



Design-moi un mouton !

Le design au service
des marques



Lundi 28 novembre 2011

Morges, centre de congrès La Longeraie
de 16h45 à 19h30

5 personnalités hors du commun

vous ferons découvrir ce qui se cache derrière l'expression
« design de marque »



Sponsors du GREM



5

personnalités



5

approches



les « 10 commandements du design d’emballage »

Né en Suède **Lars Wallentin** a étudié au Graphic Institute de Stockholm, avant d’arriver en Suisse en 1964 chez Nestlé où il passera 40 années avec la responsabilité de développer des solutions de design créatif pour les marques stratégiques comme Nestlé, Nescafé, Maggi, Buitoni, Nesquik ou KitKat. Au fil des années, Lars s’est imposé comme LA référence pour tous les jeunes Marketeurs par ses enseignements, ses idées, son bon sens, sa créativité et son expérience acquise lors de ses multiples voyages dans le monde entier.

Lars va non seulement nous donner ses 10 conseils pour une communication efficace mais également nous proposer un test facile « comment trouver la BIG IDEA (concept!) entre plusieurs propositions créatives ».



Le design Olfactif: un axe de différenciation émotionnel pour les marques

En 2001 **Guy Hausermann** crée AUDIADIS, une agence d’animation multi sensorielle basée à Carouge. AUDIADIS propose d’animer les commerces et autres lieux Grand public en faisant appel à 3 de nos 5 sens: l’ouïe, la vue et l’odorat. AUDIADIS c’est 35 personnes et plus de 5000 commerces équipés en 2010 (Principales références : MIGROS, SYSTEME U, GRAND FRAIS, CARREFOUR, INTERMARCHE, DECATHLON, MORGAN).

Aujourd’hui, Guy nous décryptera les mécanismes émotionnels liés au design Olfactif, exemples et blind test à l’appui.



Fermer les yeux et découvrez l’univers d’un produit alimentaire à travers une expérience de design purement sonore.

Nicola Pasquero, pur produit de la forêt noire, en Allemagne, élevé en plein air dans les vignes du Piémont en Italie s’est finalement exporté de Polytechnique -Turin. Après la découverte du luxe chez L’Oréal puis chez BMW c’est chez LVMH qu’il pose ses valises pour se délecter de vins exquis aux noms évocateurs Dom Pérignon, aux whiskys intenses Glenmorangie et incroyablement atypiques comme Ardbeg.

Aujourd’hui, Nicola veut nous faire découvrir son Whisky non pas par la dégustation mais pas des évocations sonores!



„Apple“, ou l’influence du design sur une marque!

CEO TBWA\Group Switzerland, **Andy Hostettler** baigne dans le domaine du Marketing et de la Communication depuis plus de 30 ans. Après 6 années du côté client chez Franz Carl Weber et Coca-Cola, il a repris successivement la direction de quelques unes des plus influentes agences du pays comme GGK Basel, Weber, Hodel, Schmid Zürich, Schmid & Hostettler & Fabrikant Arlesheim et JWT+Hostettler+Fabrikant.

Aujourd’hui Andy dirige une des agences fullservice les plus en vue de Zürich avec plus de 50 collaborateurs: TBWA. Il nous parlera d’une marque mythique.



Plongeon dans l’univers du design prospectif

Bénéficiant d’une large expérience et formation dans le domaine du design industriel, **Rémy Jaquet** est le fondateur de l’agence « Multiple Design », concepteur entre autre de nombreuses collaborations pour Nespresso, Nescafé Dolce Gusto, Laura Star mais aussi dans le secteur des machines outil. Ses domaines de prédilection liés fondamentalement à l’évolution du design industriel sont ceux de l’ergonomie cognitive, la sémiologie et symbolique et finalement l’approche comportementale des consommateurs – usagers.

Aujourd’hui, Rémy partagera avec nous sa philosophie du design industriel.

Inscription obligatoire

(places limitées – le paiement faisant office de réservation)

Membres sponsors entreprises	CHF 25.-/pers.
individuels	CHF 25.-/pers.
individuels étudiants	CHF 15.-
Non-membres	CHF 90.-
Non-membres étudiants	CHF 45.-
Devenez membre GREM 2011+2012	CHF 200.- et
profitez directement des tarifs préférentiels	
Repas du soir sur inscription (prix sans boisson)	CHF 40.-

Inscriptions et paiement par internet sous: www.grem.info

Itinéraire

(parking gratuit)

Auto: Sortie autoroute No15

Morges-ouest direction Jura

- Genève: 30 min.
- Neuchâtel: 40 min.
- Montreux: 30 min.
- Bulle: 40 min.

Train: Morges BAM 16h36

Dpt. de Morges toutes les 10 min.
Arr. Morges Gottaz 1 min.
+ 2min. à pied

Lieu: www.lalongeraie.ch

