



Agence Trio
Rue Voltaire 1
CH-1006 Lausanne
T. +41 (0)21 614 60 00
F. +41 (0)21 614 60 19
info@trio.ch
www.trio.ch

Agence Trio
Grubenstrasse 45
CH-8045 Zurich
T. +41 (0)44 462 61 62
F. +41 (0)44 462 61 70
info@trio.ch
www.trio.ch

Afin de renforcer son équipe lausannoise, l'Agence Trio recherche un nouveau talent en qualité de :

HEAD OF DIGITAL

Vos responsabilités

- Définir et mettre en place les stratégies digitales en étroite collaboration avec la Direction de création et le Planning stratégique.
- Garantir la qualité de toutes les réalisations liées au web et s'assurer de la bonne rentabilité des projets digitaux.
- Participer activement au développement commercial, non seulement vis-à-vis des clients existants, mais aussi des nouveaux clients.
- En tant que représentant du web à l'interne et à l'externe :
 - Au sein d'un team multimédia déjà en place, assumer la responsabilité des projets digitaux dans leur globalité, tant d'un point de vue stratégique que dans leur mise en place opérationnelle.
 - Sensibiliser et éduquer les membres de l'agence au web (outils, trainings, présentations, etc.).

Votre profil

- Au bénéfice de 4 ans d'expérience en agence de communication et dans le domaine digital, les notions telles que stratégies digitales et communication 360° n'ont plus de secrets pour vous.
- Vous possédez de très bonnes connaissances des tendances du marché : SEO, SEM, Social Media, HTML5, new display opportunities, ...
- Vous maîtrisez la gestion d'un projet et avez déjà été amené à gérer une équipe (de 3 personnes au moins).
- Vous vous illustrez par une personnalité proactive et communicante, ainsi que par votre force de propositions. Vous avez su développer un sens commercial aigu.
- De langue maternelle française ou anglaise, vous maîtrisez parfaitement l'autre langue. L'allemand est un atout.

Disponibilité : à définir

Lieu de travail : Lausanne

C'est le moment de vous jeter à l'eau ! Nous attendons votre dossier de candidature par mail: job@trio.ch, mention Head of Digital.



Agence Trio
Rue Voltaire 1
CH-1006 Lausanne
T. +41 (0)21 614 60 00
F. +41 (0)21 614 60 19
info@trio.ch
www.trio.ch

Agence Trio
Grubenstrasse 45
CH-8045 Zurich
T. +41 (0)44 462 61 62
F. +41 (0)44 462 61 70
info@trio.ch
www.trio.ch

Agence Trio is looking for new talent to join its team in Lausanne:

HEAD OF DIGITAL

Responsibilities

- Establish and implement digital strategies in close collaboration with Creative Direction and Strategic Planning.
 - Guarantee the quality of all web-related creations and ensure good profitability on digital projects.
 - Actively participate in commercial development, not only vis-à-vis existing clients but new ones as well.
 - As web representative internally and externally:
- Within the existing multimedia team, assume responsibility for digital projects in their entirety, both from strategic and operational perspectives.
 - Ensure awareness of and educate agency members about the web (tools, training, presentations, etc.).

Profile

- With 4 years' experience within a communications agency and in the digital arena, concepts like digital strategies and 360° communications hold no secrets for you.
- You have very good knowledge of market trends: SEO, SEM, Social Media, HTML5, new display opportunities, etc. You are skilled in project management and have already led a team (of at least 3 people.)
- You distinguish yourself with a proactive personality, good communication skills, and on the strength of your proposals. You have developed a sharp commercial sense.
- Of French or English mother tongue, you are fluent in the other language. German is an asset.

Start date : TBD

Location : Lausanne

It's time to jump into the water! Please submit your application by email to job@trio.ch, noting "Head of Digital".



Agence Trio
Rue Voltaire 1
CH-1006 Lausanne
T. +41 (0)21 614 60 00
F. +41 (0)21 614 60 19
info@trio.ch
www.trio.ch

Agence Trio
Grubenstrasse 45
CH-8045 Zurich
T. +41 (0)44 462 61 62
F. +41 (0)44 462 61 70
info@trio.ch
www.trio.ch

Zur Verstärkung des Teams in Lausanne sucht die Agence Trio ein neues Talent als:

HEAD OF DIGITAL

Ihr Verantwortungsbereich

- Sie definieren und implementieren die Digitalstrategien in enger Zusammenarbeit mit der Kreativdirektion und der strategischen Planung.
 - Sie gewährleisten die Qualität aller Web-Realisationen und die Rentabilität der digitalen Projekte.
 - Sie nehmen aktiv an der Geschäftsentwicklung teil, sowohl in Verbindung mit bestehenden wie mit neuen Kunden.
 - Als interner und externer Web-Beauftragte/r
- übernehmen Sie die strategische und operationelle Gesamtverantwortung für das bestehende Multimedia-Team
 - sensibilisieren und schulen Sie die Agenturmitarbeitenden für den Web-Bereich (Mittel, Trainings, Präsentationen, usw.).

Ihr Profil

- Sie verfügen über mindestens 4 Jahre Erfahrung in einer Kommunikationsagentur im Digital-Bereich und sind vertraut mit den Aufgaben der Digital- und Kommunikationsstrategie.
- Sie verfügen über gute Kenntnisse und Markttrends: SEO, SEM, Social Media, HTML5, New Display Opportunities, ...
- Sie beherrschen das Projektmanagement und haben bereits ein Team (von mindestens 3 Personen) geleitet.
- Sie zeichnen sich durch eine proaktive und kommunikative Persönlichkeit aus sowie durch Berzeugungskraft und ausgeprägten Geschäftssinn.
- Sie sind französischer oder englischer Muttersprache und beherrschen die jeweils andere Sprache perfekt. Deutsch ist von Vorteil.

Eintritt : nach Übereinkunft

Arbeitsort : Lausanne

Wir freuen uns über Ihr Bewerbungsdossier per E-Mail an: job@trio.ch, Kennwort „Head of Digital“.