

## **Communiqué de presse**

### **Choix stratégiques pour PubliGroupe: local.ch et Zanox demeurent des moteurs de la croissance online du groupe, étapes supplémentaires d'optimisation pour Publicitas; vente partielle du portefeuille immobilier, passage aux normes comptables Swiss GAAP RPC, fin du double mandat de H.-P. Rohner**

Lausanne, le 1<sup>er</sup> décembre 2011 – PubliGroupe initie des mesures stratégiques pour le renforcement durable de sa position concurrentielle dans un environnement de marché toujours plus numérique. Lors de sa journée des investisseurs à Zurich, le groupe présente des décisions visant à maintenir une rentabilité durable. Au niveau de sa holding, le groupe prévoit pour 2012 la vente d'une grande partie de son portefeuille immobilier et un changement de ses normes comptables. Le CEO Hans-Peter Rohner achèvera son double mandat lors de l'Assemblée générale 2012 pour se concentrer sur la présidence du conseil d'administration.

Pour 2011, PubliGroupe s'attend à un bénéfice moins important que prévu en raison d'un environnement difficile pour le secteur d'activité Media Sales dans son marché traditionnel du print. Search & Find, avec local.ch, et la principale participation de DMS Zanox se développent de manière positive et dépasseront légèrement les prévisions.

Les changements structurels dans la branche publicitaire s'accélèrent au profit des marchés numériques. C'est dans ce contexte que le conseil d'administration de PubliGroupe confirme et décide ce qui suit.

Au niveau des secteurs d'activité:

- Media Sales introduit de nouvelles mesures énergiques visant à assurer la rentabilité et à augmenter les revenus provenant des activités numériques. La mise en œuvre de ces mesures, sous la direction de Beat Roeschlin, CEO de Publicitas, sera supervisée par un comité de pilotage composé de membres du conseil d'administration et dirigé par Pascal Böni.
- Search & Find, respectivement local.ch, représente un élément stratégique central du groupe et continuera d'être exploité en partenariat avec Swisscom. L'excellente position sur le marché sera en outre encore développée, en particulier dans le segment de marché à forte croissance de la recherche mobile. Pour ce faire, Search & Find bénéficie des compétences combinées de ses actionnaires Swisscom et PubliGroupe, sous la direction de son CEO Edi Bähler.
- Digital & Marketing Services (DMS) continuera à se concentrer sur la gestion et le développement à succès de son portefeuille de participations numériques, notamment de Zanox avec Axel Springer et de Namics qui en sont les pièces maîtresses, sous la direction de Renato Martignoni, CFO et COO de ce secteur d'activité.

Au niveau de la holding:

- Vente d'une grande partie du portefeuille immobilier. Le produit de la vente devrait dans une large mesure être redistribué en 2012 aux actionnaires.
- Au cours du premier semestre 2012, changement de cotation de l'action PubliGroupe du segment principal au segment domestique de la bourse suisse (SIX) et passage aux normes comptables Swiss GAAP RPC. Dans le cadre de ce changement, il est prévu de consolider les sociétés gérées en partenariat avec des tiers (local.ch et Zanox) selon la méthode proportionnelle, ce qui permettra de rendre compte de manière plus détaillée de leur développement.
- Fin du double mandat de Hans-Peter Rohner lors de l'Assemblée générale 2012.

## **Poursuite des étapes d'optimisation chez Publicitas**

S'appuyant sur la force de son réseau de vente décentralisé en matière de commercialisation du print, Publicitas entend développer et dynamiser rapidement et de manière durable ses activités en matière de commercialisation de plateformes numériques et multimédias. La commercialisation de publicité au cinéma demeure un autre pilier important de développement.

Une présence locale sur l'ensemble du territoire sera maintenue. Les forces de vente sur le terrain serviront leurs clients de plus en plus sur la base d'une infrastructure de place de travail mobile et les supports de vente internes (back office) seront regroupés d'ici 2014 de 35 centres actuellement en 3 centres linguistiques régionaux. Le réseau international, avec des opérations dans 21 pays sur quatre continents, se concentrera sur les marchés où Publicitas représente d'importantes entreprises de médias et dispose d'un portefeuille de clients important. De même, il a été décidé de numériser et d'harmoniser la totalité du processus de traitement des ordres "end to end" avec l'objectif de devenir plus rapide, moins cher et plus attractif pour tous les partenaires. Globalement, les mesures prises chez Publicitas devraient permettre d'augmenter la marge opérationnelle au niveau de l'EBIT d'un montant de l'ordre de CHF 18-24 Mio. d'ici 2015.

Les restructurations se traduiront par une réduction d'ici 2015 des effectifs nets du personnel d'environ 200 employés, dont plus de la moitié auprès des activités à l'étranger. Cette réduction sera atteinte également par des départs naturels. Les investissements dans les activités numériques seront poursuivies et de nouveaux postes créés. Aujourd'hui Publicitas emploie 1300 personnes dans le monde.

