

M&CSAATCHI

Communiqué de presse

29 novembre 2011

Campagne nouvelle Série Limitée Nespresso – Les Variations

Contexte

Chaque année au moment des fêtes, Nespresso propose à ses clients les Variations, un Grand Cru Livento agrémenté d'arômes naturels comme la vanille, le caramel etc. Pour 2011, 3 nouvelles variations ont vu le jour : fleur de vanille, cerise ou chocolat noir.

M&CSAATCHI a été mandaté par Nespresso pour orchestrer le lancement mondial des Variations 2011.

Idée créative

Pendant la période des fêtes, on aime se faire plaisir. Les Variations, ce sont justement de vraies petites douceurs, comme des mignardises. Il y en a de toutes les couleurs, pour tous les goûts.

Dispositif:

Le déploiement de cette nouvelle identité comprend

- Print
- CRM
- POS
- Web

Print



CRM



Web



Crédits:

Agence

Direction

- Olivier Girard, Creative Director
- Francois-Louis Noël, Client Strategy Director

Creation

- Fraser Grant, Creative
- Gabriel Mauron, Creative
- Nolwenn Tual, Graphic Designer

Client Management

- Elodie Straub, Account Planner
- Kinga Binkowska, Assistant Project Manager

Informations:

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter François-Louis Noël par téléphone au 022 596 18 94 ou par e-mail francois-louis.noel@mcsaatchi.ch