

COMMUNIQUE DE PRESSE

(pour diffusion immédiate)

Festi'neuch 2012 : le sens de l'envoûtement

Neuchâtel, le 29 novembre 2011 – Suite à une onzième édition réussie et marquée par une affluence record de 38'000 personnes en juin dernier, l'équipe de Festi'neuch s'attèle depuis quelques semaines déjà à la préparation de l'édition 2012 qui se déroulera du 31 mai au 3 juin 2012. En préambule de la programmation qui sera connue au printemps, ce sont les couleurs de l'affiche 2012 qui sont dévoilées alors que la vente des fameux abonnements dits « Sésames de Noël » débute aujourd'hui.

L'affiche 2012 est signée par KOMET marketing et communication qui réunit deux agences à Neuchâtel et à Berne. Imaginant, sous le nom de cosmic à l'époque, les affiches 2010 et 2011 s'articulant autour du concept des tatouages et de l'esprit de rencontre, KOMET propose pour ce nouveau visuel une image forte capturant l'ambiance si spécifique de Festi'neuch. Pour cet instantané à haute valeur émotionnelle et imaginaire, c'est le travail du jeune photographe américain Ignacio Torres qui s'est imposé comme une évidence.

Le visuel de la prochaine édition parle de lui-même et évoque bien ce qui attend le festivalier durant les 4 jours du festival où il se sera libéré de son quotidien. Une jeune fille, comme en apesanteur, est mise en scène dans une nuée de scintillements, le tout dans une ambiance crépusculaire invitant à la fête et au bien-être. Tout est envoûtement : les tons chauds d'un soleil rasant, le mouvement énigmatique et la typographie exclusive du « Festi'neuch » doublée donnant une impression de trouble. La volonté du festival était de recréer, grâce à une imagerie forte et artistique, l'atmosphère unique du festival et l'exaltation qui s'en dégage. L'émotion explose littéralement et s'exprime autant au travers de la jeune fille parcourue comme d'une secousse de plaisir que par l'environnement mystérieux, mais accueillant. « On s'attend à être ensorcelé dès la tombée du jour ou encore que la nuit nous livre sa magie » déclare Lucie Courvoisier, responsable de communication.

Sésames de Noël : les précieux premiers abonnements en vente

Pour la sixième année consécutive, Festi'neuch met en vente les « Sésames de Noël » très attendus par les incondtionnels du festival. Cette offre de fin d'année permet de se procurer un abonnement Festi'neuch à un prix préférentiel. Ainsi, en 2011, il avait suffi de quelques jours seulement pour écouler les 1'000 abonnements exceptionnellement mis en vente en clin d'œil au Millénaire de la Ville de Neuchâtel. Cette année, ce sont 750 sésames disponibles dès aujourd'hui sur le site internet www.festineuch.ch (paiement par carte de crédit). Deux types d'abonnements sont proposés: un abonnement quatre jours (du jeudi au dimanche) pour Fr. 119.— et un abonnement 3 jours (du vendredi au dimanche) pour Fr. 89.—.

Nouveauté proposée cette année pour les plus férus du festival, l'abonnement 4 jours peut se combiner avec le t-shirt de la future édition et ce au prix de CHF 149.—. Cette offre est valable jusqu'au 4 décembre, dans la limite des stocks disponibles.

Enfin, Festi'Club, le club de parrainage de Festi'neuch offre également un abonnement de 4 jours au prix de CHF 222.— qui propose des privilèges très agréables comme l'accès à la tribune pour voir les concerts, mais également au club privatif.

Informations pratiques :

<u>Dates</u>	Du 31 mai au 3 juin 2012
<u>Affiche 2012</u>	Téléchargeable sur www.festineuch.ch
<u>Sésames de Noël</u>	Abonnement 3 ou 4 jours à CHF 89.— et 119.— Disponibles dès le 29 novembre 2011 à 12h00 Vente exclusivement sur le site Internet www.festineuch.ch Nombre limité à 750 abonnements (tous types confondus)

festi'neuch

NEUCHÂTEL
OPENAIR FESTIVAL

Sésames 4 jours & t-shirt

Abonnement 4 jours et t-shirt de l'édition 2012 à CHF 149.—
Disponibles dès le 29 novembre 2011 à 12h00
Vente exclusivement sur le site Internet www.festineuch.ch
Commande possible jusqu'au 4 décembre selon disponibilité du stock

Festi'Club

Club de parrainage du festival
Abonnement privilège 4 jours à CHF 222.—
Espace club privatif et accès à la tribune des concerts
Disponibilité dès le 29 novembre 2011 à 12h00
Vente exclusivement sur le site Internet www.festineuch.ch
Nombre limité à 50 abonnements

Programmation

La programmation de Festi'neuch 2012 sera connue en mars 2012



Pour tout renseignement complémentaire :

Lucie Courvoisier
Responsable communication & presse

presse@festineuch.ch
+41 32 721 23 88