



COMMUNIQUE DE PRESSE POUR PUBLICATION LIBRE ET IMMEDIATE

Genève, le 03.11.2011

ECONOMIE / STARTUP WEEKEND, DU 18 AU 20 NOVEMBRE 2011

54 H POUR CRÉER UNE STARTUP !

Le Startup Weekend, en partenariat avec la Fondetec, prendra ses quartiers à Genève du vendredi 18 au dimanche 20 novembre 2011 à l'HEPIA (Haute Ecole du Paysagisme, de l'Ingénierie et d'Architecture de Genève). Le concept est simple. Les 100 participants n'auront qu'un weekend pour monter leur startup ! Suivis par une équipe d'entrepreneurs et de professionnels confirmés, les coachs les accompagneront durant ces 54h. Le dimanche soir, lors de l'oral final ouvert au public, les meilleurs projets se verront récompensés par un jury d'experts triés sur le volet.

Née aux USA en 2007, l'association Startup Weekend a déjà organisé plus de 300 événements à travers le monde. L'objectif : réunir des entrepreneurs(euses) de tout poil ! Informaticiens ou gourous du marketing, ingénieurs ou designers, professionnels ou étudiants, le Startup Weekend cherche avant tout à rassembler des entrepreneurs en herbe passionnés, motivés et prêts à plancher en groupe sur des projets originaux et innovants!

Concrètement, comment se déroule ce weekend ?

Le nombre de participants étant limité, les personnes intéressées se seront inscrites au préalable. L'événement commencera le vendredi à 17h par une heure de brainstorming autour d'idées novatrices et de problématiques discutées entre les participants. Par la suite, ceux qui le souhaitent auront 1 minute pour présenter leur idée devant l'auditoire et convaincre de futurs coéquipiers de participer à la mise sur pied de leur concept. Au final, ce sont une dizaine de groupes qui seront créés.

Durant les 48h suivantes, les groupes travailleront, nuit et jour, sur le développement de leur idée sous toutes ses coutures (technique, commercialisation, communication...). Afin de les aider, une dizaine de coachs spécialisés dans les domaines de l'entrepreneuriat, du marketing ou de la vente les encadreront et les conseilleront tout au long du weekend.

Enfin, le dimanche à 16h, le public sera convié à assister aux présentations des startups ainsi que des produits créés. Un jury composé d'investisseurs, d'entrepreneurs confirmés et de professeurs récompensera les meilleurs projets.

Une expérience collective et personnelle unique !

Au-delà de l'événement lui-même, le Startup Weekend c'est aussi l'opportunité de rencontrer, de partager et d'échanger ses idées avec une communauté de plus de 20'000 participants à travers le monde. C'est aussi une occasion unique d'élargir son réseau et de mettre à profit ses connaissances dans son domaine de prédilection.

Learning by doing ! Voici l'objectif de cet événement hors du commun. Former les entrepreneurs en herbe par la pratique et la réalisation concrète d'un projet collectif. Et l'aventure ne s'arrête pas après le weekend ! Les sondages démontrent que 93% des participants restent en contact après cette expérience et que 30% des projets montés au cours des Startup Weekend sont encore en vie après 6 mois.

Des projets aussi divers qu'originaux

Le succès de l'édition 2010 avait permis l'émergence de projets très variés et novateurs. Parmi les grands gagnants, nous avons : « DYOD Design Your Own Dishes », autrement dit « Dessinez votre propre vaisselle », qui proposait aux consommateurs de personnaliser sa vaisselle haut de gamme sur Internet ; « Freeman Rimix », qui avait développé un concept de récupération et de redesign de vêtements destinés à la déchetterie ; puis, « Shopaholic », un jeu Facebook qui permettait aux fans de shopping d'accéder intuitivement à ce qu'ils étaient susceptibles d'aimer et d'acheter.

Que réserve maintenant l'édition 2011 ? Combien de projets seront amenés à voir le jour ? Quelles seront les nouvelles tendances et les thèmes développés par ces jeunes pousses ? Toutes les réponses, et bien plus encore, dès le 18 novembre !

Bénéficiant du soutien du Service de la promotion économique de Genève, de la Confédération suisse, de Venturelab, de Fongit, et de Startups.ch l'édition 2011 promet encore des rencontres passionnantes et la réalisation de projets totalement inédits ! Suivez-nous !

« No talk, all action ! »

BILLETTERIE EN LIGNE

Tickets Startup Weekend *

Prix : CHF 95.- et tarif étudiant CHF 75.-

Présentation orale de dimanche soir *

Prix : CHF 15.-

* Nombre de places limité.

Inscriptions et pour plus de renseignements : <http://geneve.startupweekend.org>

Informations aux médias

Pour tout complément, Alexis Moeckli se tient à votre disposition par téléphone au +41 (0)79 256 84 11 ou par mail alexis.moeckli@startupweekend.org