

## **“Sauvez Kai” : une campagne web internationale pour nettoyer l’océan pacifique de ses déchets plastiques**

*30 jours pour « sauver » un poisson filmé 24h/24 dans un aquarium*

**Genève, Suisse – 11 mai 2011** – Du 10 mai au 10 juin, l’ONG “Project Kaisei”, conseillée par l’agence de relations publiques Cohn & Wolfe, lance une campagne originale de collecte de fonds pour aider à nettoyer l’océan Pacifique de sa gigantesque plaque de déchets plastiques. Dénommée “Sauvez Kai”, cette campagne hébergée sur la page Facebook de l’ONG filmera pendant 30 jours, 24h/24, un poisson rouge baptisé Kai et se terminera lors de la journée mondiale de l’océan le 10 juin.

### **Filmé 24h/24 sur Facebook**

Filmé en permanence par 4 caméras et retransmis en direct sur la page Facebook de « Project Kaisei », le poisson rouge Kai, immergé dans un aquarium rempli de plastique, invite les internautes à participer au financement de la prochaine expédition de l’association. Cet aquarium, un océan à petite échelle, reflète la réalité de nos espaces marins. Chaque jour, en fonction des dons, du plastique sera retiré de l’aquarium du poisson. L’objectif ? Nettoyer complètement l’aquarium de son plastique et rendre à Kai un environnement propre. Bien sûr, la vie du poisson est protégée avec la plus grande attention durant toute la campagne et le plastique se trouve en réalité dans un compartiment séparé dans l’aquarium.

### **Lutter contre le continent de déchets plastiques**

Avec ces dons, l’association « Project Kaisei » pourra étudier et lutter contre l’immense plaque de déchets plastiques qui pollue l’océan Pacifique. Ce gigantesque amas de plastique, grand comme la France et situé entre l’archipel d’Hawaï et la Californie, est composé de grands et petits éléments de plastique qui flottent juste en dessous de la surface de l’eau. Tristement surnommé le 7<sup>ème</sup> continent, ou encore le vortex de plastique du fait des courants marins concentriques qui le constituent, la nappe de plastique est une véritable menace pour la faune aquatique ainsi que pour les oiseaux qui en avalent des morceaux en les confondant avec de la nourriture. Mais cette déchèterie marine présente également des risques pour les êtres humains puisque ces éléments plastiques remontent petit à petit la chaîne alimentaire. « *Durant notre expédition en 2010, nous étions choqués de trouver du plastique flottant à la surface de l’eau à 1 000 miles de la côte, dans l’un des écosystèmes les plus préservés de la planète* » explique Doug Woodring, co-fondateur de Project Kaisei. Pour Mary Crowley, directeur exécutif de l’institut californien *Ocean Voyages* : “*il est impératif de commencer les efforts de nettoyage dès à présent. La campagne “Sauvez Kai” est une opportunité d’impliquer le public directement dans le nettoyage de nos océans*”.

### **Cohn & Wolfe, une agence créative à la pointe du Digital**

Cette campagne menée bénévolement par l’agence internationale de relations publiques “Cohn & Wolfe” est issue d’un brainstorming organisé mondialement. Avec la participation de 15 bureaux du

réseau Cohn & Wolfe en Europe et aux Etats-Unis, le brainstorming avait pour objectif de trouver une idée pour aider l'ONG "Project Kaisei" avec un budget maximum de seulement 1000\$ par bureau. Au total, le budget de l'opération s'élève à moins de 7 000\$ et concerne 9 pays : France, Etats-Unis, Royaume-Uni, Mexique, Espagne, Suisse, Italie, Allemagne, Pays-Bas et Suède. Selon Jeremy Baka, Directeur créatif du groupe : *"tout le monde peut créer des campagnes de communication mondiales avec 1 million d'euros de budget ! L'idée était justement pour nous de pousser les limites créatives de l'agence, avec un budget minime et très peu de temps pour lancer un programme innovant. Qui aurait pensé que l'idée reposerait sur un seul poisson rouge ? Nous sommes certains que les internautes donneront pour soutenir Kai"*.

###

#### **A propos de Project Kaisei/Ocean Voyages Institute**

Project Kaisei a été fondé en 2008 par Mary Crowley, George Orbelian et Doug Woodring en tant qu'initiative de l'Institut "Océan Voyage" de Californie pour nettoyer les océans. Project Kaisei est une ONG internationale basée à San Francisco et à Hong-Kong. A travers une approche unique du phénomène de pollution des débris plastique dans l'océan Pacifique, Project Kaisei travaille pour arrêter l'afflux de matériaux plastique dans l'océan, organise des expéditions scientifiques pour déterminer l'impact des débris plastique et étudier les moyens de résoudre le problème avec un impact minimum sur la vie marine et l'environnement marin. Project Kaisei est reconnu par le programme des Nations-Unies pour le développement durable, a été nommée "Google Earth Hero" en septembre 2010 et honorée par l'ancien président des Etats-Unis Bill Clinton dans le cadre de la Clinton Global Initiative. Pour plus d'information, visitez : [www.projectkaisei.org](http://www.projectkaisei.org).

#### **A propos de Cohn & Wolfe**

Cohn & Wolfe est une agence de relations publiques internationale qui a pour vocation de créer, construire et de protéger la réputation des plus grandes marques et entreprises mondiales. Cohn & Wolfe est reconnu pour son excellence en matière de nouveaux médias, sa créativité et son service client. L'agence se classe parmi les premières agences en relations publiques en France et dans le top ten mondial. Cohn & Wolfe fait partie du groupe WPP, un des plus grands groupes mondiaux de communication. Pour plus d'information, visitez : [www.cohnwolfe.com](http://www.cohnwolfe.com)

Cohn & Wolfe est également très impliqué dans les questions de développement durable et d'environnement. Son étude annuelle "Green Brands" qui en est à sa 6<sup>ème</sup> édition, est devenu l'étude de référence sur la perception que les consommateurs ont des initiatives de développement durable et de l'image environnementale des grandes entreprises mondiales. Pour plus d'information visitez <http://www.etudegreenbrands.fr/>

**Contact presse** : Anne-Lise Berthon – [anne-lise.berthon@cohnwolfe.com](mailto:anne-lise.berthon@cohnwolfe.com) – +41 22 908 40 77