

PREMIERS ÉCHOS TRES POSITIFS SUR LE DÉMARRAGE DE LA FENÊTRE PUBLICITAIRE SUISSE DE TF1

Zurich, le 2 Septembre 2011

LA CHAÎNE TF1 DIFFUSE, DÈS AUJOURD'HUI, DES SPOTS DESTINÉS AU PUBLIC ROMAND SUR SON SIGNAL SUISSE. LES ÉCHOS RENCONTRÉS PAR L'ÉQUIPE COMMERCIALE SUR LE MARCHÉ SONT TRÈS POSITIFS

Ringier, premier éditeur suisse, et TF1, chaîne privée la plus regardée en Suisse romande (derrière la première chaîne publique romande tout au long de la journée) ouvrent aujourd'hui les premiers blocs publicitaires sur le signal de la chaîne destiné à la Suisse.

Il s'agit d'une période de pré-lancement avec des blocs placés en priorité autour des rendez-vous d'information, afin de permettre aux annonceurs de bénéficier d'un environnement de qualité. Le lancement réel, avec des plages plus larges, débutera en 2012 afin de répondre aux demandes du marché.

L'équipe commerciale de Ringier Romandie a enregistré de très bons échos de la part du marché publicitaire : le positionnement de la chaîne, ainsi que les services innovants lancés par la régie, sont particulièrement appréciés par des annonceurs qui cherchaient de nouvelles opportunités pour toucher l'ensemble de leur clientèle romande.

« Nous sommes déjà en discussion pour des projets 2012 avec des annonceurs comme le monde bancaire, le marché horloger et les produits cosmétiques, se réjouit Patrick Zanello, le directeur de la publicité de Ringier Romandie. De plus, le dialogue entre les agences média et notre équipe commerciale, autour de la thématique de la qualité, est intense et je m'en réjouis car il nous permet de gommer, peu à peu, nos défauts et de préciser notre positionnement ».

L'équipe commerciale est maintenant au complet avec une présence en Suisse alémanique, à Zurich, et en Suisse romande. Une montée en puissance de l'offre est au programme au cours des prochaines semaines lors desquelles d'autres nouveautés seront annoncées.

Équipe commerciale Ringier Romandie – service TV (TF1)

Directeur de la publicité – Patrick Zanello
Directeur de la publicité des titres de Ringier Romandie depuis 2005, Patrick a été en charge du projet TF1.

Chef de vente national – Daniel Gauchat
Professionnel du monde de la communication ayant travaillé pour le online, la télévision, et en agence de publicité, Daniel est convaincu que : « La nouvelle offre de TF1 pour le marché suisse va apporter une réelle opportunité fort prometteuse »

Marketing Manager – Goce Nikoloski
Spécialiste du monde de la télévision, ayant occupé des fonctions de leader des teams TV en agences médias, Goce est appelé à développer l'originalité de l'offre commerciale de TF1 en Suisse en fonction des besoins spécifiques du marché.

22. März 2011
Die iPad-Applikation für den Blick ist da
Page 2 de 2

Key account manager agences (Suisse alémanique) – Axel Greiner
Spécialiste du marché de la télévision pour CNBC notamment, Axel apporte une dimension internationale à notre offre

Key account manager clients (Suisse alémanique) – Corinne Scarpi
Ayant travaillé pour différents titres print ainsi qu'en direct pour des clients, Corinne a une très bonne connaissance des besoins du marché.

Key account manager (Suisse romande) – Nathalie Yunkes
Après avoir collaboré pour plusieurs chaînes privées en Suisse, dans différentes fonctions, Nathalie sera le répondant pour le marché romand.

Campaign manager – Tsedi Gyalzur

Depuis quelques jours au sein de Ringier Romandie, Tsedi a travaillé précédemment comme médiaplaneur en agences média et il connaît bien les programmes utilisés pour la planification des spots

La chaîne TF1 est un atout pour le marché publicitaire suisse

TF1 est une chaîne efficace sur le plan publicitaire, reconnue par le marché pour la performance de ses blocs publicitaires, la qualité des spots diffusés et grâce à différentes études réalisées auprès des téléspectateurs ainsi sur les points de vente des marques présentes sur l'antenne. TF1 est une chaîne familiale, innovante (plus de 40 nouveaux programmes cette saison) réunissant devant le même écran, l'acheteur, le prescripteur et le consommateur. A la fois média de masse et média de proximité.

Ses programmes sont très populaires et ses émissions et séries très regardées en Suisse romande.

Contacts service TV de Ringier Romandie (TF1):

Patrick Zanello – Directeur de la publicité
Corinne Scarpi – Key account manager TV
Goce Nikoloski – Responsable marketing TV

Ringier Romandie – Département publicité + R&D – Service TV (TF1)
Hagenholzstrasse 83b, 8050 Zürich
Tél +41 44 308 54 63
Email tvspots@ringier.ch

Informations:

Service médias, Ringier Suisse, téléphone +41 44 259 64 44, media@ringier.ch

Ce communiqué peut être consultés sous:

www.ringier.ch > Coin Médias > Communiqués

Ringier est une entreprise de médias opérant sur le plan international. Elle produit, en Europe et en Asie, des journaux, des magazines, des plates-formes web et pour terminaux portables, des événements et des concerts avec billetterie, ainsi que des émissions de télévision et de radio. La société Ringier a été fondée en 1833.