

Communiqué No 2011004 : Des nouveautés à Allmedia

Lausanne, le 14 septembre 2011

Allmedia, manifestation phare de Publicité Romande aura lieu cette année à Palexpo Genève, le 8 novembre 2011.

La nouvelle formule offre aux participants, entre 15h et 17h, la possibilité de découvrir un grand « Espace Média » qui comprendra les stands de l'ensemble des médias présents avec un stand, sans le foyer de Palexpo. Une opportunité pour être conseiller et informé sur les nouveautés et données spécifiques.

La manifestation dans la salle A de Palexpo se déroulera en deux parties à partir de 17h00, coupées par une pause de 30 minutes. 20 orateurs des médias présent auront chacun 5 minutes pour présenter les nouveautés de leur titre. En plus, citons notamment Peter Voets, Directeur Marketing Suisse, Autriche & Europe de l'Est Easyjet qui présentera la Stratégie média de la marque à travers l'Europe et Frédéric Zamofing de l'agence média MEC présentera les tendances et perspectives média en 2012. La manifestation se terminera par un cocktail dînatoire qui sera servi au cœur de l'espace médias dans le foyer de Palexpo.

Inscriptions sur le site www.publiciteromande.ch

Pour tout renseignement, vous pouvez contacter Jean-Marc Brandenberger, responsable des événements, au 076 585 45 45.

A propos de Publicité Romande – Publicité Romande est l'organisation faîtière de la publicité en Suisse romande créée en 1928. Publicité Romande défend l'industrie publicitaire en Suisse romande. Elle siège notamment auprès de Publicité Suisse PS, de la Commission suisse pour la Loyauté, de la Fondation statistique suisse en publicité, du centre de formation SAWI, de la commission des utilisateurs de la REMP et de la fondation Mediapulse. Publicité Romande est également propriétaire de Com.In Sàrl, société éditrice du journal Com.In.
Président : François Besençon (+4179 446 18 12)