

Publicitas AG
Mürtschenstrasse 39
Postfach
CH-8010 Zürich

Telefon: +41 44 250 38 88
pr@publicitas.com

www.publicitas.ch

Pressestelle

Publicitas Cinecom AG präsentierte neue Formen der Kinowerbung im Zürcher Kino Abaton

Zürich, 5. Oktober 2011 **Rund 150 Werbeauftraggeber und Vertreter von Werbe- und Mediaagenturen folgten der Einladung von Publicitas Cinecom AG zum gestrigen Event «Die Kinowerbung von Morgen». Präsentiert wurde ein Quantensprung an Ton- und Bildqualität und die damit einhergehenden neuen Werbemöglichkeiten.**

Bereits heute sind in der Schweiz rund 250 Kinoleinwände voll digitalisiert, zwei Drittel davon zusätzlich 3D-fähig, und dieser Trend ist unaufhaltsam. «Auch wir setzen uns zum Ziel, die technischen Entwicklungen zu nutzen, und haben gemeinsam mit der Firma Imaculix GmbH eine neue Technologie entwickelt, welche die Ton- und Bildqualität der Kinowerbung steigert und an die der digitalisierten Kinofilme anpasst. Dabei ergeben sich neue Formen von Kinowerbung, was das Medium Kino noch attraktiver macht", erklärte Moreno Cavaliere, Gastgeber des gestrigen Events und Geschäftsleiter von Publicitas Cinecom AG.

Publicitas Cinecom AG empfing zu diesem Thema rund 150 Werbeauftraggeber und Vertreter von Werbe- und Mediaagenturen und ermöglichte diesen einen ersten exklusiven Ausblick auf die Zukunft der Kinowerbung, insbesondere auf die neuen, attraktiven Promotionsmöglichkeiten.

Neben den bereits bekannten Werbemitteln wie «Cine-Pictures» und Werbespots werden ab dem Frühjahr 2012 zusätzliche, attraktive Werbeformate im vollautomatisierten Kinobetrieb möglich. Einige Beispiele durften die Teilnehmenden am gestrigen Event erleben. Nachdem die Gäste beim Kinoeingang eine Auto-Promotion bestaunen konnten, begaben sie sich im Foyer über einen gesponserten, roten Teppich und erhielten vor dem Eintritt in den Kinosaal ein kleines Werbegeschenk. Im Einklang mit diesen

Werbemöglichkeiten ausserhalb des Kinosaals erlebten sie weitere direkt auf der Leinwand. Dazu zählten eine Begrüssungsbotschaft des Sponsors, Premium Platzierungen von Werbespots sowie ein gesponserter Pausenwettbewerb. Den krönenden Abschluss des Events bildete der eigentliche Film, die Vorpremiere von «Johnny English Reborn».

Information: Manuel Gasser, Leiter Verkauf National, Publicitas Cinecom AG, T +41 44 250 34 25

Publicitas Cinecom AG ist die Vermarktungsorganisation der Publicitas für Werberaum in Schweizer Kinos. Neben der klassischen Kinowerbung auf über 470 Kinoleinwänden, dem nationalen Entertainmentnetz «Adscreen» und 40 Openair-Kinos schweizweit, bietet Publicitas Cinecom Werbetreibenden auch begleitende Marketing- und Promotionsmassnahmen rund ums Kino an.