

du 4 octobre 2011

---



### **Nouvelle formule pour *le Matin***

**Premier journal payant romand, *Le Matin* change de formule graphique dès le 5 octobre. Après l'introduction du petit format en 2001, le quotidien préféré des Romands a régulièrement modernisé son look, tout en conservant sa formule gagnante: une actualité forte, des faits divers, du people, du sport et un guide pour la vie quotidienne.**

*Le Matin*, qui connaît une croissance réjouissante auprès des lecteurs et des annonceurs, s'est donné un nouveau logo et une nouvelle mise en scène de ses articles, en intégrant titres, textes et photos selon une formule originale et innovante développée par le bureau du designer parisien Nata Rampazzo & Associés, en collaboration avec la rédaction en chef du titre.

Les lecteurs du « quotidien orange » découvriront une nouvelle palette de couleurs pour les différents cahiers. La rubrique sport, la plus complète de Suisse romande, change du vert traditionnel au bleu, les pages people adoptent le violet, le Guide sera vert et l'actualité, rouge. Des nouvelles chroniques compléteront cette mue en douceur du *Matin* qui n'arrête pas d'innover. Nouvelle formule, mais pas de révolution : «Au premier coup d'œil, les lecteurs verront d'abord un journal plus moderne et plus sympa», déclare Sandra Jean, la rédactrice en chef du *Matin*.

### **Pour tout complément d'information :**

Sandra Jean, rédactrice en chef *Le Matin*  
[sandra.jean@edipresse.ch](mailto:sandra.jean@edipresse.ch)  
Tél. 021/ 349 49 56

Sylvia Wuersten, responsable communication Edipresse  
[communication@edipresse.ch](mailto:communication@edipresse.ch)  
Tél. 021/ 349 42 01