

COMMUNIQUE DE PRESSE

Séminaire de formation

Recherche de fonds : comment sortir du lot ?

Lausanne, le 3 mai 2011. L'Institut Suisse de Relations Publiques (SPRI) propose sur deux jours un séminaire sur le sponsoring. Cette formation s'adresse à un double public : les personnes qui sont à la recherche de soutiens financiers pour développer des projets ; les responsables chargés au sein de leur entreprise ou de leur fondation, de choisir les soutiens à accorder en fonction de l'identité de leur institution.

Ce thème sera abordé avec un double regard, celui du sponsor et celui du requérant. La première journée permettra aux participants de comprendre le rôle du sponsoring pour une institution et d'avoir une vision globale et pertinente de la question. La deuxième journée permettra d'acquérir les outils clés pour produire un dossier de sponsoring percutant et d'analyser comment le valoriser au mieux auprès des partenaires potentiels.

Le séminaire a lieu les 26 et 27 mai 2011 à la Maison de la Communication à Lausanne. La 1^{ère} journée est consacrée à la réflexion stratégique articulée autour des relations publiques ; elle est animée par une professionnelle de terrain, Sonya Martin Pfister, Présidente de « Booster Bridge ».

Lors de la 2^{ème} journée, animée par Marie-José Auderset de « Microplume_le savoir-informer sàrl », les participants ont l'occasion de se positionner sur des exemples de terrain, de constituer des dossiers de sponsoring et de travailler sur la façon de mieux les « vendre ».

Plus d'informations sur www.spri.ch/sponsoring_rp

Personne de contact :

Géraldine Waeber, responsable gestion des cours Suisse romande

Tél. +41 21 311 93 45

waeber@spri.ch

Toutes les formations et séminaires du SPRI en Suisse romande sur www.spri.ch/fr.

L'Institut Suisse de Relations Publiques (SPRI)

Fondé en 1969 par l'Association Suisse de Relations Publiques (ASRP), l'Institut Suisse de Relations Publiques (SPRI) est une fondation indépendante dont le siège est à Zurich, avec une succursale romande à Lausanne.

Institut de formation leader dans le domaine des relations publiques en Suisse – depuis 40 ans ! – il consacre toutes ses activités à la formation initiale et continue en relations publiques. Reconnu par la Confédération européenne des relations publiques (CERP) et au bénéfice du label de qualité EduQua, le SPRI compte près de 160 chargés de cours et plus de 7'000 personnes ayant déjà suivi une formation dans l'institut.

Institut Suisse de Relations Publiques (SPRI), 1, Avenue de Florimont, 1006 Lausanne

Tél. +41 21 311 93 45, Fax +41 21 311 95 46, info@spri.ch, www.spri.ch/fr