



Communiqué de presse

Adwave et Stailamedia lancent ensemble le « Romandie News Pool »

**Nouvelle offre composée de
Romandie.com, TF1.fr, Lefigaro.fr et Lemonde.fr**

Nyon et Zürich, le 1^{er} décembre 2011 – Adwave SA et Stailamedia SA annoncent aujourd’hui le lancement du Romandie News Pool, nouvelle offre premium sur le marché suisse de la publicité online.

Cette nouvelle offre est composée des portails d’informations Romandie.com, TF1.fr, Lefigaro.fr et Lemonde.fr. Elle génère une audience cumulée de plus de 25 millions de Pages Vues par mois auprès des internautes romands.

« Notre objectif principal est d’offrir une solution puissante et crédible aux annonceurs qui souhaitent cibler les internautes romands dans un environnement qualitatif. » commente Stefan Renninger, CEO d’Adwave SA.

Romandie News Pool est commercialisé de manière exclusive par Stailamedia et Adwave.

« Nous nous réjouissons de débiter cette nouvelle collaboration et de renforcer notre offre sur le marché romand. », rajoute Michael Baum, Managing Director chez Stailamedia SA.

Pour tout complément d’information, veuillez contacter :

Adwave SA
Stefan Renninger - Tel : +41.22.994.52.25 – stefan.renninger@adwave.ch

Stailamedia SA
Michael Baum - Tel : +41.44.500.13.53 – michael.baum@stailamedia.com

A propos de Adwave SA

Fondée à Nyon cette année, la société Adwave SA est une filiale de Virtual Network. Elle a pour mission de commercialiser les principaux sites internet, mobiles et video de Suisse. Son offre commerciale regroupe actuellement plusieurs sites premium dont notamment Allocine.com, Dailymotion.com, Doctissimo.ch, Psychologie.com et Romandie.com.

A propos de Stailamedia SA

Stailamedia ist der grosste unabhängige Online-Vermarkter der Schweiz. Stailamedia vermarktet attraktive Webseiten wie local.ch oder ebay sowie das Swiss Video Network exklusiv. Das Unternehmen halt eine gebundelte Reichweite in allen zentralen Themengebieten des modernen Internetkonsums. Staila heisst «Stern» auf Ratoromanisch: Stailamedia ist der Leitstern, welcher Publisher mit den Zielgruppen der Advertiser im Internet verbindet. Mit dem Swiss Video Network hat der Vermarkter eine exklusive Schweizer Neuheit im Medien-Angebot. So wird der Werbewirtschaft die effiziente und performante Abwicklung von Bewegtbild-Kampagnen ermöglicht. Gegrundet wurde Stailamedia von den drei Internetunternehmern Raphael Oppenheim, Remo Prinz und Dr. Martin Widmer, die bereits die Digitalagentur Serranetga zu einem etablierten Player im Markt gemacht haben.