



L'EXCELLENCE DES TERROIRS

Communiqué de presse

Une nouvelle campagne de séduction pour l'Office des vins vaudois

Paudex, le 16 novembre 2011 : L'Office des vins vaudois (OVV) dévoile une nouvelle campagne de charme pour séduire notamment la Suisse alémanique dès la semaine prochaine par le biais d'une campagne d'affichage.

Conscient de l'évolution du marché du vin, la Communauté Interprofessionnelle du Vin Vaudois (CIVV) souhaitait moderniser l'image des vins vaudois. Depuis deux ans, l'Office des Vins Vaudois mettait en valeur les courbes avantageuses des verres et des flacons. Il s'agissait dès lors de faire évoluer cette image sensuelle auprès du consommateur : « *Le vin est rassembleur, il est synonyme de partage et de joie, pourvu que plaisir et bien-être soient indissociables d'une consommation modérée* » comme relève Nicolas Schorderet, secrétaire général de l'OVV.

Cette nouvelle campagne permettra aux vins vaudois d'accroître leur visibilité et de mieux se démarquer face à la concurrence. Elle cible également un public plus jeune et souhaite attirer autant les hommes que les femmes. Dès la fin novembre les villes de Lucerne, St-Gall, Bâle, Berne et Zürich verront l'affichage de la nouvelle campagne en format F12 (268,5 cm de large par 128 cm de haut) aux abords des centres commerciaux tant en centre-ville qu'en périphérie. En Suisse romande, c'est dans la presse hebdomadaire et spécialisée que sera dévoilée la nouvelle campagne.

Signalons que l'OVV a évité judicieusement l'écueil de la traduction littérale qui mine trop souvent nos campagnes nationales. Afin d'éveiller la curiosité et les sens des épicuriens et autres amateurs de vins, les romands trouveront les vins vaudois *simplement irrésistibles* alors que pour les alémaniques *Waadtländerwy macht sexy*, ni plus ni moins !

Pour plus de renseignements :

Nicolas Schorderet, Secrétaire général
Office des vins vaudois
Tel. 021 796 33 82