

000111000
000111000
111111111
111111111
000111000
000111000

LE
MEILLEUR
DU WEB

COMMUNIQUE DE PRESSE

Première en Suisse romande

Lancement du Prix « Le Meilleur du Web »

Quels sont les meilleurs projets et campagnes digitales, les meilleurs outils technologiques, les meilleurs designs et les meilleures solutions de e-commerce de l'année en Suisse romande ? Réponse le 30 novembre 2011.

L'engouement pour les réseaux sociaux, l'essor d'outils de géolocalisation et la multiplication des applications mobiles ont profondément changé la manière dont les entreprises communiquent et font des affaires. Ces développements continus conduisent à l'émergence de prestataires de plus en plus spécialisés, les agences publicitaires cohabitent désormais avec des agences web, des agences digitales, des agences spécialisées dans le mobile ou dans le e-marketing, sans parler des fournisseurs de solutions technologiques notamment pour le e-commerce.

Qui l'organise ?

L'idée de lancer **Le Meilleur du Web** est née de la volonté commune de Cominmag et d'ICTjournal d'apporter de la clarté à ce secteur en Suisse romande, de donner de la visibilité à ses acteurs et à leur savoir-faire, et de stimuler la professionnalisation et l'excellence dans le domaine.

Désireux que les projets récompensés jouissent d'une large reconnaissance et d'une visibilité nationale, les organisateurs ont souhaité que ce nouveau prix soit parrainé par les *Best of Swiss Web*, une compétition qui distingue les meilleures réalisations web suisses depuis une dizaine d'années. Résultat de ce parrainage, le **Meilleur du Web** a adopté le fonctionnement éprouvé des *Best of Swiss Web*, en particulier pour le processus de sélection des lauréats, gage de crédibilité. Ainsi, les projets romands récompensés seront automatiquement inscrits aux *Best of Swiss Web 2012* et auront donc toutes leurs chances de gagner en notoriété au niveau national.

Le Comité d'organisation du **Meilleur du Web** est composé de quatre professionnels : Victoria Marchand, rédactrice en chef de Cominmag, Rodolphe Koller, rédacteur en chef de ICTjournal ; Anthony Lamy, responsable de la formation B2B Créadigital ; et Thierry Weber, spécialiste dans la création de contenus vidéo pour le web.

Qui peut y participer ?

Les personnes physiques et morales (agences et mandataires) peuvent présenter des projets répondant à **l'une des deux conditions suivantes** :

- Le mandant du projet est une entreprise située en Suisse romande
- L'agence qui a conçu et réalisé le projet est située en Suisse romande

Les travaux achevés dans les domaines de l'e-business, de l'internet et de celui des applications mobiles peuvent être présentés. Les campagnes doivent s'être déroulées en 2011 et être terminées au plus tard 30 novembre 2011.

4 Prix

Les catégories qui seront analysées et récompensées sont :

- **Technologie et innovation**
- **Ergonomie, créativité et design**
- **Marketing et business**
- **Campagnes digitales**

Quand ?

Les inscriptions sont ouvertes du **26 septembre au 21 octobre 2011** sur www.meilleurduweb.ch. Quatre jurys, un par catégorie, seront réunis, ils seront composés d'experts du web romands, suisses ou internationaux. Les délibérations se tiendront le 14 novembre. Aucun représentant d'agences locales ou de sociétés participant au concours ne sera pris en tant que juré. La remise des prix se tiendra le **30 novembre** à l'UpTown à Genève.

Où suivre le Meilleur du Web ? :

- Site : www.meilleurduweb.ch
- Facebook : **Meilleurduweb** (www.facebook.com/meilleurduweb)
- Twitter : **@meilleurduwebCH**

Personnes de contact

Rodolphe Koller, rédacteur en chef de ICTjournal : 079/443.88.34

Victoria Marchand, rédactrice en chef de Cominmag : 076/347.51.04

Genève, le 26 septembre 2011

