

Communiqué de presse

Nouvelle formation supérieure dès avril 2012

« Communication Manager » : une offre très attendue

Lausanne, le 16 novembre 2011 - **Le SAWI, centre suisse d'enseignement du marketing, de la publicité et de la communication, dévoile sa nouvelle offre de formation de « Communication Manager ». Cette formation supérieure, qui démarrera en avril 2012, répond à une forte attente des entreprises de Suisse romande en matière de cadres de haut niveau.**

Succédant à la formation de « Directeur de la communication », la formation de « Communication Manager » répond aux exigences de l'OFIAMT pour obtenir, en plus du titre SAWI agréé IAA (International Advertising Association), le diplôme fédéral de « Responsable de la communication ». Comme l'explique Mme Nedjalka Markov Lambert, directrice romande du SAWI, « *le marché romand a besoin en période de turbulences de communicants bien formés et expérimentés.* »

La formation de « Communication Manager » se déroule sur deux ans, en complément d'une activité professionnelle, et compte 630 heures de cours répartis en sept modules avec examens : Economie politique, Gestion d'entreprise et Finance, Marketing et Etudes de marché, Stratégie médias et hors médias, Communication intégrée et Management, Droit et questions juridiques, Instruments de la stratégie réputationnelle.

Inscriptions ouvertes

A l'issue de cette première phase réussie de formation, les participants peuvent s'inscrire à une phase préparatoire à l'examen fédéral. Les pré-requis à l'inscription sont : une expérience d'au moins cinq ans en marketing et/ou communication, un titre reconnu (brevet fédéral ou formation universitaire) ainsi que de bonnes connaissances en gestion de projet. La codirection du cours a été confiée à Philippe Amez-Droz, conseiller en communication, et à Jean-Marc Brandenberger, directeur marketing. Le démarrage est prévu en avril 2012, les personnes intéressées peuvent d'ores et déjà s'inscrire en consultant le lien sur le site du SAWI.

Mme Markov Lambert souligne le positionnement en entreprise du « Communication Manager » : « *Il occupe une position de leadership dans l'entreprise. Il doit gérer les flux de communication aussi bien vers les publics externes que vers les publics internes. Il définit toute la stratégie : du choix des messages aux choix des instruments de communication, des supports pour atteindre les publics-cibles à l'établissement du budget, du suivi de l'opérationnel aux contrôles de qualité : le champ de ses responsabilités est vaste et complexe. Les connaissances et la formation portent tant sur les techniques traditionnelles du marketing et de la communication que sur celles de l'e-économie.* »

Pour tout renseignement complémentaire et candidature, s'adresser à :

Mme Nedjalka Markov Lambert, Directrice du SAWI pour la Suisse romande : nmarkov@sawi.com

Plus d'Informations sur le site : http://fr.sawi.com/Nos_formations/Communication_manager