Dès janvier 2012, un comité de pilotage composé de membres du conseil d'administration de PubliGroupe accompagnera Publicitas dans ces étapes d'optimisation. Pascal Böni, membre du conseil d'administration de PubliGroupe, prendra en plus de ses fonctions la présidence de ce comité. Il soutiendra le management de Media Sales placé sous la direction de Beat Roeschlin sur les questions stratégiques et l'exécution des mesures d'optimisation.

## **Vente partielle du portefeuille immobilier et changement des normes comptables**

PubliGroupe a décidé de vendre en 2012 une partie de son portefeuille immobilier. Quatre immeubles à Lausanne et Berne seront mis en vente. Le produit net de la vente, estimé à un ordre de grandeur se situant au milieu de la zone des millions à deux chiffres, devrait être dans une large mesure redistribué aux actionnaires de PubliGroupe. La vente de ces propriétés ne modifie en rien la domiciliation de la holding, qui reste à Lausanne.

PubliGroupe a décidé de changer au cours du premier semestre 2012 la cotation de son action du segment principal (Main Standard) au segment domestique (Domestic Standard) de la bourse suisse (SIX Swiss Exchange). Ce changement de segment sera accompagné du passage des normes IFRS aux normes Swiss GAAP RPC. Dans le cadre de ce changement de normes, il est prévu de donner une meilleure transparence sur les participations Zanox et local.ch qui sont gérées en partenariat avec des tiers. Il est en effet prévu de remplacer la méthode de consolidation actuelle, à certains égards complexe, par la méthode de consolidation proportionnelle. Ceci permettra à l'actionnaire de PubliGroupe de suivre de manière plus précise le développement de ces deux importantes participations. De plus, à l'avenir, le goodwill lié aux acquisitions ne sera plus activé, mais imputé aux fonds propres. D'autres simplifications seront atteintes concernant notamment les notes liées aux engagements de prévoyance ou les instruments financiers. D'autres règles assurant la transparence, telles que les résultats sectoriels, seront maintenues.

Des informations détaillées sur les effets liés à ce changement et sa planification seront publiées lors de la présentation annuelle des résultats 2011 prévue pour le 9 mars 2012.

## **Concentration de Hans-Peter Rohner sur la présidence du conseil d'administration**

Comme prévu initialement, le double mandat limité dans le temps de Hans-Peter Rohner en tant que CEO (depuis 2002) et président du conseil d'administration (depuis 2009) prendra fin lors de l'assemblée générale 2012 (le 25 avril 2012). Hans-Peter Rohner poursuivra sa fonction de président du conseil d'administration, sous réserve de sa réélection au conseil d'administration lors de l'assemblée générale. Les futures structures de direction opérationnelles du groupe seront décidées et communiquées au début mars 2012.

Hans-Peter Rohner, CEO et président du conseil d'administration de PubliGroupe: "Nous avons pris des décisions importantes pour l'avenir de PubliGroupe. local.ch continuera d'être développé en collaboration avec Swisscom et Publicitas sera à nouveau plus fortement positionnée sur le marché du numérique. Nous continuons de croire aux produits print. Mais nous sommes convaincus que les revenus publicitaires dans ce domaine ne pourront pas se stabiliser à court terme. Nous voulons nous positionner de telle manière à créer de la valeur également sur la base de volumes fortement réduits et de contrats de commercialisation non-exclusifs. Le futur de la publicité appartient au online et au mobile; notre groupe va se concentrer encore plus fortement sur cette voie.

## **PubliGroupe avec moins de profit pour 2011, baisse des ventes dans le print pour Media Sales**

PubliGroupe, en se basant sur un environnement général positif du marché de la publicité print observé jusqu'au début de l'été 2011, avait présumé une amélioration de son résultat opérationnel (EBIT) pour l'ensemble de l'année 2011. Aujourd'hui PubliGroupe prévoit pour 2011 un chiffre d'affaires de l'ordre de CHF 1.3 à 1.4 milliard et un EBIT légèrement en-dessous de celui de l'année précédente. Le bénéfice net sera également inférieur à celui de l'année précédente en raison de gains financiers uniques nettement moins élevés qu'en 2010. C'est avant tout le secteur d'activité Media Sales et Publicitas qui ont souffert d'un environnement de marché de plus en plus difficile dans leurs activités print. Search & Find, avec local.ch, et la plus importante participation de DMS, Zanox, se développent de manière positive, en progression par rapport à l'année précédente et légèrement au-dessus des prévisions.

## **Pour plus d'informations:**

### **PubliGroupe S.A.**

Beat W. Werder  
Head of Corporate Communications  
Tél.: + 41 21 317 72 15  
Email: [bwerder@publigroupe.com](mailto:bwerder@publigroupe.com)

PubliGroupe S.A.  
Avenue Mon-Repos 22  
1002 Lausanne  
Tél. + 41 21 317 71 11  
Fax + 41 21 317 75 55  
[info@publigroupe.com](mailto:info@publigroupe.com)  
[www.publigroupe.com](http://www.publigroupe.com)