

## Le Temps Media renforce son équipe multimédia

Depuis janvier 2011, Le Temps Media commercialise sous la même bannière l'ensemble des offres publicitaires presse et numérique de la marque média de référence Le Temps et est ainsi l'une des rares régies romandes en mesure d'orchestrer une campagne publicitaire sur l'ensemble des supports d'une même marque média.

Après neuf mois d'activité, Le Temps Media renforce son organisation dans le domaine digital en s'attachant les compétences de Marie-France Gauthey, en qualité de Digital Development Manager.

Après plusieurs années passées à promouvoir la presse écrite, notamment au sein des quotidiens du Groupe Edipresse en qualité de Product Manager, elle a développé durant ces 3 dernières années une vaste expérience dans le domaine de l'internet en représentant et en développant en Suisse la commercialisation de la marque Aufeminin.com auprès du marché annonceurs.

Basée à Genève, Marie-France Gauthey aura pour principale mission de déployer la stratégie numérique du Temps au niveau opérationnel. Elle offrira ainsi son expertise des supports internet et mobile pour développer et proposer de nouvelles offres publicitaires adaptées aux besoins des annonceurs.

L'arrivée de Marie-France Gauthey s'inscrit dans la stratégie d'offre globale, transverse à tous les produits presse et numérique du Temps, mise en œuvre depuis 9 mois au sein de la régie. Le Temps Media consolide son savoir-faire multimédia et sera à même d'apporter une réponse sur-mesure, globale et créative pour que les marques annonceurs puissent s'exprimer de manière optimale dans un environnement de qualité.

### Contact

Le Temps Media  
Marianna Di Rocco  
Directrice  
Mobile +41 (0)79 213 55 68  
Bureau +41 (0)22 888 59 09  
marianna.dirocco@letempsmedia.ch

### A propos du Temps Media

Le Temps Media est une succursale de Publicitas dédiée exclusivement à la commercialisation des espaces publicitaires du Temps. Basée à Genève et à Zurich et forte de 15 collaborateurs, elle offre son expertise aux annonceurs dans la planification de leurs campagnes publicitaires sur l'ensemble des plateformes offline et online du Temps.

### A propos du Temps

Fondé en mars 1998, Le Temps est le média de référence de la Suisse romande et francophone qui décline ses contenus sur différents supports avec la même exigence de qualité et d'indépendance éditoriale. Quality paper aux axes d'expertise reconnus en politique suisse & internationale, en économie & finance et en culture, le quotidien affiche un tirage contrôlé de 44'450 exemplaires (2010 certifié REMP) et son lectorat s'élève à 133'000 personnes, dont 14'000 en Suisse alémanique (MACH Basic 2011-2). L'audience très qualifiée du site letemps.ch représente 3'277'000 pages vues, 994'000 visites et 135'000 utilisateurs uniques (NET-Metrix-Audit, août 2011 et NET-Metrix-Profile 2011-1).