

Communiqué de presse

Berne, le 24 juin 2011

Peter Kaufmann, responsable Sponsoring et Relations publiques, prend sa retraite et remet ses activités

Peter Kaufmann, 63 ans, en charge du service Sponsoring et Relations publiques, part à la retraite le 30 juin 2011, après 31 ans passés au service de publisuisse. «Je remercie Peter Kaufmann de son grand engagement et de sa collaboration exemplaire», relève Martin Schneider, directeur de publisuisse.

Peter Kaufmann est entré au service de l'ancienne SAP (S.A. pour la publicité à la télévision) le 1^{er} juillet 1980 comme assistant au service marketing. Il occupera ensuite différentes positions, toujours dans le secteur du marketing et de la communication. Ce collaborateur fidèle a largement contribué à faire de publisuisse une entreprise moderne et orientée sur le marché.

Chargée de projet au service de la Communication de publisuisse depuis le 1^{er} mai 2007, Alexa Henschel, 33 ans, reprendra le secteur des relations publiques au 1^{er} juillet 2011. Cette planificatrice en communication diplômée suit en ce moment une formation pour l'obtention du CAS en management de communication à la ZHAW.

Quant aux activités liées aux engagements de sponsoring de publisuisse, elles sont reprises au 1^{er} juillet par Martina Lötscher, 28 ans. Cette économiste d'entreprise HES travaille chez publisuisse depuis le

1^{er} août 2008 en tant que chargée de projet, également au service de la Communication.

L'une ou l'autre question?

Alors n'hésitez pas à prendre contact avec
Reto Burkhalter, responsable Communication chez publisuisse
+41 31 358 34 44, +41 79 445 16 71, r.burkhalter@publisuisse.ch

publisuisse en bref

Actionnaires

SRG SSR (99,8%)

Union suisse des arts et métiers (0,2%)

Nombre de postes à temps plein

109

Chiffre d'affaires 2010

322 millions de francs (chiffre d'affaires total net)

300 millions de francs (chiffre d'affaires TV net)

Sites

5 (Berne, Zurich, Lausanne, Genève, Lugano)

Activités

publisuisse est la première régie publicitaire pour les médias électroniques en Suisse. Partenaire commerciale de la SRG SSR, elle vend en exclusivité ses productions éditoriales. Des produits haut de gamme permettant de garantir à la branche publicitaire une audience élevée et des contacts de grande qualité. Le portefeuille très diversifié de publisuisse comprend un bel assortiment de solutions dans le domaine de la communication, que ce soit en publicité télévisée classique, en sponsoring radio et TV, en publicité sur le télétexte ou en crossmedia.

En tant que leader sur le marché des médias électroniques, publisuisse est la référence en matière de conseil, de planification, de logistique et de recherche. Avec «publiplan», elle dispose d'un système de réservation en ligne unique en Suisse. Quant à «publispot», la banque de données électronique des spots, elle offre au marché publicitaire un outil de recherche comprenant plus de 80'000 spots TV diffusés dans les programmes de la SSR.

La direction de l'entreprise est basée à Berne et le siège commercial se trouve à Zurich. publisuisse possède également des agences à Genève, Lausanne et Lugano.