



Communiqué de presse

Rouge FM lance une nouvelle plateforme multimédia

Dans le cadre de sa stratégie numérique, la première radio privée de Romandie dévoile aujourd'hui son nouveau site Internet, véritable plateforme multimédia avec de nombreux contenus musicaux, de divertissement et d'information exclusifs en vidéo, audio, photo et blog, le tout s'appuyant sur une interactivité forte avec les internautes. Une version mobile du site est également disponible pour répondre à la forte croissance de la consommation de contenus par le mobile.

Fort du succès de ses applications mobile, de sa présence sur les réseaux sociaux et de son Internet, Rouge FM poursuit sa stratégie numérique. Cette stratégie repose notamment sur la montée en puissance de la vidéo, la mise en avant des podcasts audio et celle de sa marque. Les internautes regardent de plus en plus de vidéo en direct, en rattrapage et à la demande. Le modèle classique des visiteurs uniques évolue vers le modèle de la consommation de la vidéo.

Des contenus vidéo produits par la télévision Rouge TV

Pour alimenter son nouveau site, Rouge FM peut s'appuyer sur la chaîne de télévision du groupe, Rouge TV et sur des équipes qui produisent des contenus vidéo. Les podcasts audio des chroniques, des émissions et des shows musicaux de la chaîne de radio sont bien sûr également largement mis en avant.

Le groupe s'est également doté d'une bibliothèque d'archivage multimédia de l'ensemble de ses contenus doublé d'un système d'alimentation automatique des sites Internet de toutes les vidéos, les podcasts audio, les photos et les textes. Ce système permet de se concentrer en priorité sur la production de contenu à destination du public de Rouge FM.

Vous pouvez découvrir le nouveau site Internet à l'adresse suivante : www.rougefm.com

Rouge FM fait partie du groupe Unicast qui édite également, la radio Yes FM, la télévision Rouge TV, les webradios Rouge Platine et Rouge Rock, ainsi que plusieurs sites Internet. Des marques commercialisées par la régie publicitaire du groupe, Média Régie.

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter :

Philippe Martin, responsable des programmes, 021'654'60'12, philippe.martin@rougefm.com

Renata Molliet, responsable Marketing et New Média, 021'654'60'86, renata.molliet@rougefm.com
