

neo advertising



Crissier, 2 novembre 2011

Dossier de presse



**Inauguration de l'installation
d'affichage digital
du Centre commercial
Migros Crissier**

Communiqué de presse

Neo Advertising et Migros Vaud inaugurent la nouvelle installation d'affichage digital du Centre commercial Migros Crissier

Neo Advertising, le leader suisse du Digital Out of Home, et Migros Vaud annoncent la mise en place d'une nouvelle installation d'affichage digital au sein de l'un des plus grands centres de Suisse romande : le Centre commercial Migros Crissier. Ce dispositif remplace une installation en fonction depuis quelques années déjà. Il vise à accroître l'interactivité avec la clientèle du centre de même que l'impact commercial.

Situé dans la plus importante zone commerciale de la périphérie lausannoise, le Centre commercial Migros Crissier s'étend sur 23'000m² et accueillent 2'6 millions de visiteurs par année, ce qui en fait le deuxième centre commercial de Suisse romande et le 9^{ème} centre de Suisse en termes de revenus. Le Centre commercial Migros Crissier offre un large panel de services avec plus de 40 boutiques, services et restaurants.

La nouvelle installation d'affichage digital du centre se compose de **deux ellipses de six écrans** disposées stratégiquement dans la zone centrale et incontournable des travelators.

Par ailleurs, **quatre bornes tactiles** ont été installées dans le centre. Bornes d'information, pratiques et ludiques. Lorsqu'elles ne sont pas utilisées, elles diffusent une boucle publicitaire dédiée au centre et à ses boutiques, mais aussi à tous types d'annonceurs locaux.

De plus, les deux partenaires élargissent encore leur offre de branding zone en implantant **deux murs de six écrans**, à l'entrée du supermarché Migros.

Ces installations apportent de nouvelles options publicitaires efficaces et impactantes au cœur d'un des plus grands centres commerciaux de Suisse. La diversité des produits d'affichage digital, proposés au sein du Centre commercial Migros Crissier, répond aussi bien à des demandes liées à des campagnes d'envergure nationale, à des concepts de communication plus locale, mais aussi à des besoins de campagne d'image avec la branding zone, qui permet aux annonceurs de faire entrer le visiteur au centre de leur univers de marque.

Les deux partenaires :

Le Centre commercial Migros Crissier

Le Centre commercial Migros Crissier a été construit en 1972 et rénové en 1999.

Ses 23'000m² en font l'un des plus grands centres de Suisse romande. En termes de revenus, il s'agit du deuxième centre de Suisse romande et du 9^{ème} centre de Suisse.

Chaque année, ce sont plus de 2'6 millions de personnes qui affluent dans le centre et ses 43 boutiques.

Avec plus de 75% des décisions d'achat prises sur le point de vente et une visite moyenne d'une durée d'1h30, les centres commerciaux tels que Migros Crissier confirment leur statut d'environnement privilégié et à forte valeur ajoutée pour la publicité indoor.

