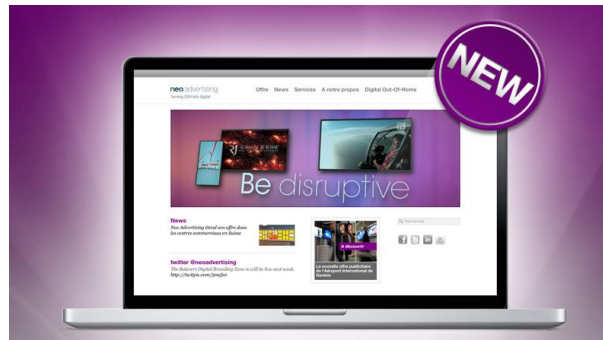


Genève, le 13 juillet 2011

Neo Advertising fait peau neuve avec la mise en ligne de son nouveau site internet



www.neoadvertising.com

Neo Advertising, leader suisse de l'affichage digital, lance ce 13 juillet son nouveau site internet. Celui-ci a pour objectif d'apporter au marché publicitaire (annonceurs, agences médias, agences de communication) tous les éléments opérationnels nécessaires à la bonne réalisation d'une campagne DOOH, de la planification à l'exécution créative.

Positionnée sur un marché en constante évolution (offres médias, technologies, contenus, ...), Neo Advertising souhaite donner au marché une vision complète et opérationnelle sur toutes les possibilités de ce nouveau média avec accès à toutes ses offres spéciales, ses produits, des testimonials et une banque de données photos et vidéos. Ce nouveau site doit permettre aux annonceurs et à leurs agences médias de mieux comprendre l'impact et les forces du média DOOH pour mieux le planifier dans leurs stratégies de communication mono ou multi-canaux, en compléments de campagnes TV, presse ou affichage traditionnel.

Dans le détail, ce site dispose :

- De fiches produit détaillées sur chacun des réseaux commercialisés par Neo Advertising
- De nombreuses vidéos illustrant l'offre de Neo Advertising
- D'informations et d'actualités sur le média DOOH en Suisse et dans le monde, pour mieux appréhender ce support émergent et se tenir au courant des dernières évolutions
- De conseils créatifs et techniques pour la réalisation d'un spot DOOH efficace
- D'une photothèque pouvant illustrer vos recommandations
- D'un accès aux différents réseaux sociaux de Neo Advertising (Facebook, Twitter, Linked In et Youtube) qui seront régulièrement alimentés par l'entreprise
- Ainsi que d'un accès aux offres spéciales et produits événementiels, comme par exemple la nouvelle Branding Zone du centre Balaxert (cf. news du 10 juin 2011).

Ce nouveau site s'inscrit dans la continuité de la stratégie 2011 de la société : « DOOH 2.0 : la nouvelle génération de l'affichage digital », visant à apporter à ses clients des solutions de communication Out-Of-Home toujours plus efficaces et performantes grâce aux technologies numériques.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : www.neoadvertising.com

Contact média :

Florian Maas

Directeur commercial et marketing

fmaas@neoadvertising.com

Neo Advertising SA

Avenue Blanc 47

1202 Genève

Tél : +41 22 949 77 77