

Genève, le 25 juillet 2011

## Neo Advertising inaugure sa première « Branding Zone », au cœur du centre Balexert



Neo Advertising, leader suisse de l'affichage digital, a récemment annoncé la signature d'un contrat exclusif avec Balexert, le plus grand centre commercial de Suisse Romande, pour l'installation et l'exploitation d'une « Branding Zone » digitale. **Ce mur de 28 écrans LCD HD, qui est à date le plus grand dispositif d'affichage numérique en Suisse, a été inauguré avec succès mercredi 20 juillet.**

Annonceurs, agences média, partenaires, tous étaient présents afin de découvrir en avant-première l'impact de **ce nouveau dispositif publicitaire**. Rappelons que cette branding zone offre **une visibilité exclusive et unique à un annonceur pendant une période d'au minimum 1 mois**. Durant cette période, l'annonceur peut exploiter autant de spots qu'il le souhaite en fonction de ses offres, produits, promotions et peut utiliser toutes les possibilités technologiques et créatives des 28 écrans, en diffusant un spot sur chacun des écrans ou sur l'ensemble des écrans, ou encore découper le mur en 4 zones distinctes de 7 écrans.

Cette nouvelle offre a pour vocation de démontrer au marché publicitaire (annonceurs, agences médias) toute la force **et les bénéfices du média digital : impact, flexibilité, capacités créatives, engagement**. Elle permettra en outre aux annonceurs de valoriser d'une manière innovante, différenciante leurs marques avec un impact inégalé par les autres supports de communication Out-Of-Home.

**Cette nouvelle offre s'inscrit dans la continuité de la stratégie 2011 de la société : « DOOH 2.0 : la nouvelle génération de l'affichage digital »**, visant à apporter à ses clients des solutions de communication Out-Of-Home toujours plus efficaces et performantes grâce aux technologies numériques.

Retrouvez des photos de l'inauguration à la fin de ce communiqué, et pour plus d'informations sur notre offre « Branding Zone », rendez-vous sur : [www.neoadvertising.com](http://www.neoadvertising.com) . Retrouvez également le making of de l'installation du dispositif sur notre chaîne Youtube : [www.youtube.com/user/NeoAdvertisingSA](http://www.youtube.com/user/NeoAdvertisingSA).

### Contact média :

Florian Maas, Directeur commercial et marketing  
fmaas@neoadvertising.com  
Neo Advertising SA  
Avenue Blanc 47  
1202 Genève  
Tél : +41 22 949 77 7  
[www.neoadvertising.com](http://www.neoadvertising.com)