Neo Advertising

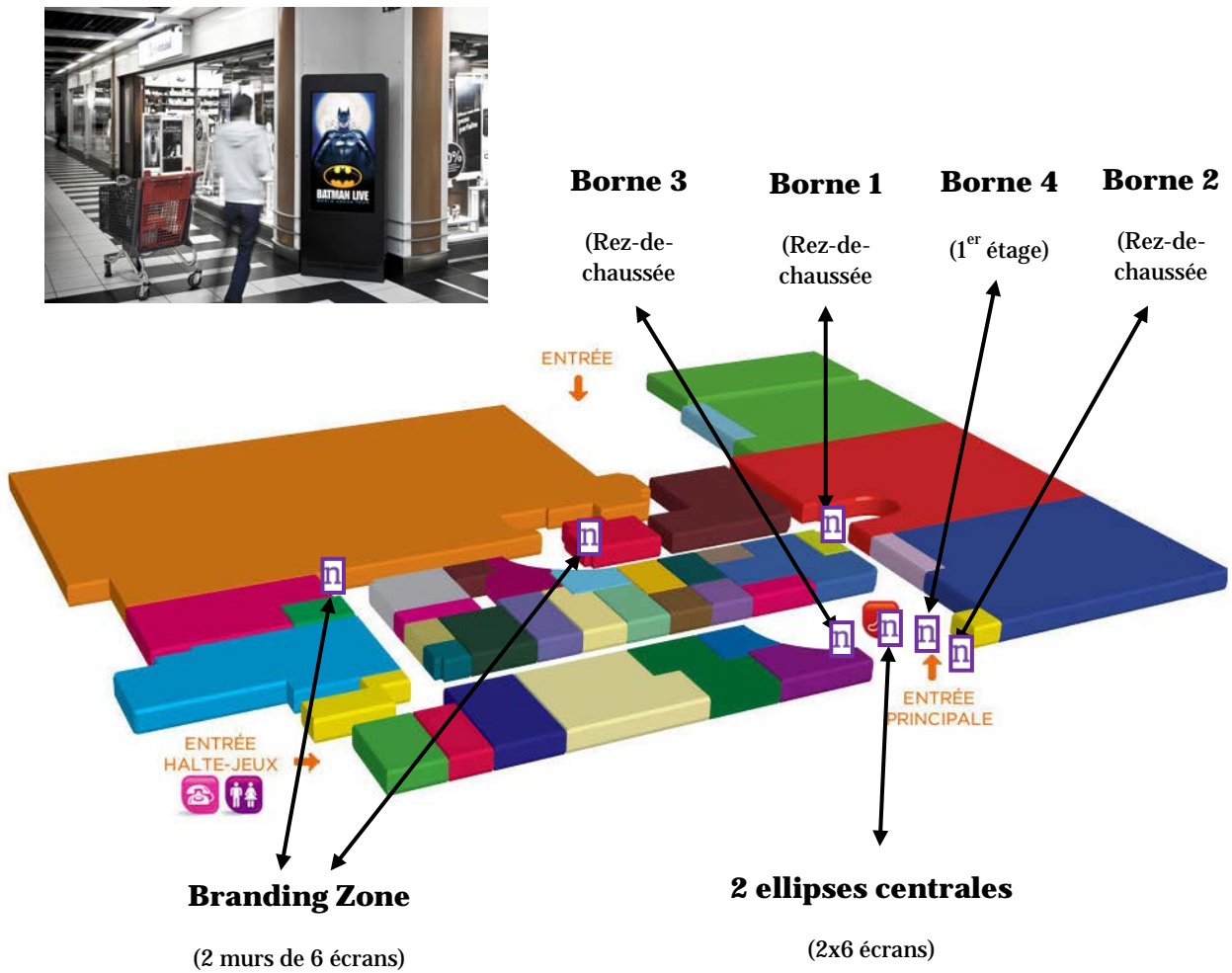
Créé en 2003 à Genève, Neo Advertising s'est vite imposé comme le leader suisse de l'affichage digital, conseillant les annonceurs et les marques afin d'optimiser leur communication grâce aux avantages du Digital Out of Home (DOOH).

Aujourd'hui, le pionnier suisse du DOOH a investi de nombreux environnements indoor, tels que les shopping centers, les convenience stores, l'aéroport de Genève, les business centers et les centres d'exposition.

