».

13 decembre 2011  
DOMO gagne l'European Excellence Award  
Page 2 de 2

Le magazine d'entreprise de Ringier paraît en six langues et est distribué aux collaborateurs, aux partenaires commerciaux, aux clients, aux leaders d'opinion et aux journalistes. Ainsi, DOMO véhicule vers l'extérieur la compétence en matière de médias de Ringier en tant qu'outil de haute qualité du travail de relations publiques. Le prochain magazine DOMO paraîtra le 15 décembre. Les thèmes principaux de cette édition seront notamment constitués d'un article de fond sur le rôle des médias dans les élections américaines, une analyse pointue de la qualité du journalisme ainsi que d'une interview controversée avec l'icône du journalisme Wolf Schneider sur le déclin de la langue allemande dans les médias d'aujourd'hui.

Le magazine d'entreprise de Ringier DOMO paraît quatre fois par an; on peut s'y abonner gratuitement auprès du département Ringier Corporate Communications.  
Pour de plus amples renseignements: [andi.kaemmerling@ringier.ch](mailto:andi.kaemmerling@ringier.ch)

Ringier Corporate Communications

**Informations:**

*Service médias, Ringier AG, téléphone +41 44 259 64 48, [media@ringier.ch](mailto:media@ringier.ch)*

**Ce communiqué peut être consulté sous:**

*[www.ringier.com](http://www.ringier.com) > Coin Médias > Communiqués*

**Ringier** est une entreprise multimédia internationale. Fondée en 1833, elle est active dans la presse, la TV, la radio, l'internet et les applications mobiles et développe ses affaires dans l'impression, l'entertainment et le commerce en ligne. Ringier est une entreprise familiale dont le siège est à Zurich.