

Information de presse

Zurich, Lausanne, le 28 novembre 2011

Tamedia commercialisera pour son propre compte les plateformes en ligne www.femina.ch et www.lesquotidiennes.ch en lançant le PoolFéminin.

À compter du 1er janvier 2012, Tamedia commercialisera les deux plateformes en ligne www.femina.ch et www.lesquotidiennes.ch. Femina.ch est la plus grande plateforme romande destinée au public féminin et l'équivalent en ligne du magazine éponyme. La rédaction produit également lesquotidiennes.ch, un site d'informations qui propose un regard de femmes sur des thèmes d'actualité économiques, politiques et sociaux.

Les quatre plateformes en ligne annabelle.ch, femina.ch, schweizerfamilie.ch et lesquotidiennes.ch constitueront le PoolFéminin que Tamedia lancera d'ici 2012 à l'attention des annonceurs, proposant ainsi - à un tarif global avantageux - un support publicitaire national haut de gamme qui ratisse large, avec un lectorat féminin à plus de 70%. Chez Tamedia, l'équipe chargée des ventes des magazines en ligne travaille sous la direction de Tom Uebersax.

Contact:

Tom Uebersax, directeur des ventes Magazines en ligne
Téléphone +41 (0) 44 248 45 92, tom.uebersax@tamedia.ch