

TAL

D

CREADIGITAL

**LE DÉCLIC
DIGITAL!**

PROGRAMME

la formation professionnelle creadigital-geneve.com

CREADIGITAL
43, Route des Acacias | 1227 Genève-Acacias

**SÉBASTIEN
ENGELMANN**
Communication
et marketing

D +41 22 338 15 82
M +41 79 373 42 96
se@creageneve.com

**ANTHONY
LAMY**
Responsable
du cours

M +41 78 843 05 00
Anthony.Lamy@saatchi-ch.com

creadigital-geneve.com

CREADIGITAL



UNE FORMATION À LA CARTE

DATES	THÈMES	INTERVENANTS	SOCIÉTÉS
13 septembre 9h00 - 17h30	Les fondamentaux du Web 2.0	Anthony Lamy	Saatchi&Saatchi
15 septembre 9h00 - 17h30	Référencement et stratégie de visibilité (SEO - SEM)	Steve Savioz - Diego Artieda	Virtua
20 septembre 9h00 - 17h30	Workshop : créer et optimiser votre page Facebook*	Nicolas Fermont	Netinfluence
27 septembre 9h00 - 17h30	Comment intégrer Twitter, Facebook et Youtube à sa stratégie de communication	Anthony Lamy	Saatchi&Saatchi
30 septembre 9h00 - 17h30	L'art de créer - l'art de brainstormer	Cédric Rainotte	Bwat
5/12 octobre 16h00 - 19h45	Le buzz et le marketing viral	David Pihen	Vanksen
6 octobre 9h00 - 17h30	La stratégie de contenu - faites de votre marque un média*	Patrick Chareyre	ToutLeContenu
13 octobre 9h00 - 17h30	Réussir sa stratégie digitale	Sabine Dufaux	Relax In The Air
20 octobre 9h00 - 17h30	Les fondamentaux du Community Management	Olivier Tripet	b-spirit
3 novembre 9h00 - 17h30	Comment gérer sa e-réputation	Olivier Perez Kennedy	Enigma
8 novembre 9h00 - 17h30	Technique de Rédaction web	Xavier de Stoppani	Vocables
9/16 novembre 16h00 - 19h45	Webdesign, de la marque à l'expérience utilisateur*	MC Casal	Relax In The Air
10 novembre 09h00 - 17h30	Réussir sa stratégie e-mail marketing	Auréli Duplais	Virtua
23/30 novembre 16h00 - 19h45	Le web Analytics*	Jean-Marc Vandenaabeele	Hiparcos
29 novembre 9h00 - 17h30	Réussir ses RP 2.0	Catherine Daar	Commnation
1 ^{er} décembre 09h00 - 17h30	Le marketing digital au sein du Luxe	Christian Radmilovitch	Heaven

DATES	THÈMES	INTERVENANTS	SOCIÉTÉS
-	Réussir son plan media online**	Tiziano Obrecht	Doodle
-	Comment piloter son projet web	Gilles Gandarat	Digitas
-	Comment intégrer le mobile dans sa stratégie de communication		Phonevalley
-	Gestion de crises	Olivier Perez Kennedy	Enigma

* Nouvelles thématiques

** Cours prochainement programmé, contactez-nous par mail pour plus d'information

AU MENU ?

Le nouveau programme de CREADIGITAL s'articule autour de différentes sessions de cours se déroulant toutes en semaine. Nos différents thèmes sont traités soit sur une journée (9h00 - 17h30) soit en deux soirées (16h00 - 19h45), un total de 7h30 de cours passionnant pendant lequel se mêlent théorie et travaux pratiques. En fonction du sujet et de la matière à enseigner, certains cours peuvent se dérouler uniquement sur une soirée (16h00 - 20h30).

Tous les cours de CREADIGITAL sont dispensés par des professionnels experts du domaine afin d'assurer une totale maîtrise du sujet. Tous les participants à une session CREADIGITAL repartent avec le support de cours de l'intervenant ainsi qu'un certificat de participation avec mention de la matière assimilée.

Notre offre de cours est financièrement très attractive et se caractérise par la possibilité de suivre chaque module de manière individuelle. «Une formation à la carte». Le descriptif ainsi que les objectifs de chaque formation sont publiés sur notre site internet. Vous pouvez également y découvrir nos intervenants en vidéo.

Réservez votre cours maintenant sur notre site internet.

PRIX DES SESSIONS

Session de cours traditionnelle (7h30 de cours) CHF 300.-
Session de cours spéciale (4h30 de cours) CHF 180.-

Sous réserve de modifications et/ou d'annulation.

Un tarif avantageux est proposé pour la commande de plusieurs cours :

Packs 3 cours: CHF 810.- au lieu de CHF 900.-
Packs 5 cours: CHF 1300.- au lieu de CHF 1500.-
Packs 10 cours: CHF 2450.- au lieu de CHF 3000.-