

Medienmitteilung

Stailamedia erschliesst die Romandie

Attraktiver Romandie-Pool dank neuen Exklusiv-Deals mit TF1 und Le Figaro

Zürich, 25.10.2011 – Stailamedia vermarktet ab sofort exklusiv die Webseiten von TF1 und des französischen Medienverlags Figaro Medias in der Schweiz. Auch Werbung auf Le Monde kann neu direkt beim grössten unabhängigen Online-Vermarkter der Schweiz gebucht werden. Dank diesen drei Qualitätsportalen, die sich bei den Westschweizern grosser Beliebtheit erfreuen, hat Stailamedia neu einen attraktiven Romandie-Pool im Angebot und sorgt damit für mehr Wettbewerb. Aufgrund der hohen Videodichte der französischen Titel kann Stailamedia zugleich die Reichweite des Swiss Video Network entscheidend ausbauen.

Die Zusammenarbeit mit TF1, Le Monde und Le Figaro startet per sofort. Stailamedia hat durch die eben abgeschlossenen Exklusiv-Deals neu einen attraktiven Romandie-Pool im Angebot und erhöht gleichzeitig die Reichweite ihres Swiss Video Networks. Der neue Romandie-Pool erreicht in der Westschweiz jeden Monat über 600'000 Unique User bei 8'500'000 Page Impressions. Mit dieser entscheidenden Portfolio-Erweiterung geht Stailamedia auf das grosse Bedürfnis nach Platzierungsmöglichkeiten im französischsprachigen Umfeld ein. „Mit den französischsprachigen Toptiteln ermöglichen wir unseren Kunden, ihr Zielpublikum auch in der Westschweiz flächendeckend zu erreichen“, sagt Michael Baum, Geschäftsführer von Stailamedia. Die Etablierung von Werbespots im Internet schreitet in ganz Europa mit grossen Schritten voran. In der Schweiz hat Stailamedia bei dieser Neuentwicklung die Nase vorn. „Dank den eben abgeschlossenen Deals weiten wir unser Swiss Video Network gezielt auf die Romandie aus und erhöhen die Reichweite damit schlagartig“, betont Baum.

Drei Qualitätsportale mit beeindruckenden Reichweiten

TF1 ist der grösste Privatsender Frankreichs und nach dem ersten Kanal von Télévision Suisse Romande der meistgesehene Sender in der Romandie. Dies schlägt sich auch in der Reichweite von tf1.fr nieder. Aktuell verzeichnet die Webseite in Frankreich rund 14 Millionen Unique User im Monat. Le Figaro ist eine der zwei führenden Tageszeitungen Frankreichs. Das dazugehörige Nachrichtenportal lefigaro.fr ist eines der reichweitenstärksten im Nachbarland und verfügt entsprechend auch über eine grosse und treue Leserschaft in der Westschweiz. Le Figaro Online verzeichnete in Frankreich mit über 8 Millionen Unique User vor kurzem einen Besucherrekord. Zum Portfolio der französischen Figaro Medias gehören auch das Lifestyle-Portal madame.lefigaro.fr und das Kulturportal evene.fr. Nicht minder beeindruckend sind die Zahlen von Le Monde. Mit mehr als 40 Millionen Zugriffen pro Monat ist die Internetseite lemonde.fr die grösste französischsprachige Nachrichtenseite.



Stailamedia AG
Baslerstrasse 102/104
8048 Zürich
info@stailamedia.com
www.stailamedia.com

Über Stailamedia

Stailamedia ist der grösste unabhängige Online-Vermarkter der Schweiz. Stailamedia vermarktet attraktive Webseiten wie local.ch oder ebay sowie das Swiss Video Network exklusiv. Das Unternehmen hält eine gebündelte Reichweite in allen zentralen Themengebieten des modernen Internetkonsums. Staila heisst «Stern» auf Rätoromanisch: Stailamedia ist der Leitstern, welcher Publisher mit den Zielgruppen der Advertiser im Internet verbindet. Mit dem Swiss Video Network hat der Vermarkter eine exklusive Schweizer Neuheit im Medien-Angebot. So wird der Werbewirtschaft die effiziente und performante Abwicklung von Bewegtbild-Kampagnen ermöglicht. Gegründet wurde Stailamedia von den drei Internetunternehmern Raphael Oppenheim, Remo Prinz und Dr. Martin Widmer, die bereits die Digitalagentur Serranetga zu einem etablierten Player im Markt gemacht haben.

Weitere Auskünfte

Remo Prinz, Partner, Stailamedia, +41 79 237 52 08, remo.prinz@stailamedia.com

Daniel Leuenberger, Oppenheim & Partner GmbH (Pressestelle)
+ 41 78 807 86 89, dl@oppenheim-partner.ch