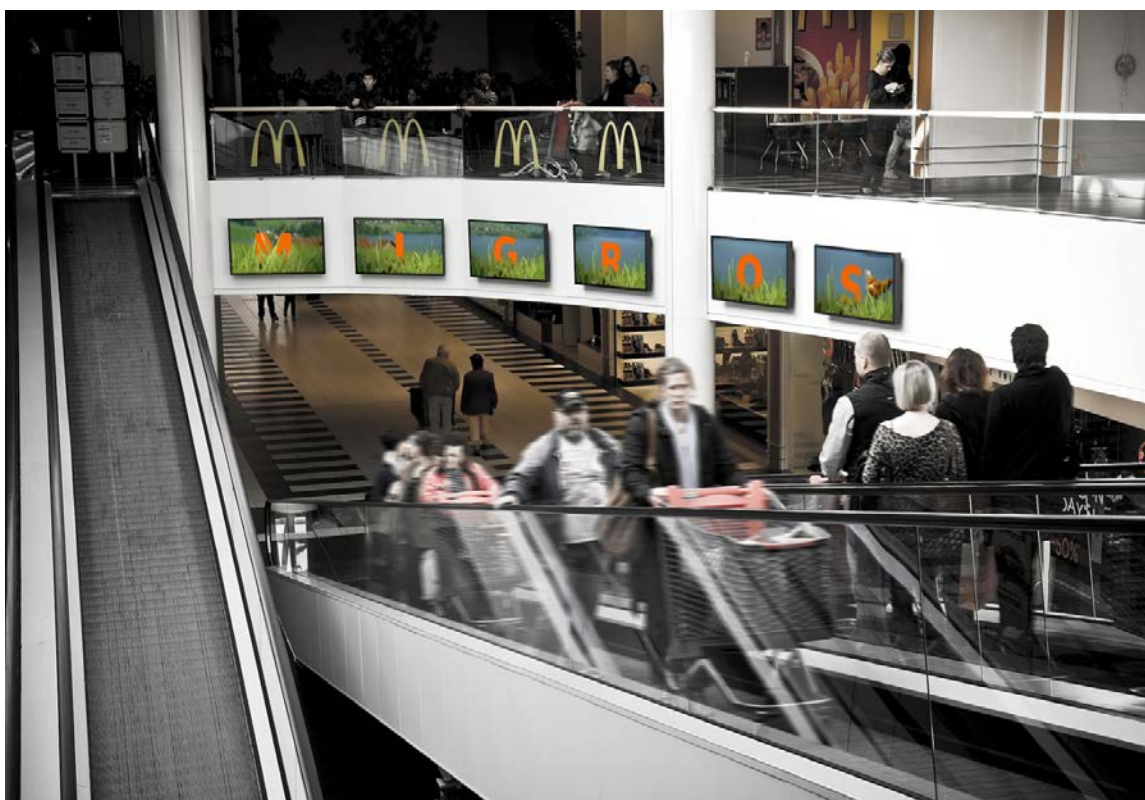
Déjà présent au sein du Centre commercial Migros Crissier depuis plusieurs années, Neo Advertising propose aujourd'hui sa nouvelle installation. Avec, pour objectif clair : toujours plus d'interactivité avec les consommateurs, toujours plus d'impact commercial.

Description du dispositif

Plan global



Les ellipses centrales



- 2 ellipses de 6 écrans.
- A l'entrée principale, au niveau des travelators.
- Possibilité d'utiliser les écrans de manière « répétitive » (le même spot est diffusé simultanément sur tous les écrans) ou « liée » (les 6 écrans constituent ensemble une seule et même image).

Les bornes tactiles



- 4 bornes interactives et tactiles.
- Dans le centre, aux 2 étages.
- Les bornes renseignent les visiteurs sur le centre et diffusent une boucle publicitaire.

La branding zone



- 2 murs de 6 écrans.
- A l'entrée du supermarché Migros.
- Possibilité d'utiliser les écrans de manière individuelle ou synchronisée.

Annexes

CD contenant :

- Dossier de presse (document pdf)
- Photos

Contacts presse

Neo Advertising

Florian Maas

Sales and Marketing Director

Neo Advertising SA

Avenue Blanc 47

CH-1202 Genève

Tél : +41 22 949 77 77

fmaas@neoadvertising.com

www.neoadvertising.com

Migros Vaud

Evelyne Emeri

Responsable Communication &
Relations extérieures

Migros Vaud, Direction

Chemin du Dévent

CH-1024 Ecublens-Lausanne

Tél : +41 21 694 61 11

evelyne.emeri@gmvd.migros.ch

www.migrosvaud.ch