

# Communiqué de presse

## Swiss Poster Award 2011 : à vos marques...

prêts, partez ! Le coup d'envoi du Swiss Poster Award a été donné, la course à la distinction la plus prestigieuse de Suisse dans le monde de l'affichage a commencé. Du 1<sup>er</sup> octobre au 30 novembre 2011, la plateforme [www.swissposteraward.ch](http://www.swissposteraward.ch) est ouverte aux candidats et candidates concourant pour remporter le prix de l'affiche de l'année 2011.

Du 1<sup>er</sup> octobre au 30 novembre 2011, les esprits les plus créatifs peuvent déposer leur sujet d'affiche pour l'édition 2011. [www.swissposteraward.ch](http://www.swissposteraward.ch), voici l'adresse à laquelle s'inscrire pour le concours débouchant sur le très convoité Swiss Poster Award. Les trophées récompensant les meilleures affiches seront remis dans une ambiance festive lors de la Nuit de l'Affiche SGA. Celle-ci se tiendra le 8 mars 2012 pour la première fois au Komplex 457 à Zurich. Une manifestation qui récompense chaque année la création d'affiches en Suisse et à laquelle participent des personnalités du monde des affaires et de la publicité.

### Les différentes catégories en un coup d'œil

- ▶ Affiches commerciales – Campagnes nationales  
Les campagnes d'affichage qui ont été diffusées dans au moins 10 cantons et/ou dans les 5 plus grandes villes du pays, à savoir Bâle, Berne, Genève, Lausanne et Zurich. Ces affiches contenaient des informations sur des produits, des prestations de service ou des manifestations.
- ▶ Affiches commerciales – Diffusion locale et régionale  
Les petites et moyennes diffusions d'affiches, d'ampleur locale et/ou régionale. Ces affiches contenaient des informations sur des produits, des prestations de service ou des manifestations.
- ▶ Les affiches Public Service  
Affiches d'institutions caritatives, politiques et de droit public.
- ▶ Affiches culturelles  
Affiches pour des institutions ou manifestations culturelles – théâtre, musées et autres.
- ▶ Affiches innovation - prix spécial  
Des idées novatrices autour du média qu'est l'affiche (p.ex. concept numérique, affiches 3D, etc.)

### Le jury « Swiss Poster Award »

▶ Brändle Christian, Museum für Gestaltung, Zürich (Präsident Jury)
▶ Althaus Urs, Hausgrafik, Zürich
▶ Bänziger Sven, Bänziger-Photography, Zürich
▶ Brechbühl Erich, Erich Brechbühl (Mixer), Luzern
▶ Bundi Stephan, Atelier Stephan Bundi, Boll
▶ Fabrikant Remy, JWT+Hostettler+Fabrikant, Zürich
▶ Fecker Regula, Rod Kommunikation AG, Zürich
▶ Girard Olivier, M&CSAATCHI, Genf
▶ Gmür Patrick, Amt für Städtebau der Stadt Zürich

## Communiqué de presse

▶ Gut Markus, Advico Young & Rubicam, Zürich
▶ Halder Ralph, Publicis Werbeagentur AG, Zürich
▶ Hiestand Ernst, Hiestand + Partner AG, Zollikerberg
▶ Holenstein Beat, APG, Zürich
▶ Jaggy Alexander, Jung von Matt/Limmat AG, Zürich
▶ Kreussler Petra, the Generation Media AG, Zürich
▶ Leuch Lisa-Jeanne, Atelier BLVDR, Genève
▶ Ruf Markus, Ruf Lanz Werbeagentur AG, Zürich
▶ Spillmann Martin, Spillmann/Felser/Leo Burnett, Zürich
▶ Staehelin Moritz, Contexta AG, Bern
▶ Truttmann Thomas, McDonalds Suisse Restaurants Sàrl, Crissier

### Renseignements

Christian Brändle, directeur du « Museum für Gestaltung », Ausstellungsstrasse 60, 8005 Zurich

Téléphone : +41 43 446 67 67

E-mail : [christian.braendle@museum-gestaltung.ch](mailto:christian.braendle@museum-gestaltung.ch)

Markus Ehrle, responsable Marketing & Business Development chez Affichage, Giesshübelstr. 4, 8027 Zurich

Téléphone : +41 58 220 71 73

E-mail : [markus.ehrle@affichage.com](mailto:markus.ehrle@affichage.com)

### Informations complémentaires

[www.swissposteraward.ch](http://www.swissposteraward.ch)