

## **TAGHEUER, TECHNOMARINE ET BAUME & MERCIER REMPORTENT LES PRIX DE LA CAMPAGNE HORLOGERE DE L'ANNEE 2011**

Plusieurs milliers de votants et un jury de sept professionnels de la communication de Suisse alémanique et de Suisse romande ont désigné les gagnants 2011 du prix de la meilleure campagne publicitaire horlogère de l'année.

Le Prix de la campagne horlogère suisse de l'année a pour vocation de primer la création, l'esprit d'innovation, la précision, l'esthétisme et la qualité des campagnes publicitaires créées par l'industrie horlogère Suisse.

Le dynamisme de la création publicitaire horlogère, avec un chiffre très élevé de campagnes proposées aux votes par les marques, a été conjugué avec une créativité renforcée, qui s'est traduite par de longues discussions entre les membres du Jury.

Tous ces prix ont été remis au cours de la prestigieuse soirée de "La Montre de l'année" qui s'est déroulée à Genève le 11.11.11.

Dans la catégorie « print/affichage », le prix du Jury est attribué à :

**TAGHeuer "Mécanisme"** (le Jury a relevé, l'esthétisme impressionnant et bluffant des visuels, l'audace, l'innovation du concept, la force de communication et l'impact du message publicitaire en adéquation avec le positionnement de la marque).

Dans la catégorie « film/cyber », le prix du Jury est attribué à :

**Technomarine** (pour l'originalité du concept et sa qualité d'exécution).

Dans la catégorie « print/affichage », le prix du public est attribué à :

**Baume & Mercier** pour sa campagne "**Life is about moments...**" (cette campagne a reçu le plus grand nombre de votes du public).

La qualité des nombreuses campagnes présentées a conduit le Jury à attribuer un Prix Spécial décerné à la marque **ROMAIN JEROME** pour sa campagne "**Titanic DNA**" (la mise en scène originale et inédite du visuel, le traitement de l'image sous un angle cinématographique, sa force émotionnelle transmise à travers l'utilisation de légendes de bandes dessinées sont les caractéristiques principales qui ont été relevées par le Jury dans son choix).

11 Novembre 2011

TAGHEUER, TECHNOMARINE ET BAUME & MERCIER REMPORTENT LES PRIX DE LA CAMPAGNE HORLOGERE DE L'ANNEE 2011

PagePage 2 de 2

### **Membres du Jury**

Jean-Marc Brandenberger

Président du Jury

Directeur Marketing et Communication, Groupe DSR

Fredy Collioud

Président du Conseil d'administration, Publicis Communication Suisse SA

Dominique Tadion

Directrice Communication, Fondation de la Haute Horlogerie

Caroline Mesple-Moser

Directrice Générale, moser design sa

Rosella Weber

Créa Genève

Régis Colombo

Photographe, Président de l'USPP Union Suisse des Photographes Professionnels

David Sadigh

CEO Digital Luxury Group

### ***Renseignements:***

*Patrick Zanello*

*Email: zap@ringier.ch, téléphone: + 41 21 331 70 00,*

*Adresse: Prix de la campagne horlogère de l'année, Ringier, CP 7289, 1002 Lausanne*

**Ringier** est une entreprise multimédia internationale. Fondée en 1833, elle est active dans la presse, la TV, la radio, l'internet et les applications mobiles et développe ses affaires dans l'impression, l'entertainment et le commerce en ligne. Ringier est une entreprise familiale dont le siège est à Zurich.