

COMMUNIQUE DE PRESSE

Formation en Relations publiques : Le SPRI lance 3 nouveautés en Suisse romande

Lausanne, le 13 décembre 2011. Institut de référence en Suisse dans le domaine de la formation continue des professionnel-les des relations publiques, le SPRI (Institut Suisse de Relations Publiques) propose 3 nouveautés en Suisse romande en 2012. Les outils du Web 2.0 et le développement de l'usage des réseaux sociaux dans un cadre institutionnel nécessitent des mises à jour pratiques et stratégiques ; ces thèmes font l'objet de deux nouveaux séminaires. Et pour la 1^{ère} fois, sous le nom de baptême « PR in Switzerland », le SPRI s'adresse à un public anglophone, des expatriés ou des employé-es de multinationales ou d'institutions internationales confrontés à la pratique du métier dans un environnement suisse spécifique. Cette offre complète un programme ouvrant l'accès à l'ensemble des filières fédérales et postgrades proposées par l'Institut.

Le séminaire « RP et pratique du Web 2.0 » inaugure la session de printemps des séminaires dès le début février ! Deux nouveaux intervenants connus dans l'arc lémanique intègrent les chargés de cours de l'Institut : Mme Catherine Daar, fondatrice de Comnation.com et M. Olivier Perez Kennedy, fondateur d'Enigma Prod ; ils rejoignent Nathalie Perroud.
Plus d'infos sur : www.spri.ch/rp_online.

Le 2^{ème} séminaire de deux jours centré sur l'approche stratégique des RP en lien avec l'évolution des réseaux sociaux - www.spri.ch/reseaux_sociaux - est dirigé par Stéphane Koch, expert reconnu de la branche ; il compte plusieurs intervenants et ambitionne de permettre aux spécialistes de la communication de mieux appréhender et gérer les changements induits par l'utilisation des réseaux sociaux dans l'approche managériale de la communication institutionnelle.

« PR in Switzerland » est un séminaire sur quatre jours pour les anglophones travaillant au sein de multinationales ou d'Organisations Non Gouvernementales et confronté à la pratique du métier dans un univers plutôt complexe et difficile d'accès, celui des institutions politiques, des mécanismes de décision, des associations faitières de l'économie, des groupements d'intérêts, et des représentants des médias ayant un fonctionnement propre hérité d'une histoire et d'une culture spécifique à notre pays. A Genève et en anglais dès l'automne.
Plus d'infos sur : www.spri.ch/pr_switzerland .

Personnes de contact :

Olivier Rappaz, membre de la direction et responsable Suisse romande
Tél. +41 21 311 91 06
rappaz@spri.ch

Géraldine Waeber, gestion des cours Suisse romande
Tél. +41 21 311 93 45
waeber@spri.ch

Toutes les informations et séminaires du SPRI en Suisse romande sur : www.spri.ch/fr

*Fondé en 1969 par l'Association Suisse de Relations Publiques (ASRP), l'**Institut Suisse de Relations Publiques (SPRI)** est une fondation indépendante dont le siège est à Zurich, avec une succursale romande à Lausanne. Institut de formation leader dans le domaine des relations publiques en Suisse – depuis 40 ans ! – il consacre toutes ses activités à la formation initiale et continue en relations publiques. Reconnu par la Confédération européenne des relations publiques (CERP) et au bénéfice du label de qualité EduQua, le SPRI compte près de 160 chargés de cours et plus de 7'000 personnes ayant déjà suivi une formation dans l'institut.*

Institut Suisse de Relations Publiques (SPRI), 1, Avenue de Florimont, 1006 Lausanne

Tél. +41 21 311 93 45, Fax +41 21 311 95 46, info@spri.ch, www.spri.ch/fr