

Medienmitteilung

Stailamedia: Neuer Interregio-Pool erschliesst die ländliche Schweiz

Zürich, 10. November 2011 – Stailamedia bündelt sein umfangreiches Portfolio an interregionalen Toptiteln und lanciert neu den Interregio-Pool. Damit schliesst der grösste unabhängige Online-Vermarkter der Schweiz eine Marktlücke: Der interregionale Pool bietet ab sofort reichweitenstarke Platzierungsmöglichkeiten in den ländlichen Gegenden und ergänzt damit die bisher verfügbaren, ausschliesslich urbanen, News-Pools in der Schweiz ideal.

Stailamedia, der grösste unabhängige Online-Vermarkter der Schweiz, bündelt alle regionalen Toptitel seines Portfolios und lanciert einen attraktiven interregionalen News-Pool. Damit ermöglicht Stailamedia Premium-Platzierungen neu auch in den ländlichen Gegenden der Schweiz. Der Interregio-Pool erreicht jeden Monat 720'000 Unique User bei mehr als 8'700'000 Page Impressions. Neben den wichtigsten Webseiten der AZ-Medien sowie der Südostschweiz und des Bieler Tagblattes umfasst der Interregio-Pool auch die Seiten von Le Monde, Le Figaro, den Freiburger Nachrichten, dem Walliser Boten und vielen weiteren regionalen News-Portalen.

Der interregionale Pool erreicht nationale Reichweiten in allen drei Sprachen im Umfeld redaktionell hochwertiger News und sorgt damit für die ideale Ergänzung zu den bisher verfügbaren, ausschliesslich urbanen, News-Pools in der Schweiz. „Mit dem Interregio-Pool ermöglichen wir unseren Kunden, ihr Zielpublikum auch in den ländlichen Regionen flächendeckend zu erreichen“, freut sich Michael Baum, Geschäftsführer von Stailamedia, über den eben gegründeten Interregio-Pool.



Baslerstrasse 102/104
8048 Zürich
info@stailamedia.com
www.stailamedia.com

Über Stailamedia

Stailamedia ist der grösste unabhängige Online-Vermarkter der Schweiz. Stailamedia vermarktet attraktive Webseiten wie local.ch oder ebay sowie das Swiss Video Network exklusiv. Das Unternehmen hält eine gebündelte Reichweite in allen zentralen Themengebieten des modernen Internetkonsums. Staila heisst «Stern» auf Rätoromanisch: Stailamedia ist der Leitstern, welcher Publisher mit den Zielgruppen der Advertiser im Internet verbindet. Mit dem Swiss Video Network hat der Vermarkter eine exklusive Schweizer Neuheit im Medien-Angebot. So wird der Werbewirtschaft die effiziente und performante Abwicklung von Bewegtbild-Kampagnen ermöglicht. Gegründet wurde Stailamedia von den drei Internetunternehmern Raphael Oppenheim, Remo Prinz und Dr. Martin Widmer, die bereits die Digitalagentur Serranetga zu einem etablierten Player im Markt gemacht haben.

Weitere Auskünfte

Remo Prinz, Partner, Stailamedia
+41 79 237 52 08, remo.prinz@stailamedia.com

Daniel Leuenberger, Oppenheim & Partner GmbH (Pressestelle)
+ 41 78 807 86 89, dl@oppenheim-partner.ch