

Communiqué de presse

Cohn & Wolfe Public Relations Geneva remporte le compte Hotels.com pour la Suisse

Genève, le 14 décembre 2011 – Hotels.com a choisi Cohn & Wolfe Geneva (du groupe Young & Rubicam Brands) comme agence de référence en Suisse pour **Hotels.com**. Ils rejoindront un réseau de plus de 35 agences de relations publiques dans le monde pour la réalisation de campagnes de relations publiques en ligne et traditionnelles afin d'améliorer la notoriété du site de réservation d'hôtels.

« Notre enquête annuelle Hotel Price Index™ (HPI®) montre que les vacanciers suisses, juste derrière les Japonais, dépensent le plus en chambres d'hôtel lorsqu'ils voyagent à l'étranger¹. En effet, en raison de leur haut revenu disponible et d'une monnaie forte, les Suisses font partie des touristes les plus dépensiers dans le monde. Le marché suisse ne cesse de prendre de l'importance et nous avons estimé que le moment était venu de nommer une agence sur le territoire national », a déclaré Alison Couper, directrice de la communication internationale au sein de Hotels.com.

« Nous sommes heureux qu'Hotels.com ait choisi Cohn & Wolfe pour promouvoir sa marque en Suisse, a ajouté Victoria Dix, PDG de Cohn & Wolfe Geneva. Nous sommes certains que nos compétences et notre expérience aideront Hotels.com à devenir le premier site de réservation d'hôtels dans le monde et à se développer sur le marché suisse » a-t-elle conclu.

À propos d'Hotels.com

Filiale du groupe Expedia présent sur tous les principaux marchés, Hotels.com offre près de 140 000 hôtels, B&B et appart'hôtels dans le monde. Si un client peut trouver le même service moins cher dans un hôtel prépayé, Hotels.com s'alignera sur l'offre. Hotels.com bénéficie de l'une des plus grandes équipes de recrutement de prestataires dans l'hôtellerie, qui négocient les tarifs les plus bas pour ses clients, et il existe plus de 2,5 millions de commentaires d'utilisateurs qui ont séjourné dans les hôtels pour s'assurer que les clients prennent une décision éclairée lors de leur réservation. Au cours de l'année 2011, Hotels.com a lancé une application spécifiquement conçue pour l'iPad et plusieurs applications pour smartphones, toutes disponibles en téléchargement gratuit. Ceci permet aux utilisateurs de rechercher et de réserver plus de 20 000 offres de dernière minute partout dans le

¹ Les voyageurs suisses dépensent en moyenne 158 CHF hors des frontières – *Hotel Price Index™ janvier-juin 2011, page 22.*

monde. Disponibles en plus de 30 langues, les applications permettent aux utilisateurs de trier et de filtrer les hôtels, de consulter les commentaires des autres utilisateurs et de saisir les offres de dernière minute près de leur lieu de vacances. Récemment, Hotels.com a lancé son programme de fidélité **Welcome Rewards** dans le monde, grâce auquel les clients peuvent gagner une nuit gratuite pour 10 nuits réservées (sous réserve des conditions du programme Welcome Rewards énoncées sur le site www.hotels.com). Le magazine Webuser a décerné à Hotels.com le prix « Gold Award » du meilleur site de réservation d'hôtels en février 2009. Les voyageurs peuvent réserver en ligne ou contacter le centre d'appels au 0041 – 44 511 84 78.

À propos de Cohn & Wolfe

Cohn & Wolfe, agence mondiale de communication, développe des marques et la réputation d'entreprise à travers un engagement sans faille envers la créativité. L'approche stratégique de l'agence consiste à trouver des idées neuves et pertinentes qui donneront naissance à des solutions de communication au succès mesurable pour l'entreprise. Depuis quarante ans, Cohn & Wolfe, à travers son travail reconnu en marketing de la marque et ses campagnes médias numériques incomparables, attire les marques prestigieuses du monde entier. En 2011, Advertising Age a salué l'indépendance d'esprit et la culture entrepreneuriale de Cohn & Wolfe en la citant comme l'un des « meilleurs lieux de travail dans le domaine du marketing et des médias ». L'agence compte plus de 1 000 salariés répartis dans 50 bureaux entre l'Amérique du Nord, la région EMEA et l'Asie. Cohn & Wolfe est une filiale de WPP (Nasdaq : WPPGY), le premier groupe mondial de services de communication.

Contact presse :

Sophie Laird, Cohn & Wolfe Public Relations

sophie.laird@cohnwolfe.com

+44 22 908 40 73