



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – EMBARGO : 25.11.11

ESSENCEDESIGN, AGENCE ROMANDE DE BRANDING, FÊTE SES 15 ANS D'ACTIVITÉS AU SERVICE DES ENTREPRISES SUISSES ET INTERNATIONALES

Quel point commun entre des leaders internationaux Bobst et Mikron, le service financier bien connu des voyageurs Tax Free Shopping, la visite du mur de la Grande Dixence ou encore les Jeux Olympiques de la Jeunesse ? Ils portent tous la marque d'Essencedesign, agence de branding lausannoise ! Celle-ci s'apprête à célébrer ses 15 ans d'activité au service des entreprises romandes et internationales. Un beau parcours dans un domaine encore peu connu du public.

Il y a 15 ans, Hervé Ziga fondait Essencedesign avec deux graphistes. Aujourd'hui, son entreprise emploie une vingtaine de collaborateurs (consultants, graphistes, spécialistes IT). Dans son portefeuille, une quarantaine de clients actifs, parfois depuis plus de 10 ans. Et des mandats en cours pour des institutions aussi variées que Bvlgari, Kudelski, le Comité international olympique, le Groupe Bobst ou encore Alpiq. Autour de ses deux pôles en interaction constante – stratégie et design –, elle est devenue une actrice incontournable du branding en Suisse romande.

Essencedesign est peu connue du grand public. Normal : elle travaille dans l'ombre pour que ses clients trouvent ou retrouvent leur place au soleil. C'est cela, le branding – aider les entreprises à devenir une marque vue, reconnue et aimée... pour augmenter leur chiffre d'affaires. Le succès d'Essencedesign, qui connaît une croissance à deux chiffres depuis plusieurs années, prouve la qualité de son conseil et de sa création. Mais aussi que les entreprises suisses ont bien besoin de tels services.

« De nombreuses entreprises – y compris des leaders mondiaux de leur secteur – se concentrent sur leur savoir-faire, leurs produits ou services, explique Hervé Ziga. Elles sont bien moins expertes dans l'art de se présenter au monde. C'est particulièrement le cas dans le B2B, parce qu'on y a longtemps pensé à tort que la marque n'était bonne que pour le grand public ! Et c'est particulièrement le cas en Suisse, où l'on n'aime pas se mettre en avant ! C'est là qu'intervient Essencedesign. »

L'agence a développé ses outils d'analyse et de renforcement de la marque. La stratégie (positionnement, architecture, définition des besoins de compétence) précède toujours – puis accompagne – la création. Pour garantir qu'une marque exprime vraiment la personnalité choisie, le travail se fait toujours de l'intérieur vers l'extérieur. D'abord la définition conceptuelle de son noyau identitaire. Puis le façonnage de l'identité (nom, logo, couleurs, univers photo, etc.). Enfin, la création des points de contact (site web, documents, annonces, packaging, stand d'exposition...).

Essencedesign délègue certains savoir-faire à des partenaires externes (photographes, architectes, imprimeurs...), mais dirige et assure toute la création. Sa palette est vaste : de « simples » étiquettes de bouteilles de vin à la muséographie complète – forme et contenu – d'un site industriel (pavillon d'accueil, circuit de visite, bornes interactives ou encore film 3D compris !). De plus, avec sa grosse équipe IT, l'agence ne se contente pas de réaliser des sites web : elle a développé ses propres solutions numériques dédiées aux marques.

La méthode et le savoir-faire de l'agence ont convaincu : les clients d'Essencedesign viennent de toute la Suisse romande, et même de France, qu'ils soient entreprises internationales ou PME régionales, qu'ils soient dans la haute technologie, les services, l'énergie ou l'humanitaire.

Le plus grand plaisir d'Hervé Ziga ? Notamment voir des mois de travail pour le CIO se concrétiser par une identité portée par des milliers de jeunes athlètes lors des tout premiers Jeux Olympiques de la Jeunesse à Singapour. Mais la taille du mandat n'est pas tout. *« Voir des patrons et leurs collaborateurs se sentir plus fiers de travailler pour une PME qui leur paraît plus grande, plus belle et plus authentique que jamais, c'est ça notre plus belle récompense ! Nous donnons aux entreprises une identité à la hauteur de leur savoir-faire, et c'est très gratifiant. »*

Pour toute information :

Nicolas Huber : 079 639 79 40

Pour des exemples de cas et de réalisations :

www.essencedesign.com