

Communiqué de presse

**Boutique Film étend son offre
aux stations sélectes de skis en France**

Connue pour ses réseaux d'écrans situés dans les stations de montagne les plus prestigieuses de Suisse, la société genevoise Boutique Film enrichit encore son catalogue en y intégrant Courchevel, Méribel et Chamonix. Au printemps, Boutique Film annonçait déjà l'ouverture de 21 nouveaux emplacements d'affichage publicitaire dynamique dans la région du Golfe. Au total, la société gère plus de 550 écrans à travers le monde pour une audience annuelle ciblée de 300 millions de personnes.

Désireuse de servir toujours mieux les intérêts de ses partenaires, Boutique Film cherche sans cesse à élargir son offre publicitaire. Après avoir ouvert ce printemps 21 nouveaux emplacements dans les Emirats – 23 millions de visiteurs chaque mois -, elle s'étend maintenant aux stations françaises de luxe : Courchevel, Méribel et Chamonix.

Cette expansion s'inscrit dans la stratégie de Boutique Film. Réputée initialement pour ses réseaux d'écrans à Crans Montana, Gstaad, Verbier, Davos, Samnaun, la société veut offrir la possibilité de communiquer à une clientèle haut de gamme internationale avec une audience et un taux de pénétration maximal.

Dans les stations, Boutique Film donne l'accès à des écrans géants, des écrans LCD, ainsi qu'aux applications smartphones officielles: tous les ingrédients réunis pour garantir 100% de taux de pénétration. **Surtout, son réseau d'écrans concerne 20 millions de visiteurs chaque hiver.** Une clientèle choisie, constituée à 60% par les tops-leaders, et habituellement très difficile à atteindre massivement.

Pour davantage d'informations :

Madame Lorraine Martin-Du Pan, tél +41(0)22 548 17 77, mobile +41(0)79 634 62 04,

e-mail : imd@boutiquefilm.com

www.boutiquefilm.com