

Communiqué de presse

le 21 décembre 2011

1/2

Sunrise lance une solution de numérisation innovante en coopération avec la start-up EPF Dacuda

Il y a un an, Sunrise a conclu un partenariat de développement avec la start-up EPF suisse Dacuda. Ce partenariat porte désormais ses fruits: grâce à l'étroite coopération avec cette jeune entreprise flexible, Sunrise pourra employer une solution de numérisation innovante sur ses points de vente dès l'été 2012. Dacuda a mis au point la technologie qui équipe la première souris scanner au monde, le modèle LG LSM-100. La coopération porte sur l'extension des fonctionnalités de la souris au moyen d'un nouveau système de reconnaissance de mots de passe et d'identifiants de pointe qui améliorera la qualité des données aux points de vente et réduira les abus.

Dans le cadre de son partenariat de développement avec Dacuda, Sunrise apporte une contribution décisive à la conception de la solution recherchée. L'objectif est de rendre le service à la clientèle encore plus efficace dans la centaine de Sunrise centers et chez les partenaires de Sunrise grâce à la souris de Dacuda, qui permet d'économiser de l'espace et offre une utilisation intuitive.

«Grâce à sa simplicité et à son élégance, la souris scanner peut devenir un outil aux usages multiples aux points de vente», commente René Huser, Senior Project Manager Channel Development chez Sunrise. «La souris scanner offre un potentiel énorme. Le logiciel supplémentaire qui permettra de reconnaître les mots de passe et les identifiants dépasse largement les fonctionnalités d'un scanner traditionnel. Sunrise peut améliorer durablement la qualité des données en employant la souris scanner dans le cadre de son service clients», renchérit-il.

L'optimisation de la qualité des données et la réduction des abus dans les Sunrise centers, plus d'une centaine répartis dans tout le pays, sont les premières préoccupations de Sunrise. «Grâce à la technologie de Dacuda et à son extension pour la reconnaissance de mots de passe et identifiants, nous pourrions nous protéger encore mieux contre les tentatives d'abus», précise Denis Gheysen, Director Sunrise center.

Au jour d'aujourd'hui, le vendeur reporte manuellement dans l'écran du portail de vente de Sunrise les données du client utilisées pour l'établissement du contrat (nom et prénom, date de naissance, nationalité, etc.), qui figurent sur la pièce d'identité du client. La fréquence des erreurs de frappe dans les noms, mais aussi dans les dates de naissance et les numéros des documents d'identité pose problème. En effet, si le nom ou la date de naissance d'un client a été mal reporté dans le système informatique, celui-ci ne sera pas identifié dans le fichier clients et un nouveau compte client sera créé par erreur. La numérisation de la pièce d'identité des clients permettra de reporter sans faute les données du client dans le portail de vente de Sunrise. D'autre part, cette procédure automatisée empêchera la création accidentelle ou volontaire d'un compte client supplémentaire. Les vendeurs et revendeurs auront donc toujours accès aux données actuelles et correctes des clients.

Communiqué de presse

le 21 décembre 2011

2/2

Les retours d'expérience obtenus lors des tests menés dans les Sunrise center seront intégrés directement par Dacuda dans le perfectionnement du produit. «Dacuda tient à montrer comment la souris peut être utilisée intelligemment et intégrée à un environnement d'entreprise», explique Alexander Ilic, directeur général de Dacuda. «Nous avons trouvé en Sunrise un partenaire innovant qui a joué un rôle décisif dans le développement de la solution POS et qui souhaite tirer profit des atouts de notre technologie sur ses points de vente», ajoute-t-il.

D'autres applications sont à l'étude dans le cadre de la coopération de Sunrise avec Dacuda. La souris pourrait s'imposer comme un outil de référence et être utilisée en association avec des logiciels intelligents pour améliorer d'autres processus centraux. Les prochaines phases du projet seront consacrées à la réalisation de cette idée et d'autres encore.

Sunrise

Sunrise est le premier opérateur privé de téléphonie en Suisse, avec des filiales à Zurich, Kloten, Lucerne, Bâle, Berne, Bienne, Renens, Genève et Lugano. Sunrise compte 2,97 millions de clients qui utilisent ses services de téléphonie mobile, réseau fixe et Internet. Business Sunrise propose des solutions de communication individuelles aux clients business. Avec son réseau mobile, compatible avec les technologies GSM, EDGE, UMTS et HSPA+, Sunrise fournit à plus de 99 % de la population des services de téléphonie mobile de pointe avec une vitesse de transmission allant jusqu'à 21 Mbit/s. Un réseau à fibres optiques à haute performance d'une longueur totale de 10 000 km permet la mise à disposition de services de données et de services vocaux dans tout le pays. Grâce au dégroupage, Sunrise dessert près de 85% de tous les foyers avec ses services à large bande. L'opérateur exploite plus de 100 Sunrise center dans toute la Suisse. Sunrise est une marque de Sunrise Communications AG.

Dacuda

Dacuda est une société d'édition de logiciels suisse. Elle a mis au point une technologie de numérisation révolutionnaire fondée sur le traitement d'images en temps réel et la vision artificielle. La technologie SLAM Scan[®] brevetée par Dacuda permet de saisir rapidement des données sous forme de textes et d'images, de les traiter immédiatement et de faire une utilisation à la fois simple et collective des contenus numérisés. La technologie a été conçue par le marché de grande consommation. Elle a pour finalité d'accroître la productivité des utilisateurs. Dacuda octroie des licences d'utilisation de sa technologie à des fournisseurs de matériel et de logiciels réputés. La souris scanner LSM-100 de LG Electronics fut le premier appareil à intégrer la technologie SLAM Scan[®]. En Suisse, la LSM-100 est commercialisée dans une version avancée appelée Crealogix CLX.ScanPackage, qui permet de numériser les bulletins de versement. Pour de plus amples informations, visitez www.dacuda.com.