

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Design Preis Schweiz 2011: publication des nominations

Langenthal, le 16 septembre 2011 – **Les nominations du Design Preis Schweiz 2011 ont été sélectionnées. A partir de plus de 300 candidatures, les nominatrices et nominateurs proposent au jury international 34 projets susceptibles de concourir pour la décision finale. Le Design Preis Schweiz sera décerné pour la 11^{ème} fois au mois de novembre. Les participants au concours, les domaines variés d'activités ainsi que la force d'innovation qui caractérise les produits et services présentés se situent à un haut niveau, tant au plan qualitatif que quantitatif. D'une grande variété, l'éventail des produits et services englobe des innovations textiles au même titre qu'un appareil ménager multifonction. Le jury international va devoir remplir une tâche délicate qui consistera à sélectionner la meilleure prestation à partir de ce bouquet varié et exceptionnel de produits design d'origine suisse. La remise des prix aura lieu le 4 novembre 2011 à Langenthal.**

D'S Design Center AG
Design Preis Schweiz
Mühleweg 23
CH-4900 Langenthal
Tel. +41 62 923 03 33
Fax +41 62 923 16 22
designcenter@designnet.ch
www.designpreis.ch

La cuvée 2011

Environ 11 % des 302 projets validés et présentés au concours ont été soumis pour nomination par les expertes et experts. La remise des 34 nominations au jury international a constitué un moment clé de la procédure organisée en deux étapes. Les 34 produits qui ont passé avec succès l'épreuve définitive conduisant à leur nomination, ont été sélectionnés au bout de nombreuses heures de débats, de comparaison et de remise en question critique. Grâce aux hautes exigences posées d'emblée par le jury composé de deux parties, le concours jouit d'une excellente réputation à l'échelle internationale.

Le nombre des projets nominés dans les différentes catégories professionnelles est le suivant: Communication: 6 projets, Furniture: 3, Product:7, Textile: 5, Interior: 6, Fashion: 3. 4 projets ont un caractère interdisciplinaire. Dans les différentes catégories de prix, la relation s'établit de la manière suivante: Newcomer: 9 nominations, Market: 20 nominations et Research: 5 nominations.

Les vingt nominations dans la catégorie de prix Market, qui récompense les produits et services ayant été lancé avec succès sur le marché entre 2009 et la date limite de remise des candidatures au Design Preis Schweiz 2011, forment le thème central du concours de cette année. La palette de produits est vaste et s'étend d'innovations textiles à un appareil ménager multifonction, en passant par la nouvelle interprétation d'une lampe à incandescence et des expositions hors pair. La chaise a ici également été réinventée.

Force est de constater que le développement de produit en fonction des processus se définit de plus en plus de manière interdisciplinaire et que des aspects situés en amont ou en aval de ce développement, tels que par exemple l'élaboration de concepts de distribution innovants, relèvent également de la compétence des créateurs. Le savoir-faire suisse en matière de design est d'une portée étendue et tous les projets nominés et primés seront à nouveau les porte-parole de la force d'innovation dans le cadre d'une exposition internationale itinérante.

Le jury 2011:

Liesbeth in't Hout, Den Haag
Ascan Mergenthaler, Herzog & de Meuron, Bâle
Jasper Morrison, Paris et Londres
Lars Müller, Lars Müller Publishers, Baden
Eugenio Perazza, Magis Design, Torre di Mosto (I)
Robb Young, Fashion Critic, Londres

Au sujet du Design Preis Schweiz

Le Design Preis Schweiz observe le marché qu'il marque de son empreinte, et récompense des prestations hors pair. Il a pour vocation de promouvoir sans compromis les idées courageuses qui ouvrent la voie à l'avenir du design.

Dans le cadre d'une procédure organisée en deux étapes, les projets soumis à candidature sont nominés et remis aux mains du jury par des experts reconnus des différentes catégories professionnelles. Le jury de composition internationale est chargé de primer les travaux. Les participants au concours sont des designers, entreprises et institutions suisses qui mènent leur activité en Suisse ou à l'étranger ainsi que des designers étrangers travaillant en Suisse. Les projets qui sont produits en Suisse sont également admis.

Catégories de prix

Market: pour les produits et services qui ont été lancés avec succès sur le marché entre 2009 et la date limite de remise des candidatures pour le Design Preis Schweiz 2011 (fin avril).

Newcomer: pour les produits et services qui vont bientôt être introduits sur le marché.

Research : pour les produits du domaine de la recherche appliquée du design, de la théorie et de l'histoire du design qui se caractérisent par des méthodes ou découvertes innovantes et enrichissent le débat sur le design.

AWARDS: expression de la reconnaissance sans équivoques du rôle joué par le marché. D'autres impulsions développées en collaboration avec les principaux partenaires de l'industrie privée, sont mises en valeur ici.

Textile Design Award by SWISS TEXTILES & Zumsteg Foundation
PFISTER Interior Design Award
RADO Product Design Award

Somme totale: CHF 220 000.--

Dans le secteur public, le Prix bénéficie du soutien déterminant des cantons de Bern et Zurich ainsi que de la ville de Langenthal. Le salon SUISSEHOME a également rejoint les rangs des partenaires.

Remise des prix le 4 novembre 2011

17h00 Vernissage, depot for design, Langenthal

19h00 Remise des prix à la Markthalle Langenthal: Accès ouvert au public. Entrée gratuite.

20h30 Dîner à la Markthalle Langenthal: Entrée au dîner: CHF 80.--/€ 65.-- par personne, nombre de places limité.

Exposition du 5 novembre au 18 décembre 2011

Présentation de tous les projets nominés et primés
depot for design, Mühleweg 14, Langenthal.

Horaires d'ouverture: du mercredi au dimanche, de 15h00 à 19h00. Visite guidée tous les samedis à 15 heures. Groupes sur demande.

Publication

Une publication paraîtra sur l'exposition. Inscription jusqu'au 3 novembre 2011, CHF 15.— au lieu de 20.--

Commande: www.designpreis.ch.

Design Preis Schweiz

Contact et complément d'informations:

Matériel iconographique sur les nominations: www.designpreis.ch/medien/ La liste des projets nominés et de leurs créateurs est jointe en annexe.

Heidi Wegener, Commissaire de l'exposition Design
Preis Schweiz
WCONSULT
Rauchgässli 31
CH-8706 Meilen
Tél.: +41 (0)44 923 53 42
Mobile: +41 (0)79 758 12 50
heidi.wegener@wconsult.ch

Michel Hueter
Commissaire adjoint
D'S Design Center AG
Design Preis Schweiz
Mühleweg 23
4901Langenthal
Tél.: +41 62 923 03 33
michelhueter@designnet.ch