



## Renforcement du pôle graphique et conseil pour details.ch

details.ch, c'est une agence digitale composée d'une équipe de 20 passionnés des technologies, du design et du marketing au service des marques connectées.

Née il y a bientôt 8 ans, details.ch continue sa douce ascension en intégrant trois nouveaux collaborateurs ce mois d'octobre 2011.

details.ch souhaite pérenniser son développement sain et fait sienne la maxime de Victoria Marchand «No Bullshit, No Debt.»

Toute l'équipe est heureuse d'accueillir Fanny Meyer et Elise Ternoy qui viendront renforcer le pôle Stratégie Digitale et Accounting.

Alexandre Bertrand quant à lui prendra la direction du département Création, après avoir exercé au sein de plusieurs grandes agences internationales. Alexandre Bertrand a notamment assuré la direction artistique digitale de marques comme Heineken, Rolex, Evian et bien d'autres.

details.ch accompagne les marques dans le développement de leur territoire digital sur sites Web, applications mobiles ou réseaux sociaux.

Ses réalisations récentes sont le site Internet de Baume & Mercier, de Favarger, des applications mobiles pour Audemars Piguet et Mazda, des campagnes réseaux sociaux pour plusieurs marques de l'Oréal, Maybelline et Garnier, etc.

Consultez notre site Internet pour en savoir d'avantage : [www.details.ch](http://www.details.ch) ou adressez-vous aux fondateurs Kazunori Ozawa (ko at details.ch) et Guillaume Houlier (gh at details.ch) pour toute question.